



Halfjaarlijks Verslag

2015-2016

Studievereniging PAP

14^e bestuur

Eva Bassa

Marthe van de Koppel

Ruud Vaanholt

Marja Erisman

Esmée Rouvoet

Anne Fleur van der Ent

Saline Goedegebuure

Voorzitter

Secretaris

Penningmeester

Vice-voorzitter

Coördinator Studie-Inhoudelijk

Coördinator Ontspanning

Coördinator PR

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Visie.....	4
Algemene speerpunten van het bestuur.....	5
Specifieke speerpunten per bestuurslid.....	12
Commissies.....	27
<i>Commissies</i>	
<i>Commissieleden</i>	
<i>Commissievoorzitters</i>	
Speerpunten per commissie.....	28
Veranderingen en vernieuwingen.....	39
Bijlage 1: Commissieleden.....	40
Bijlage 2: Functie verdeling binnen commissies.....	41
Bijlage 3: Activiteiten en aantal aanwezige leden.....	42
Bijlage 4: Enquête.....	44
Bijlage 5: Resultaten enquête.....	46

Voorwoord

Beste lid of geïnteresseerde,

Hierbij wordt het halfjaarlijks verslag voor het verenigingsjaar 2015-2016 gepresenteerd, samengesteld door het 14^e bestuur van studievereniging PAP.

Het halfjaarlijks verslag bestaat uit drie delen die worden geëvalueerd aan de hand van het afgelopen halfjaar. Daarnaast zal er worden besproken waar aan gewerkt zal worden het komende halfjaar. In het eerste deel worden de visie en algemene speerpunten duidelijk die het bestuur opgesteld heeft voor het gehele studiejaar. In het tweede deel worden de speerpunten per bestuurslid benoemd en in het derde deel komen de speerpunten voor de verschillende commissies aan bod. Aan het einde van het verslag is een lijst met veranderingen en vernieuwingen toegevoegd, voor een duidelijk overzicht. Het halfjaarlijks verslag bevat ook bijlages, hierin zijn de commissieaantallen te vinden, de functie verdeling binnen de commissies en een overzicht van de plaatsgevonden activiteiten, met daarbij de hoeveelheid leden die zich voor de activiteiten hebben aangemeld.

Door middel van het halfjaarlijks verslag en de presentatie op de Algemene Ledenvergadering (ALV) hoopt het bestuur haar plannen helder en duidelijk over te brengen. Tijdens de ALV kun je vragen stellen en op- of aanmerkingen aangeven die wellicht ontstaan zijn naar aanleiding van het lezen van het halfjaarlijks verslag. Hierbij nodigen we je dan ook graag uit om bij de ALV aanwezig te zijn, deze zal plaatsvinden op donderdag 11 februari om 17.00 uur in de Boothzaal, op de Uithof.

Het bestuur zal zich ook het tweede halfjaar vol enthousiasme inzetten om haar doelen te bereiken en voor nu veel leesplezier toegewenst! Hopelijk zien we je op 11 februari.

Het 14^e bestuur van Studievereniging PAP,

Eva, Marthe, Ruud, Marja, Esmée, Anne Fleur & Saline.

Visie

Bij de oprichting van onze vereniging zijn in de statuten een aantal doelstellingen opgenomen die beschrijven wat het eerste bestuur poogde te bereiken met de vereniging. Deze doelstellingen zijn destijds als volgt geformuleerd:

- Het stimuleren van de belangstelling voor het pedagogisch werkveld;
- Het stimuleren van een wetenschappelijke houding tegenover pedagogische maatschappelijke vraagstukken;
- Het bevorderen van contact tussen de studenten Pedagogische Wetenschappen onder elkaar;
- Het bevorderen van contact tussen de studenten en docenten Pedagogische Wetenschappen.

Uit de statuten van de vereniging blijkt dat PAP een studievereniging is met veel ambitie en potentie. De doelstellingen, die daarin aan bod komen, zijn dan ook door ons als bestuur als leidraad genomen bij het schrijven van dit jaarplan. Wij hopen deze doelstellingen te kunnen bewerkstelligen door te werken met speerpunten. Er is hierbij gekozen voor drie hoofdspeerpunten die onderling verdeeld zijn in concrete doelstellingen.

Algemene speerpunten van het bestuur

1 | Actieve eerstejaarsgroep creëren

Nieuwe leden zijn zeer belangrijk voor de vereniging, zij zetten de vereniging voort. Mede door de veranderingen in het leenstelsel, wat tot gevolg kan hebben dat meer studenten thuis blijven wonen, wordt het activeren van eerstejaars studenten van groot belang geacht voor het succes van PAP. Het creëren van een actieve eerstejaarsgroep kan de drempel voor leden om naar activiteiten te komen verlagen. Dit speerpunt kan op de volgende manieren bereikt worden:

- Er zal een WhatsApp-groep aangemaakt worden voor de eerstejaarsleden. De groep kan onderling contact tussen de eerstejaars stimuleren en kan motiveren om aan activiteiten deel te nemen. In elke WhatsApp-groep zal minstens één bestuurslid zitten.
- In het begin van het studiejaar zal er een activiteit plaatsvinden die andere jaren ook van veel leden de interesse trok, zoals Eikenstein of een Welkomstbrunch. Door een interessante activiteit te organiseren kunnen eerstejaars meteen kennismaken met PAP en haar leden.
- Er zal zo snel mogelijk na het eerstejaarsweekend een stamkroegavond worden georganiseerd. Deze is voor zowel eerste- als ouderejaars, maar zal in het teken staan van het introweekend. Er zullen foto's van het weekend vertoond worden en er is de mogelijkheid om na te praten. Op deze manier kunnen de eerstejaars kennismaken met de stamkroegavonden, de ouderejaars en PAPactiviteiten in het algemeen.
- Er zal een PR-week worden georganiseerd in het begin van het studiejaar. Deze week zal ingevuld worden met laagdrempelige activiteiten, zodat het voor nieuwe leden een kleine stap is om naar de activiteit te komen. Daarnaast zullen er enkele activiteiten plaatsvinden op de PAPkamer, op deze manier wordt het voor de eerstejaars wellicht makkelijker om de rest van het jaar naar de kamer te komen.

Evaluatie

WhatsApp-groep

Na afloop van het introweekend is er een WhatsApp-groep aangemaakt met eerstejaarsleden. In het begin werden activiteiten in deze app-groep benoemd om eerstejaars op de hoogte te stellen. De eerstejaars reageerden hier echter niet op en daarbij zaten alle activiteiten vol. Daarnaast wordt er opgemerkt dat eerstejaars actiever zijn in hun werkgroep-app dan in deze app. Er wordt meer gebruik gemaakt van Facebook en de PAPgenda om eerstejaars op de hoogte te stellen. Dit werkt prima, activiteiten worden over het algemeen heel goed bezocht door eerstejaars. Zo waren er bij het toetjesdiner 41 leden, waarvan meer dan de helft eerstejaars. Ook op de stamkroegen zijn er meestal rond de 20 eerstejaars. Bij de studie-inhoudelijke activiteiten zijn de eerstejaars ook goed vertegenwoordigd, waar eerstejaars bij elke activiteit tot nu toe in de meerderheid aanwezig waren. Kortom de eerstejaars app blijkt minder zinvol dan verwacht en zal daarom komende periode alleen gebruikt worden als aanvulling op andere promotiemiddelen.

Interessante activiteit

In het begin van het jaar zijn een aantal interessante activiteiten georganiseerd om de leden meteen te interesseren. De eerste activiteiten waren Eikenstein en de Welkomstbrunch, deze werden beiden goed bezocht. Ook in de weken daarna merkte het bestuur dat er grote interesse was vanuit de leden, veel activiteiten werden goed bezocht of zaten zelfs meteen na inschrijving al vol. In bijlage 1 zijn de cijfers te vinden van de ledenaantallen op activiteiten.

Stamkroeg eerstejaarsweekend

De eerste stamkroeg van het studiejaar was op 15 september 2016, dit was dus vrij snel na het introweekend. De stamkroeg stond in het teken van de eerstejaars en er werden foto's getoond van het introweekend. Ook is er met de eerstejaars uitgebreid gepraat om ze een welkom gevoel te geven. Er waren rond de 15 eerstejaars, wat redelijk lijkt voor een eerste stamkroeg. Wel is dit maar een klein aantal vergeleken met de 64 die er tijdens het introweekend waren. Het bestuur is tevreden met dit aantal, zeker voor een eerste stamkroeg. Het aantal kwam overeen met het aantal eerstejaars dat vorig jaar op de eerste stamkroeg aanwezig was.

Pr-week

In november is de eerste PR-week georganiseerd. Deze is goed verlopen, elke dag zat de kamer vol met nieuwe en oude leden. In totaal zijn er rond de 75 verschillende leden langs geweest. Het doel, de drempel van de PAPkamer verlagen, is daarbij behaald. Er waren ook leden op de PAPkamer die er daarvoor niet of nauwelijks kwamen. Ook na afloop van de PR-week is te merken dat er meer eerstejaars op de PAPkamer zijn, die er daarvoor in mindere mate waren. Het bestuur is dus tevreden over het verloop van de PR-week. In maart wordt de tweede PR-week georganiseerd, met als doel om nieuwe (actieve) leden te trekken.

2 | Interne betrokkenheid

Betrokkenheid kan ervoor zorgen dat er binnen de vereniging een actieve groep leden ontstaat, waardoor activiteiten van de vereniging goed bezocht worden. Daarnaast wordt er veel waarde gehecht aan de ideeën en meningen van leden, deze zullen beter naar voren komen wanneer er sprake is van interne betrokkenheid. Dit speerpunt kan op de volgende manieren worden bereikt:

- Door toegankelijkheid te creëren kunnen leden betrokken worden. Wanneer leden zich op hun gemak voelen en het idee hebben dat ze welkom zijn, kan dit zorgen voor een positieve sfeer. Deze toegankelijkheid wordt bereikt door leden uit te nodigen op de PAPkamer en door hen hier altijd koffie, thee en koekjes aan te bieden. Daarnaast zal de PAPkamer aankomend studiejaar elke dag een half uur eerder open zijn, namelijk om 10.30 uur. Op deze manier kunnen leden die te vroeg zijn voor college nog koffie of thee komen halen of een praatje komen maken op de PAPkamer.
- Door het stimuleren van de input van leden. Dit kan gedaan worden door aankomend studiejaar leden te vragen om ideeën in te brengen in de PAPgenda. Daarnaast zal er opnieuw gebruik worden gemaakt van de ideeënbuss, deze zal af en toe langs hoorcolleges gaan. Als laatste zal er een enquête uitgestuurd worden naar de leden, zodat de behoeften en interesses van de leden duidelijk wordt. Op de ALV's zal ook naar de meningen van leden

worden geluisterd. Via de PAPgenda en Facebook wordt vermeld welke activiteiten die leden hebben bedacht, zijn uitgevoerd.

- Door aanwezigheid op de ALV te promoten kan ook de interne betrokkenheid gestimuleerd worden. Op de ALV is ruimte voor de meningen en ideeën van leden en ze kunnen bovendien meebeslissen. Het promoten zal aankomend studiejaar gedaan worden door punten uit te delen bij de commissieledenbattle, door het belang uit te leggen aan commissievoorzitters en door één-op-één contact met leden.
- De bonding binnen commissies zal worden gestimuleerd. Door de commissieledenbattle al direct aan het begin van het jaar te starten, worden de commissies meteen al gemotiveerd om bij activiteiten aanwezig te zijn om punten te halen. Daarnaast zal er per commissie minstens één activiteit worden georganiseerd, naast de vergaderingen, die de bonding stimuleert. Dit zal meteen aan het begin van het jaar geprobeerd worden om te organiseren.
- Het betrekken van premasters wordt als belangrijk gezien voor de interne betrokkenheid. De premasters vertegenwoordigen een grote groep onder de pedagogiek studenten. Door ze te betrekken bij PAP kan er voorzien worden aan hun behoeften. Bovendien kan het ledenaantal hierdoor vergroot worden. Om de premasters te betrekken zal er aankomend studiejaar een activiteit worden georganiseerd die aansluit bij de gedachten en interesses van de premasters en er zal een borrel voor premasters worden georganiseerd.

Evaluatie

Toegankelijkheid PAPkamer

De openingstijden van de PAPkamer zijn daadwerkelijk veranderd van 11.00 uur naar 10.30. Tijdens dit half uur komen er ook leden naar de kamer, het bestuur denkt dus dat het een goede zet is geweest. Daarnaast heeft het bestuur een open en gemoedelijke sfeer gecreëerd door extra aandacht te besteden aan nieuwe leden op de kamer, maar ook aan leden die al langer op de kamer komen. De gratis koekjes, thee en koffie zijn gebruikt om leden naar de kamer te trekken. Ook nodigen de bestuursleden nieuwe leden persoonlijk op de kamer uit. De PR-week heeft ook geholpen nieuwe leden naar de kamer te trekken, dit kan dus worden aangeraden voor aankomende jaren. Verder is de kamer druk bezocht, dus het bestuur is van mening dat de PAPkamer toegankelijk is voor ouderejaars en steeds meer voor eerstejaars. Voor het komende halfjaar zal het bestuur dit speerpunt voortzetten, want er kunnen nog steeds veel andere leden op de kamer worden uitgenodigd. Er zal vooral worden ingezet op het persoonlijk uitnodigen van leden naar de kamer, het uitnodigen kan in een persoonlijk gesprek tijdens bijvoorbeeld een activiteit.

Stimuleren input

In het begin van het studiejaar is er een enquête uitgedeeld aan zowel eerstejaars, ouderejaars en premasters. De enquête is bij de eerstejaars, tweedejaars en premasters verspreid tijdens een hoorcollege. Studenten konden op de enquête invullen welke activiteiten ze graag zouden willen zien en konden hun mening geven over PAP. De resultaten uit de enquêtes zijn te vinden in bijlage 4. Het komende halfjaar zal worden gekeken of er ideeën uit de enquêtes uitgevoerd kunnen worden en of er aangesloten kan worden bij de wensen van de leden.

Daarnaast konden leden gedurende het eerste halfjaar ideeën inbrengen in de PAPgenda, dit is ook gebeurd. Er zijn zes lees- en kijktips ingebracht door leden. Het komende halfjaar zal deze mogelijkheid nog duidelijker gepromoot en benoemd worden in de PAPgenda.

Ook zijn er al veel ideeën binnen gekomen in de ideeënbus, sommige van deze ideeën zullen aankomend halfjaar uitgevoerd en teruggekoppeld worden. De ideeënbus is nog niet langs een hoorcollege geweest, dit omdat leden bij de enquête ook al hun input konden geven. Het bestuur streeft ernaar dit in het tweede halfjaar te doen. Het bestuur heeft het idee dat dit speerpunt meer aandacht moet krijgen in het tweede halfjaar, omdat het bestuur de mening van de leden nog steeds belangrijk vindt. Aan dit speerpunt kan gewerkt worden door met de ideeënbus langs colleges te gaan, ook op de ALV's zal er samen met leden worden gebrainstormd over onderwerpen. ze gaan zich ervoor inzetten.

Promoten aanwezigheid ALV

De aanwezigheid op de ALV is onder de commissievoorzitters in ieder geval al flink gepromoot. Tijdens een gesprek is aan hen verteld dat een ALV belangrijk is en dat er van de voorzitters in principe verwacht wordt dat zij bij de ALV's aanwezig zijn.

Daarnaast wordt er geprobeerd om leden te motiveren om te komen door gratis eten aan te bieden vooraf aan de ALV en door punten toe te kennen voor de commissieledebattle. Dit zal nog meer worden gepromoot in de PAPgenda, commissieapps en in de PAPkamer.

Omdat de WALV al heel vroeg in het jaar was en het bestuur toe officieel nog geen bestuur was, is er toen niet het optimale gedaan wat betreft de promotie. Toch waren er nog 27 personen aanwezig, wat als een redelijk aantal wordt gezien. Voor aankomende ALV wordt er gehoopt op een hoger aantal.

Bonding binnen commissies

De bonding binnen de meeste commissies gaat goed, wel is de ene commissie hechter en actiever dan de andere. De commissieledebattle verloopt goed, er worden veel punten gescoord. Zo zijn er commissieleden die taarten bakken voor punten of aanwezig zijn bij activiteiten. Wel is het lastig om alle commissies even goed bij de battle te betrekken, dit wordt geprobeerd door de maandopdrachten en het raden van de PAPper van de maand. Hiervoor hoeven leden niet per se mee naar zo veel mogelijk activiteiten, maar ze kunnen wel meedoen en zo punten scoren. Daarnaast is er in ongeveer de helft van de commissies een activiteit geweest buiten PAP om, om zo de bonding te stimuleren. In de andere commissies staat deze activiteit al wel gepland, op een paar na. De reden dat de activiteit om bonding te stimuleren niet direct aan het begin van het jaar is geweest, is dat er toen veel activiteiten op de agenda stonden. Het was een hele drukke periode met veel nieuwe dingen en daardoor is een activiteit buiten de vergaderingen erbij ingeschoten. Bij andere commissies merkten bestuursleden dat nieuwe leden nog aan alles moesten wennen en werd daarom de activiteit uitgesteld. Het bestuur vindt de bonding binnen commissies heel belangrijk, daarom zal aankomend halfjaar ervoor worden gezorgd dat in elke commissie minstens één activiteit buiten PAP om is georganiseerd.

Betrekken premasters

De bonding binnen de meeste commissies gaat goed, wel is de ene commissie hechter en actiever dan de andere. De commissieledebattle verloopt goed, er worden veel punten gescoord. Zo zijn er commissieleden die taarten bakken voor punten of aanwezig zijn bij activiteiten. Wel is het lastig om

alle commissies even goed bij de battle te betrekken, dit wordt geprobeerd door de maandopdrachten en het raden van de PAPPER van de maand. Hiervoor hoeven leden niet per se mee naar zo veel mogelijk activiteiten, maar ze kunnen wel meedoen en zo punten scoren. Daarnaast is er in ongeveer de helft van de commissies een activiteit geweest buiten PAP om, om zo de bonding te stimuleren. In de andere commissies staat deze activiteit al wel gepland, op een paar na. De reden dat de activiteit om bonding te stimuleren niet direct aan het begin van het jaar is geweest, is dat er toen veel activiteiten op de agenda stonden. Het was een hele drukke periode met veel nieuwe dingen en daardoor is een activiteit buiten de vergaderingen erbij ingeschoten. Bij andere commissies merkten bestuursleden dat nieuwe leden nog aan alles moesten wennen en werd daarom de activiteit uitgesteld. Het bestuur vindt de bonding binnen commissies heel belangrijk, daarom zal aankomend halfjaar ervoor worden gezorgd dat in elke commissie minstens één activiteit buiten PAP om is georganiseerd.

3 | Professionalisering

Naast gezelligheid is er binnen de vereniging ook ruimte nodig voor professionalisering. Aankomend studiejaar zal hieraan gewerkt worden. Professionalisering is van belang zodat er binnen PAP efficiënter gewerkt kan worden en leden meer betrokken raken. Aan dit speerpunt zal op de volgende manieren gewerkt worden:

- Er zullen meer voorzitters voor verschillende commissies worden aangesteld. De voorzitters zullen worden begeleid door de bestuursleden. In het begin van het jaar zal er een gesprek worden aangegaan waarin duidelijk de verwachtingen en taken overgebracht worden. Ook krijgen de commissievoorzitters een workshop die aansluit bij hun rol als voorzitter. Daarnaast zullen er gedurende het jaar evaluatiegesprekken worden gehouden met de voorzitters.
- Aankomend studiejaar worden er in enkele commissies penningmeesters en secretarissen aangesteld. Leden krijgen hierdoor meer verantwoordelijkheden en worden hierdoor wellicht actiever. In het begin van het jaar zal gekeken worden hoe de commissies verlopen, om vervolgens te beslissen welke commissies ook penningmeesters en secretarissen krijgen.
- Er zal een algemeen draaiboek worden gemaakt worden voor commissievoorzitters van volgend jaar, maar zal van kleiner formaat zijn dan de commissiedraaiboeken. Deze kunnen hier gebruik van maken voordat ze met hun commissie van start gaan.
- Er wordt gestreefd naar enkele losstaande commissies. Een losstaande commissie houdt in dat deze zelfstandig functioneert met een voorzitter, penningmeester en secretaris. De commissievoorzitter staat in contact met het bestuurslid, waardoor er wel enige controle vanuit het bestuur blijft. De leden krijgen binnen een losstaande commissie meer verantwoordelijkheid, wat voor hen zeer leerzaam is. Daarnaast ontstaat er ruimte voor bestuursleden om meer tijd te besteden aan het ontwikkelen van de vereniging. Er wordt gestreefd om enkele commissies halverwege het jaar losstaand te maken. Echter, dit zal afhankelijk zijn van hoe de commissies het eerste halfjaar lopen.

Commissievoorzitters

Afgelopen halfjaar is in dertien commissies gewerkt met een commissievoorzitter aan het hoofd, dit zijn de volgende commissies: de almanakcie, de après-skiccie, de dinercie, de goededoelencie, de liftcie, de mannencie, de meeloopcie, de PAPERascie, de promotie, de symprocie, de tripcie, de uitjescie en de weekendcie. Daarnaast is de introcie in januari begonnen en heeft vanaf het begin ook een commissievoorzitter. Bij de feestcie en sponsorcie wordt gekeken of er animo is voor het voorzitterschap, dit was aan het begin van het jaar namelijk niet het geval. De financie en alumnicommissie hebben geen commissievoorzitters, dit omdat het bestuur denkt dat een voorzitter in deze commissies geen toegevoegde waarde heeft.

De voorzitters hebben aan het begin van het jaar een gesprek gehad met de bestuursleden, waarin de verwachtingen en taken van het voorzitterschap werden uitgelegd. Wanneer zaken onduidelijk waren, werd dit alsnog uitgelegd naderhand. De meeste commissievoorzitters waren aanwezig bij de workshop die aan het begin van het jaar gegeven is. Hierin is onder andere het gebruik van een agenda uitgelegd en het bekijken van een situatie vanuit verschillende perspectieven.

In januari heeft een evaluatieavond plaatsgevonden samen met de commissievoorzitters. Hier zijn goede tips en adviezen uit voort gekomen voor het komende halfjaar en volgend studiejaar. Het bestuur kijkt wat er nu al veranderd kan worden en wat eventuele tips zijn voor volgend jaar. Daarnaast worden er individuele evaluatie gesprekken met de commissievoorzitters gepland.

Secretarissen en penningmeesters

In ongeveer tien commissies is ook een secretaris en/of penningmeester aangewezen. Echter, er werd opgemerkt dat in veel commissies er niet echt veel animo was voor de rol als penningmeester. Hier is binnen bestuur over gediscussieerd en over gesproken met andere verenigingen. Er is besloten om volgend jaar aan het nieuwe bestuur het advies te geven om echt een penningmeester te kiezen, desnoods iemand persoonlijk te vragen. Daarnaast is het bestuur van mening dat het verstandig is om volgend jaar naast de commissievoorzitters, ook de andere functies trainingen te geven aan het begin van het jaar. Bij de commissies waar nu nog geen secretaris of penningmeester is, zal opnieuw bekeken worden of dit nog mogelijk is en zin heeft. Bij commissies als de financie en alumni heeft dat geen nut, daar zal het dus niet ingevoerd worden.

Naast de functies penningmeesters en secretarissen zijn er in sommige commissies ook al PR-functies aangewezen. In bijlage 2 zijn de functie verdelingen in de verschillende commissies te vinden. De bedoeling van de PR in de commissies is dat commissies zelf hun posters kunnen maken. Op deze manier wordt de commissie en haar leden meer betrokken en het scheelt de coördinator PR in haar taken. De eerste poster is gemaakt en hangt al verspreid op de universiteit en in de PAPkamer.

Algemeen draaiboek

In het begin van het studiejaar is er een algemeen draaiboek gemaakt met daarop beschreven wat de taken en verwachtingen zijn voor een commissievoorzitter. Dit draaiboek is ongeveer één A4. Daarnaast hebben de commissievoorzitters inzicht gekregen in de draaiboeken van de commissies, zo wisten ze welke taken er allemaal te doen waren binnen een commissie.

Losstaande commissies

Afgelopen halfjaar is besloten dat losstaande commissie een nieuwe definitie heeft gekregen, namelijk dat het bestuurslid wel in de commissie blijft en de vergaderingen bij woont. Maar dat de voorzitter alle vrijheid en verantwoordelijkheid krijgt om het zelf te doen. De reden dat het bestuurslid in de commissie blijft is omdat dit de meest directe manier van communicatie is. Als het bestuurslid niet aanwezig is, moet de commissievoorzitter alle informatie weer terug koppelen. Dit kost dus zowel het bestuurslid als de commissievoorzitter meer tijd dan een vergadering bijwonen. Daarnaast is het bestuur van mening dat het voor nieuwe leden fijn is als ze het bestuurslid leren kennen, zodat ze iemand kennen op de PAPkamer en tijdens activiteiten.

Specifieke speerpunten per bestuurslid

Eva Bassa – Voorzitter

1 | Leden motiveren voor aanwezigheid Algemene Ledenvergaderingen.

Tijdens de Algemene Ledenvergaderingen (ALV) krijgen leden de mogelijkheid om mee te beslissen over de vereniging. Het is dus van groot belang dat zo veel mogelijk leden bij de ALV's aanwezig zijn en het belang er ook van inzien. Dit wordt een doel van de voorzitter aankomend studiejaar. Dit doel zal op de volgende manieren nagestreefd worden:

- Aan het begin van het jaar zal met de commissievoorzitters overlegd worden dat er wordt verwacht dat deze bij de ALV's gedurende het studiejaar aanwezig zijn. De voorzitter zal voor de ALV een e-mail sturen aan de commissievoorzitters om ze te herinneren aan de datum van de eerstkomende ALV.
- Op de ALV's zal voor eten worden gezorgd en zullen punten kunnen worden behaald voor de commissieledenbattle. Dit kan leden motiveren om bij de ALV aanwezig te zijn.
- Door één-op-één contact zal geprobeerd worden om zoveel mogelijk leden te motiveren voor de ALV. Tijdens dit contact zal ook benoemd worden wat voor voordelen er voor de leden zelf in zit.

Evaluatie

Commissievoorzitters

Aan het begin van het jaar zijn de verwachtingen uitgelegd aan de commissievoorzitters door de verschillende bestuursleden. Daarbij is ook vermeld dat één van de taken van een commissievoorzitter is om aanwezig te zijn op de ALV's. De commissievoorzitters zijn dus op de hoogte, dit kwam ook naar voren uit het feit dat op de WALV al zes voorzitters aanwezig waren. Er wordt gestreefd dat er op de volgende ALV's een hoger aantal commissievoorzitters en leden komt. Hier is aan gewerkt door ruim een maand van te voren een aparte e-mail te sturen naar de commissievoorzitters. Daarnaast worden alle leden twee weken van te voren uitgenodigd via de mail.

Eten en punten

Vooraf aan de WALV was er genoeg eten voor alle leden die aanwezig waren. Ook vooraf aan de volgende ALV's zal er voor eten gezorgd worden. Daarnaast hebben de leden die aanwezig waren punten gescoord bij de commissieledenbattle. Bij de andere ALV's zullen op dezelfde manier punten gescoord kunnen worden, zodat dit leden motiveert om te komen. In de commissieapps is benoemd dat er punten gescoord kunnen worden op de ALV.

Één-op-één contact

Vooraf aan de eerste ALV is er door bestuursleden niet heel veel één-op-één contact geweest met leden om ze te motiveren om naar de ALV te komen, wel is dit meer gebeurd met de commissievoorzitters. De reden dat dit weinig is gebeurd is omdat het bestuur maar twee weken vooraf aan de WALV had om leden te motiveren en er veel moest gebeuren op andere gebieden, zoals de Studiestartweek.

Voor de HALV zullen de bestuursleden via één-op-één contact met leden uitleggen hoe belangrijk de ALV kan zijn om bijvoorbeeld je mening te kunnen geven. Daarnaast zal er aandacht aan worden besteed in de PAPgenda en in de commissieapps.

2 | Professionalisering binnen het bestuur

Een belangrijk doel van de voorzitter zal aankomend jaar om binnen het bestuur te streven naar professionalisering. Dit kan helpen bij het verder ontwikkelen van de vereniging. Op de volgende manieren wil de voorzitter deze doelen bereiken:

- Door een bestuurstraining te regelen voor het voltallige bestuur streeft de voorzitter naar professionalisering. Een bestuurstraining kan helpen bij bijvoorbeeld het verbeteren van feedback geven. Dit kan onder andere helpen bij het verbeteren van de communicatie binnen bestuur.
- De voorzitter wil actief opzoek naar (gratis) cursussen of workshops die kunnen bijdragen aan de professionalisering van het bestuur.
- De voorzitter zal zich aankomend jaar oriënteren op de structuren binnen besturen van andere verenigingen. De verschillende overlegorganen zoals de Social 7 en het LOOP kunnen hierbij van pas komen. Maar ook zal de voorzitter zich richten op besturen buiten deze twee organen.

Evaluatie

Bestuurstraining

Het afgelopen halfjaar hebben de bestuursleden verschillende trainingen gehad. In september heeft het bestuur in totaal tien cursussen gevolgd bij Vidius. Het waren de volgende cursussen: Voorzitter, Secretaris, Penningmeester, Acquisitie, Timemanagement, Studievereniging en onderwijs, Social media, Effectief vergaderen, Alumnibeleid en Netwerken. Het nut van deze trainingen verschilt, maar over het algemeen zijn er uit elke training wel nuttige dingen komen. Zo werd er bijvoorbeeld bij de Social media training uitgelegd waarom en hoe je een Facebook pagina moest aanmaken in plaats van een Facebook persoon. De voorzitter is op dit moment bezig met het regelen van een tweede bestuurstraining, deze zal gaan over de werving en sollicitatie van het nieuwe bestuur.

Gratis cursussen/workshops

Het bestuur heeft een gratis cursus gehad van een bestuurslid van Triton en tevens voorzitter van een adviesbureau. Hij gaf training over timemanagement, Trello en vergaderen. Trello is een systeem waarbij je een eigen actielijst kan delen met anderen. Zo heeft iedereen een overzicht van de taken van elkaar. Van deze cursus hebben de bestuursleden een aantal nuttige dingen geleerd. Voorbeelden hiervan zijn hoe je een goede, overzichtelijke actielijst kunt maken en hoe andere vergaderagenda's eruit zien. De voorzitter blijft op zoek gaan naar dit soort gratis cursussen en workshops.

Interne structuren andere verenigingen

De voorzitter is bij verschillende verenigingen langs geweest om te praten over de interne structuur binnen deze verenigingen. Er is gesproken met verenigingen binnen de Faculteit Sociale Wetenschappen, maar ook andere verenigingen in Utrecht of zusterverenigingen van PAP. Wat over het algemeen naar voren kwam is dat de verenigingen die al wat langer bestaan veelal losstaande commissies hebben. Dit houdt in dat commissievoorzitters de commissies leiden en dat het bestuurslid er enkel bij zit om op de hoogte te blijven van de voortgang en in te springen waar nodig. Daarnaast kwam naar voren dat bijna alle verenigingen minder bestuursleden hebben, maar dat de taken tussen PAP en de verenigingen niet gigantisch verschillen. Zo blijkt alleen Alcmæon, van de gesproken verenigingen, hetzelfde aantal bestuursleden te hebben. Zij zijn echter een

faculteitsvereniging. Het bestuur heeft het gevoel dat op basis van de informatie van andere verenigingen een goed afgewogen beslissing kon worden gemaakt wat betreft de interne structuur van PAP. Zo is bijvoorbeeld besloten dat losstaande commissie een nieuwe definitie heeft gekregen, namelijk dat het bestuurslid wel in de commissie blijft en de vergaderingen bijwoont, maar dat de voorzitter alle vrijheid en verantwoordelijkheid krijgt om het zelf te doen. Aankomend halfjaar zal er verder worden gewerkt aan de uitvoering van deze ideeën.

Marthe van de Koppel – Secretaris

1 | Analyseren inschrijvingen

Een belangrijk doel van de secretaris is het in kaart brengen van de inschrijvingen van de nieuwe leden, zowel bachelor- als premasterleden. Dit met als doel om na te gaan welke promotiemiddelen werken en van welk percentage PAP ongeveer uit kan gaan dat studenten lid worden van PAP. Dit zal op de volgende manier bereikt worden:

- Er zal nauwkeurig bijgehouden worden wanneer een lid zich inschrijft en wat voor promotie en/of activiteiten rond die periode hebben plaatsgevonden. Op deze manier zal het voor volgende jaren eenvoudig worden om een vergelijking te maken met het aantal leden op een bepaald moment en zal het overzichtelijk worden welk promotiemateriaal werkt voor het werven van nieuwe leden. Tevens wordt er bij de inschrijving bij PAP nagevraagd waar hij/zij PAP van kent. Vooral de studiestartweek is hierin een cruciaal moment, gemeten wordt of leden bijvoorbeeld eerder lid worden na de rondleiding over de campus, de PAP-activiteit of de SSW-markt.
- Er zal een vergelijking gemaakt worden met studiejaar 2014-2015. Dit jaar zal dienen als 0-meting, per groep wordt genoteerd hoeveel studenten er lid zijn van PAP en per wanneer. Dit wordt in percentages weergegeven, zodat het in de toekomst met andere jaren te vergelijken is. Op deze manier is het mogelijk uitspraken te doen over de stand van zaken wat betreft leden van dit studiejaar en voorspellingen te doen voor studiejaar 2016-2017.

Evaluatie

Overzicht van inschrijvingen

De secretaris heeft het eerste halfjaar nauwkeurig bijgehouden wanneer inschrijvingen plaats hebben gevonden. In totaal zijn er 207 studenten met studiestartjaar 2015 lid geworden bij PAP. Dit betreft 147 bachelorleden en 60 premasterleden. Het aantal eerstejaars bachelorstudenten van de opleiding Pedagogische Wetenschappen op 1 september is 173 en het aantal premasterstudenten 273. Dit betekent dat 85% van de eerstejaars bachelorstudenten Pedagogische Wetenschappen lid is van PAP. Voor de premasterstudenten ligt dit percentage lager, namelijk op 22%. In totaal hebben 128 leden zich voordat de studiestartweek (SSW) plaatsvond ingeschreven (84 bachelorleden, 44 premasterleden). Dit betreft 61.8% van het totale aantal inschrijvingen. Een mogelijke verklaring voor dit hoge aantal is goed promotiemateriaal wat het 13e bestuur voor de zomervakantie heeft verspreid, zoals een informatiefolder voor reguliere bachelorstudenten en een informatiefolder voor premasters. Tijdens de informatiemarkt van de SSW hebben 49 bachelorleden zich ingeschreven en tijdens de premasterborrel die op dezelfde dag werd gehouden 6 premasterleden. Dit betreft 26.5% van het totale aantal inschrijvingen. In de 3 weken daarna hebben zich 18 leden ingeschreven (14 bachelorleden, 4 premasterleden). Later dit jaar hebben nog 4 premasterleden zich ingeschreven kort na de bekendmaking van de excursie naar het WKZ. Als laatste hebben 2 premasterleden zich in de kerstvakantie ingeschreven. Een mogelijke verklaring hiervoor is dat zij hebben gewacht met hun

inschrijving tot zij het selectietraject hadden gehaald. Concluderend zijn de SSW, de informatiemarkt en premasterborrel cruciale momenten voor inschrijvingen. Goede promotie is de sleutel naar veel inschrijvingen. Een informatiefolder over PAP aan nieuwe studenten werkt. Hier blijkt een onderscheid in folder tussen reguliere bachelorstudenten en premasters van belang te zijn. Daarnaast blijken populaire activiteiten en het behalen van het selectietraject voor premasters een rol te spelen. PAP gaat gebruik maken van deze informatie door aan het einde van het selectietraject van premasters een "overlevingsborrel" te organiseren met als doel meer premasterleden te krijgen. Het doel van de secretaris is om de inschrijvingen voor het tweede half jaar te blijven analyseren. Daarnaast zal de secretaris een overzicht maken voor het nieuwe bestuur over welke promotiemiddelen blijken te werken bij het werven van leden.

Vergelijking inschrijvingen met studiejaar 2014-2015

In het studiejaar 2014-2015 waren er in totaal 148 leden, waarvan 130 bachelorleden en 18 premasterleden. Zoals in bovenstaand stuk te lezen is zijn er dit studiejaar (2015-2016) 207 leden, waarvan 147 bachelorleden en 60 premasterleden. Dit betekent een verschil van 59 leden. Vooraf aan de studiestartweek (SSW) hebben zich in het studiejaar 2014-2015 31 bachelorleden en geen enkel premasterlid ingeschreven. Dit betreft 20.5% van de totale inschrijvingen. Dit studiejaar hebben zich vooraf aan de studiestartweek 128 leden zich ingeschreven (61.8% van totale aantal inschrijvingen). Een mogelijke verklaring voor dit grote verschil is de informatiefolder van PAP die voor de zomervakantie naar alle ingeschreven Pedagogische Wetenschappen studenten is gestuurd. Hier is tevens een onderscheid gemaakt tussen een folder voor bachelors en premasters, wat mogelijk de toename van 44 inschrijvingen van premasters vooraf aan de SSW en in het algemeen verklaart. Het aantal inschrijvingen gedurende de informatiemarkt tijdens de SSW voor studiejaar 2014-2015 betreft 60 leden. Gedurende de SSW hebben zich nog 42 extra leden ingeschreven. De SSW heeft dus voor 68.9% van het totaal aantal inschrijvingen gezorgd in studiejaar 2014-2015. Het aantal inschrijvingen voor studiejaar 2015-2016 gedurende de SSW ligt beduidend lager met 55 inschrijvingen (26.6%). Het aantal inschrijvingen na de SSW ligt tot op heden ongeveer gelijk, namelijk in studiejaar 2014-2015 op 28 inschrijvingen en in studiejaar 2015-2016 op 26 inschrijvingen. Concluderend kan gesteld worden dat waar de SSW voor studiestartjaar 2014-2015 cruciaal was, dit voor 2015-2016 het aantal inschrijvingen vooraf aan de SSW was. Een ander belangrijk verschil is dat de inschrijvingen tijdens de SSW in het studiejaar 2015-2016 voornamelijk tijdens de informatiemarkt hebben plaatsgevonden, waar in studiejaar 2014-2015 ook veel inschrijvingen gedurende de SSW na de informatiemarkt hebben plaatsgevonden. Een verschil in vormgeving van de studiestartweken kan nauwelijks als verklaring dienen, aangezien deze voor beide weken nauwelijks verschilden. Een mogelijke verklaring voor het verschil is dat veel studenten al lid waren voor de SSW, waardoor de SSW voor veel leden niet meer als promotiemiddel kon dienen.

2 | Aantrekkelijke PAPgenda

De secretaris heeft als doel om een zo aantrekkelijk mogelijk PAPgenda te creëren. Dit wordt bereikt met het programma MailChimp. Met dit programma is het mogelijk om een aantrekkelijke PAPgenda te creëren waarin in een oogopslag alle komende activiteiten zichtbaar zijn. Leden zullen op deze manier snel op de hoogte zijn over wat speelt in de vereniging. De specifieke doelen wat betreft de PAPgenda zijn:

- De PAPgenda wordt door minstens 40% van de leden geopend. Dit kan gemeten worden met behulp van het programma MailChimp.

- Leden worden meer actief betrokken bij de inhoud van de PAPgenda. Leden kunnen een bijdrage leveren door bijvoorbeeld tips of bijzondere verhalen in te sturen die een plek in de PAPgenda verdienen. Een ander voorbeeld is het organiseren van fotowedstrijden.

Evaluatie

Het lezersaantal

Een doel van de secretaris dit jaar is dat de PAPgenda door minstens 40% van de leden wordt geopend door het aanbieden van een aantrekkelijke PAPgenda. Dit doel is tot op heden voor alle verstuurd PAPgenda's bereikt. De PAPgenda is gemiddeld door 46.3% van de leden geopend. Hieronder is een bijlage te vinden met de precieze percentages per PAPgenda.

Tabel 1. *Openingspercentages PAPgenda*

PAPgenda	Openingspercentage
04-09-2015	46.9%
25-09-2015	46.3%
13-10-2015	45.5%
27-10-2015	45.2%
11-11-2015	50.4%
24-11-2015	45.4%
8-12-2015	44.2%

Leden actief betrekken

Leden worden actief betrokken bij de inhoud van de PAPgenda door het toevoegen van interactieve elementen. Een voorbeeld hiervan zijn de lees- en kijktips. Deze tips hebben betrekking op interessante boeken, artikelen, documentaires en films voor (toekomstige) pedagogen. In totaal zijn er elf lees- en kijktips gegeven. Hiervan zijn zes tips aangedragen door leden. De secretaris is tevreden over dit aantal, maar heeft als doel dit aantal te verhogen. Ze wil dit bereiken door in de PAPgenda meer kenbaar te maken dat lees- en kijktips welkom zijn. Daarnaast is het mogelijk om feedback op de PAPgenda te geven. De secretaris probeert hier waar mogelijk iets mee te doen. Een voorbeeld hiervan is het voorstel van een lid om een foto van een activiteit aan de PAPgenda toe te voegen. Dit heeft de secretaris sinds kort als element aan de PAPgenda toegevoegd.

Ruud Vaanholt – Penningmeester

1 | Inzicht geven aan overige bestuursleden over de financiële zaken

De penningmeester zal duidelijkheid geven aan de overige bestuursleden over de financiële zaken binnen de vereniging. Dit doel kan op de volgende manieren bereikt worden:

- Elke twee weken zal tijdens de bestuursvergadering inzicht gegeven worden over de financiën van de vereniging. Hierbij zal de penningmeester uitleg geven over de financiële middelen die nodig zijn bij het organiseren van activiteiten.

- Bestuursleden zullen nauwkeurig betrokken worden bij de begrotingen van grotere activiteiten zoals de studiereis en het ledenweekend.

Evaluatie

Inzicht geven

In het begin van het jaar was het lastig om elke twee weken een inzicht te geven aan de andere bestuursleden van de financiën. De reden hiervoor is dat de penningmeester zelf nog zoekende was in zijn rol en zijn bestuurstaken. Inmiddels is er een manier gevonden om elke twee weken een kort overzicht te geven aan de overige bestuursleden. Op deze manier weten de bestuursleden hoeveel geld elke commissie of bestuurslid nog in een potje heeft.

Nauwkeurig betrekken

Begrotingen worden over het algemeen gemaakt door de commissies zelf. De penningmeester controleert deze wel, maar laat het verder aan de commissies over. Dit is een bewuste keuze, omdat er op deze manier meer door de commissies zelf kan worden gedaan en het zorgt voor een meer zelfstandige en zelf-draaiende commissie. Het maken van afrekeningen van grotere activiteiten wordt door de penningmeester gedaan samen met het desbetreffende bestuurslid.

2 | Band creëren tussen de mannelijke leden van de vereniging

De penningmeester wil dit studiejaar zorgen voor een nauwere band tussen de mannelijke leden van de vereniging. Hiermee wordt verwacht dat er meer mannen actief zullen worden bij PAP. Het creëren van een band kan op de volgende manieren bereikt worden:

- Door ieder half jaar een dag of activiteit te organiseren voor alle mannen van de vereniging wil de penningmeester de onderlinge band versterken. Deze activiteiten worden georganiseerd voor zowel mannen die op dit moment nog bezig zijn met hun studie als mannen welke reeds zijn afgestudeerd.
- Door het motiveren van mannelijke leden om gezamenlijk naar activiteiten van de vereniging te komen. Het motiveren zal gebeuren door middel van persoonlijk contact, een WhatsApp-groep of door vooraf aan de activiteit gezamenlijk af te spreken.
- In het begin van het studiejaar zal een laagdrempelige activiteit georganiseerd worden voor de nieuwe en actieve leden om zo al vroeg in het jaar bonding te laten plaatsvinden van de eerstejaars mannelijke PAPleden met reeds actieve mannelijke PAPleden.

Evaluatie

Onderlinge band versterken

Om de band tussen de mannen onderling te versterken heeft tot op heden één activiteit plaatsgevonden. Deze was toegankelijk voor zowel huidige- als oudmannelijke PAPleden. Één mail is verstuurd naar leden of zij belangstelling hadden bij het organiseren van een activiteit en een mail is verstuurd met daarin de uiteindelijke uitnodiging voor de activiteit. In totaal zijn er zeven mannen naar de activiteit gekomen, er is gevoetbald in een zaal. De avond is afgesloten met een borrel in de Stadsgenoot. Dat niet veel mensen uiteindelijk heb deelgenomen aan de activiteit kan liggen aan een aantal dingen. De activiteit is drie weken van tevoren aangekondigd, oudleden niet veel behoefte hebben aan een dergelijke activiteit en een drietal mensen melden wegens ziekte af voor de activiteit. Afhankelijk van de bestelling voor een volgende activiteit, zal gekeken worden of er in het laatste halfjaar wederom een activiteit kan worden gepland voor deze groep.

Motiveren

Veel mannen zijn dit studiejaar actief bij PAP, 6 nieuwe leden hebben zich bij de mannencie gevoegd, 4 eerstejaars en 2 ouderejaars. Tijdens de SSW-week is veel gepromoot dit kan één van de redenen zijn. Afgelopen halfjaar komen naast ouderejaars vooral eerstejaars naar activiteiten. Doordat veel leden elkaar zien bij vergaderingen, onderling afspreken samen naar activiteiten te gaan en de Penningmeester als man altijd aanwezig is bij activiteiten, zie je dit terug in het aantal mannen bij activiteiten.

Laagdrempelige activiteit

In de tweede maand van het jaar is er met een deel van de mannencie geeten bij iemand thuis om elkaar zo beter te leren kennen. Op deze manier werd er al vroeg gewerkt aan de bonding tussen de verschillende mannelijke leden bij PAP. De mannen lijken onderling een goede band te hebben.

Marja Erisman – Vice-voorzitter

1 | Commissieledenbattle

Afgelopen jaar is de commissieledenbattle geïntroduceerd binnen PAP. Deze battle zorgt ervoor dat commissieleden enthousiaster en actiever worden en zich wellicht meer zullen inzetten voor de commissie. Komend jaar zal de commissieledenbattle vanaf het begin van het studiejaar van start gaan. Het doel van de vice-voorzitter is om zoveel mogelijk commissies enthousiast te maken en houden voor de commissieledenbattle. Dit wordt op de volgende manieren bereikt:

- De vice-voorzitter zal de commissieledenbattle aan het begin van het jaar goed promoten op de Facebook, de eerste commissievergaderingen en in de PAPkamer.
- Het commissieledenbattle bord zal eens per week worden bijgewerkt om de battle zo up to date mogelijk te houden.
- Elke maand zal de vice-voorzitter een nieuwe opdracht bedenken. Op deze manier kunnen commissieleden punten verdienen voor de commissieledenbattle.
- Tevens is het belangrijk om in alle commissies vanaf het begin een vertrouwd groepsgevoel te creëren, waardoor enthousiast meedoen aan de commissieledenbattle makkelijker gaat. De vice-voorzitter zal één keer per maand tijdens de bestuursvergadering bij de andere bestuursleden inventariseren hoe het staat met het groepsgevoel binnen de commissie.

Evaluatie

Promotie commissieledenbattle

Vanaf het begin van het jaar is de commissieledenbattle goed gepromoot. Er wordt hierin vooral gebruik gemaakt van facebook en mond-tot-mond reclame. Ook de commissievoorzitters promoten de commissieledenbattle in de verschillende commissies en in de commissieapps. De commissieledenbattle lijkt in alle commissies te leven. Dit is ook te zien aan de hoge scores die er behaald worden.

Bijwerken commissieledenbattle bord

Om de commissieledenbattle te laten leven onder leden heeft de vice-voorzitter als doel gesteld om het commissieledenbattle bord elke week up te daten. Zij heeft voor zich zelf besloten elke maandag het bord bij te werken. Dit gaat, op een enkele maandag na, erg goed. De vice-voorzitter merkt dat leden elke week zeer benieuwd zijn naar de update op maandag. Tevens behoudt zij het overzicht door het wekelijks bijwerken.

Maandelijkse opdracht

Elke maand is het de opdracht om de nieuwe PAPPER van de maand te raden. Raden commissieleden het goed, dan kunnen ze punten verdienen. Door drukte in de maanden september en november zijn er, behalve het raden van de PAPPER van de maand, geen maandelijkse opdrachten uitgevoerd.

Oktober stond in teken van 'het geluid'. In december werd de maandelijkse opdracht gecombineerd met een activiteit van de Goedendoelencie; Schrijf ze vrij. Door middel van het schrijven van brieven konden leden punten verdienen voor de battle. Het bestuur merkt dat wanneer de frequentie van deze maandelijkse opdrachten niet te groot wordt, de commissies zeer enthousiast en gemotiveerd blijven om punten te behalen.

Groepsgevoel

De vice-voorzitter merkt dat binnen bestuursvergadering over het algemeen veel wordt gepraat over het groepsgevoel binnen de commissies. Hierdoor heeft de vice-voorzitter gemerkt dat het niet nodig is hier elke maand naar te vragen. Wanneer het goed of iets minder goed gaat binnen een commissie wordt dit vanzelf in de bestuursvergadering gemeld door het desbetreffende bestuurslid. De vice-voorzitter heeft het idee dat de commissieledenbattle in het gros van de commissies leeft.

2 | Docent van het jaar

De Docentenprijs voor de docent van het jaar binnen de Universiteit Utrecht wordt jaarlijks uitgereikt door het College van Bestuur. PAP levert elk jaar een kandidaat docent van Pedagogische Wetenschappen aan. Als PAP de docent voordraagt die het uiteindelijk gekozen wordt als Docent van het jaar van de gehele universiteit, kan PAP een geldprijs winnen. Daarnaast reikt het College van Bestuur jaarlijks de prijs Docenttalent uit. Deze prijs kan gewonnen worden door een docent die minder dan vijf jaar onderwijs geeft. Het doel van de vice-voorzitter is om hoger te eindigen bij de jury en wellicht één van de prijzen te winnen. Dit zal op de volgende manieren bereikt worden:

- Dit jaar zal niet alleen een kandidaat voor de Docentenprijs worden geleverd, maar ook voor de Prijs Docenttalent. Er zijn over het algemeen minder kandidaten voor de Prijs Docenttalent, wat de kans voor PAP vergroot.
- Voorgaande jaren werd er, door middel van formulieren die studenten aan het eind van het jaar konden invullen, steeds dezelfde kandidaat voor de Docentenprijs gekozen. Dit jaar zal er door de vice-voorzitter zelf op zoek worden gegaan naar een geschikte kandidaat voor zowel de Docentenprijs als de Prijs Docenttalent. Hierbij zal gelet worden op een aantal kenmerken van de docenten, zoals excellentie en innovatie. Daarnaast zal er nog steeds worden geïnventariseerd bij de leden.

Evaluatie

De vice-voorzitter heeft met behulp van de penningmeester en coördinator PR een dossier van beide docenten opgesteld. De volledige dossiers zijn in december ingeleverd bij de jury van de Docentenprijzen. Eind januari wordt bekend gemaakt welke docenten door zijn naar de volgende ronde. Mochten de aangedragen docenten door zijn naar de volgende ronde, zal de vice-voorzitter een aanvullend dossier opstellen. De uiteindelijke winnaar wordt in maart bekend gemaakt.

Kans vergroten

Dit jaar heeft de vice-voorzitter het doel gesteld twee docenten te selecteren op basis van een aantal kenmerken. Dit jaar werd niet alleen een docent gekozen voor Docent van het Jaar, maar ook voor Docenttalent van het Jaar.

Geschikte kandidaat

De vice-voorzitter heeft in overleg met het bestuur Hans van Luit aangedragen voor de prijs Docent van het Jaar. Maureen Bult-Mulder is aangedragen voor de prijs Docenttalent van het Jaar. De docenten werden gekozen op basis hun betrokkenheid bij de universiteit, betrokkenheid in de maatschappij en betrokkenheid bij studenten.

Esmée Rouvoet – Coördinator Studie-inhoudelijk

1 | Bevorderen studie-gerelateerde ontwikkeling

Onder studie-gerelateerde ontwikkeling wordt verstaan: Het groeien in vaardigheden en actualiseren van de kennis van de student op studie-gerelateerd vlak. Het doel van de coördinator studie-inhoudelijk is om deze ontwikkeling beter te faciliteren. De volgende punten zullen hieraan bijdragen:

- In de afgelopen jaren zijn er al activiteiten als een 'CV Check' geweest om studenten op weg te helpen om vaardigheden aan te leren. Deze lijn zal worden voortgezet. De coördinator studie-inhoudelijk zal weer een dergelijke activiteit organiseren waarbij studenten leren zich goed te presenteren.
- Theorie en praktijk worden aan elkaar gekoppeld. Tijdens lezingen, workshops en excursies zal er naar gestreefd worden om aandacht te geven aan deze koppeling. Zo kan hetgeen wat de student geleerd heeft in de collegebanken geconcretiseerd worden door dit in de praktijk terug te zien.
- De coördinator studie-inhoudelijk wil een activiteit organiseren waarbij studenten handvatten krijgen om gefundeerd bepaalde keuzes in de opleiding Pedagogische Wetenschappen te maken. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om kwesties of je je moet specialiseren of je juist zo breed mogelijk moet oriënteren en hoe je je kunt onderscheiden van de rest. De Nederlandse Vereniging van Orthopedagogen en Onderwijskundigen (NVO) zou hier wellicht aan kunnen bijdragen. Op deze manier hoopt de coördinator studie-inhoudelijk de studenten alert te houden en hen denkstof over de toekomst mee te geven.

Evaluatie

Vaardigheden activiteit

In de afgelopen maanden is bewust aandacht gegeven aan de studie-gerelateerde ontwikkeling van de studenten. Dit werd zichtbaar in de keuze van de activiteit die in november plaats vond: de workshop 'ik ben mijn eigen merk', waar de studenten werden uitgedaagd om de eigen kwaliteiten en valkuilen te ontdekken. Het doel is om in het komende half jaar minimaal 1 soortgelijke activiteit te organiseren. Daarnaast gaat de coördinator studie-inhoudelijk met Career Services in gesprek, aangezien zij ook dergelijke activiteiten organiseren. Wellicht kunnen PAP en Career Services elkaar aanvullen.

Koppeling theorie praktijk

Door activiteiten te organiseren die aansluiten bij de opleiding wordt vaak al bijna automatisch een koppeling gemaakt tussen theorie en praktijk. Maar ook werd tijdens verschillende activiteiten de koppeling aangehaald door de aanbieder van de activiteit, al dan niet in samenspraak met de coördinator studie-inhoudelijk. Zo kregen deelnemers van de lezing over eetstoornissen hele concrete handvatten aangereikt over hoe om te gaan met cliënten. Daarnaast zorgden vragen van studenten er ook voor dat deze koppeling aanwezig was.

Handvatten gefundeerde keuzes

Tijdens studie-inhoudelijke activiteiten werd regelmatig aangegeven welke stappen en keuzes aan te raden zijn om in een bepaald werkveld aan de slag te kunnen gaan. De coördinator studie-inhoudelijk kwam erachter dat dit vanzelf gaat en dat het lastig is om hier concreet een bijdrage aan te leveren. Ze kan studenten helpen door verschillende werkvelden te laten zien en ogen te openen, maar een kant en klaar plan voorleggen is niet haalbaar.

2 | Breed scala aan studie-gerelateerd aanbod

Aankomend jaar zal de coördinator studie-inhoudelijk zich focussen op een breder scala aan studie-inhoudelijk activiteiten. Op deze manier kunnen veel verschillende studenten aangesproken worden en kunnen zij hun horizon verbreden als toekomstig orthopedagoog of MOV'er. Dit zal op de volgende manier gedaan worden:

- Populaire workshops, lezingen en excursies van de afgelopen jaren worden herhaald en verdiept.
- Herhaalde activiteiten zullen worden afgewisseld met activiteiten die zich richten op andere Pedagogische terreinen. Voorbeelden hiervan zijn: het ziekenhuis en de Nederlandse politiek.
- Het studie-gerelateerde aanbod zal in enkele gevallen ook afgestemd worden op een breder publiek dan enkel PAP-leden. Er zullen lezingen georganiseerd worden waar andere geïnteresseerden ook welkom zijn. Zij betalen een meerprijs en PAP-leden zullen voorrang krijgen. Niet-leden kunnen via deze weg in aanraking komen met PAP, PAP-leden kunnen in contact komen met docenten en andere genodigden uit het werkveld, PAP zal meer naamsbekendheid krijgen en er zal naar verwachting een grotere opkomst voor de lezingen zijn. Deze uitbreiding zal in de eerste PR-week van dit studiejaar uitgevoerd worden om te kijken of het inderdaad de verwachte voordelen oplevert.

Evaluatie

Herhalen activiteiten en nieuwe activiteiten

De coördinator studie-inhoudelijk heeft de afgelopen periode geprobeerd om een breed scala aan studie-inhoudelijke activiteiten aan te bieden. Populaire activiteiten, zoals de gebarentaal workshop en een bezoek aan JJI Eikenstein, zijn herhaald. Ook zijn er verschillende nieuwe activiteiten georganiseerd, waaronder een excursie naar het Wilhelmina Kinderziekenhuis en een lezing over het Münchhausen by proxy Syndroom. De studie-inhoudelijke activiteiten die de afgelopen maanden geweest zijn, liepen erg goed. Vaak werd het streefgetal behaald of ruim overschreden. De coördinator studie-inhoudelijk streeft ernaar om dit vast te houden de komende maanden.

Breder scala

De lezing over Münchhausen by Proxy was toegankelijk voor externen. Dit is goed bevallen, aangezien er een breed publiek op af kwam en externen in aanraking zijn gekomen met PAP. In totaal waren er 154 mensen, 19,5% daarvan waren externen. In de komende periode zijn de symposia ook open voor externen. Door externen uit te nodigen is het mogelijk voor leden om familie en kennissen een kijkje te laten nemen in de vereniging en onderwerpen waar we ons mee bezighouden, daarnaast biedt het de mogelijkheid om afgestudeerden betrokken te houden en ook docenten. Het aantrekken van een breder publiek is voordelig voor het netwerk van PAP.

3 | Contactpersoon tussen universiteit en student

De coördinator studie-inhoudelijk zal er aankomend jaar als Contactpersoon Inspraak (Cpl) naar streven om op de hoogte te zijn van de gang van zaken en ontwikkelingen binnen verschillende niveaus van de opleiding. Ze zal tijdens verschillende vergaderingen informatie opslaan en dit, waar nodig, overdragen aan (bestuurs)leden. Andersom kunnen opmerkelijke zaken vanuit de studenten en de studievereniging, via de coördinator studie-inhoudelijk, gecommuniceerd worden naar verschillende onderwijsorganen. De informatie overdracht naar (bestuurs)leden zal op de volgende wijze verlopen:

- Wekelijks zullen de bestuursleden een update krijgen, indien deze er is. Het zal een vast punt op de agenda van de bestuursvergadering zijn.
- De leden van PAP zullen ingelicht worden over belangrijke (landelijke, universitaire en facultaire) ontwikkelingen via Facebook en de PAPagenda.

Evaluatie

Contactpersoon universiteit en student

De afgelopen periode is de coördinator studie-inhoudelijk naar verschillende bijeenkomsten geweest die georganiseerd werden binnen de opleiding. Door middel van overleg met verschillende organen is ze op de hoogte van de ontwikkelingen binnen de opleiding en de universiteit. Sinds januari neemt ze ook deel aan de OAC vergaderingen van de opleiding. De overige bestuursleden worden met regelmaat bijgepraat. Ook de leden worden zo nu en dan op de hoogte gebracht, bijvoorbeeld over het spreekuur van de faculteit.

Er is echter nog voldoende ruimte voor verbetering wat betreft de Inspraak. In het afgelopen jaar werden de Cpl's niet altijd uitgenodigd voor Parlo overleggen, ging het niet altijd door of vielen ze tegelijk met PAP activiteiten. De coördinator studie-inhoudelijk hoopt dat het de komende maanden soepeler kan verlopen. Ze gaat om de tafel met de andere Cpl's om te bespreken hoe ze meer betrokken kunnen worden bij de Inspraak.

Anne Fleur van der Ent - Coördinator Ontspanning

1 | Leden trekken naar stamkroegavonden

Dit jaar zal er verder worden gewerkt aan het trekken van meer leden naar de stamkroegavonden. Dit is al meerdere jaren een doelstelling en zal ook dit jaar worden voortgezet. Op de volgende manieren wilt de coördinator ontspanning dit bereiken:

- De stamkroegavond zal plaatsvinden op verschillende dagen. Dit zodat er meer verschillende mensen kunnen komen. Op deze manier is er een grotere kans dat ook leden die nooit op woensdag kunnen toch naar de stamkroegavond kunnen komen. De stamkroegavond zal wel nog steeds in de derde week van de maand plaatsvinden. Omdat de afgelopen jaren de stamkroegavond altijd op woensdag werd gehouden, zal de stamkroegavond nu extra goed worden aangekondigd en gepromoot. Aan het begin van de maand zal op de site en via facebook worden gecommuniceerd op welke dag de stamkroegavond die maand zal plaatsvinden. Aan het begin van de week en op de dag zelf zal het nogmaals worden aangekondigd.
- Het idee om stamkroegavonden thema's te geven zal dit jaar worden voortgezet. Ook zal er geprobeerd worden vaker bepaalde acties aan de stamkroegavond te verbinden. Bijvoorbeeld, de eerste vijf mensen op de stamkroegavond krijgen een gratis consumptie.

Evaluatie

Verschillende dagen

Het idee om de stamkroegavond op verschillende dagen te laten plaatsvinden is erg goed aangeslagen. De stamkroegavonden zijn tot nu toe erg goed bezocht. Het laagste aantal personen dat aanwezig is geweest is 32 en het hoogste aantal 44. Ook het feit dat de stamkroegavond vaak aansluit op een andere activiteit kan er aan bijdragen dat de stamkroegavonden goed bezocht zijn. Aan de extra promotie zou nog meer gedaan kunnen worden, met name het aan het begin van de week van de stamkroegavond de dag aankondigen.

Thema's

De thema's van de stamkroegavonden lopen tot nu toe ook erg goed. De feestcie verzorgt vaak een bijpassend hapje of, zoals bij de stamkroegavond in december, leuke attributen. Ook is er een avond geweest waarop de aanwezigen een gratis bockbiertje kregen, die duidelijk leden heeft getrokken.

2 | Input leden

De ontspannende activiteiten zijn bedoeld voor de leden om naast de studie en studiegerelateerde activiteiten met elkaar te ontspannen. Het is belangrijk om te weten aan wat voor activiteiten er behoefte is om zo hierop in te kunnen spelen.

- De coördinator ontspanning zal aan het begin van het jaar de studenten een korte enquête toesturen. In deze enquête zullen ook vragen gesteld worden over niet-ontspannende activiteiten. Op deze manier hoopt de coördinator te ontdekken waar behoefte aan is.
- Halverwege het jaar zal er een brainstorm sessie georganiseerd worden die geheel gericht is op het bedenken van ontspannende activiteiten.
- Studenten zullen door middel van één-op-één contact aangemoedigd worden om hun ideeën te delen met de ideeënbus.

Evaluatie

Enquête

De coördinator ontspanning heeft in samenwerking met de coördinator studie-inhoudelijk aan het begin van het jaar een enquête afgenomen onder de leden om zo de interesses te peilen voor zowel studie-inhoudelijke als ontspannende activiteiten. Ook zijn er door middel van deze enquête nog verschillende andere dingen geïnventariseerd. Bijvoorbeeld welke reden leden hebben om niet naar een activiteit te komen en hoe veel ze zouden willen betalen voor een activiteit. De resultaten van de enquête zijn te vinden onder het kopje interne betrokkenheid op pagina zeven.

Brainstormsessie

Het plan was om met alle leden een brainstormsessie te houden om nieuwe ideeën op te doen voor ontspannende activiteiten. De uitjescie blijkt echter genoeg input te geven voor leuke en vernieuwende activiteiten. Tijdens vergaderingen met de commissie komen er veel ideeën naar voren. Er wordt besloten dat een brainstormsessie overbodig is. Wel is er altijd de mogelijkheid voor leden om ideeën aan te dragen via de ideeënbus.

Ideeënbus

Er zijn al veel ideeën gedeeld in de ideeënbus. Hiervan betrof het ongeveer zes keer een ontspannende activiteiten. Dit zijn veelal leuke suggesties en met sommigen daarvan kan de

coördinator ontspanning aan de slag de komende periode.

3 | Premasters actief betrekken bij PAP

De groep premaster studenten is een groep die vaak wat minder betrokken is bij PAP en de activiteiten. Het doel is om de premasters actief te betrekken bij PAP. Dit zodat zij zich ten eerste net zo welkom voelen bij de vereniging als reguliere eerstejaars en ten tweede ook aan meer activiteiten zullen deelnemen. Dit zal de coördinator ontspanning op de volgende manieren proberen te bereiken:

- De coördinator ontspanning zal aan het begin van het jaar een enquête versturen of uitdelen onder de premasters om zo de behoeftes, ideeën en interesses te peilen. Op deze manier kunnen er activiteiten worden georganiseerd die ook aansluiten op de interesses van de premasters.
- Halverwege het jaar zal er een borrel worden georganiseerd voor de premasters. Dit zodat de premasters weer even bij elkaar gebracht worden, ze kunnen bijpraten en kunnen bonden. Er is voor halverwege het jaar gekozen omdat premasters dan beter een inschatting kunnen maken hoeveel tijd ze naast de opleiding overhouden voor andere activiteiten.
- Wanneer er een collegepraatje gehouden zal worden in verband met een ontspannende activiteit zal dit niet alleen worden gedaan bij de colleges van de eerstejaars, maar ook bij de colleges die door de premasters gevolgd worden.

Evaluatie

Enquête

De enquête die genoemd is onder het kopje 'input' leden is ook uitgedeeld onder de premasters. Hieruit kwam naar voren dat de premasters vooral op de hoogte zijn van activiteiten door Facebook, maar ook via de website of via via. Ook komt naar voren dat wanneer ze niet naar ontspannende of studie-inhoudelijke activiteiten komen dit te maken heeft met dat ze te druk zijn, ze de reiskosten te lang of te duur vinden of dat het niet op handige tijdstippen plaatsvindt. Er wordt aangegeven dat de meeste het liefst 1 à 2 activiteiten zien in de maand, dit zou dus betekenen dat ze wel interesse hebben. Komend half jaar kan dus worden gekeken of activiteiten beter kunnen worden aangesloten op de colleges van de premasters zodat ze niet apart ervoor hoeven te reizen en het voor hen op handige tijdstippen plaatsvindt. Daarnaast zal Facebook gebruikt blijven worden als medium om activiteiten te communiceren. De conclusies van de enquête is ook te vinden in bijlage 4.

Borrel

De borrel wordt reeds georganiseerd. De precieze datum staat nog niet vast maar het bestuur is ermee bezig. Er is een gesprek geweest met de afdeling Pedagogiek over de kosten van de borrel. De afdeling vindt, net als het bestuur, de premasters een belangrijke doelgroep en willen tegemoet komen in de kosten.

Collegepraatjes

Wanneer er in de afgelopen periode collegepraatjes werden gehouden om zo activiteiten of andere dingen te promoten zijn deze ook bij de colleges gehouden waar pre-masters aanwezig waren. Op deze manier werden ook premasters op de hoogte gehouden van de activiteiten die aangeboden werden.

Saline Goedegebuure – Coördinator PR

1 | Laagdrempelige en interactieve communicatie

In de afgelopen jaren is de communicatie met leden opener en effectiever geworden. Zo kan een zo groot mogelijke groep leden betrokken worden bij activiteiten van PAP. De coördinator PR zal de communicatie het komende jaar nog laagdrempeliger proberen te maken. Dit doel zal op de volgende manieren worden bereikt:

- Door de goede lijn van de nieuwe website door te zetten. De website is aantrekkelijker geworden ten opzichte van de vorige en daarmee een goede vooruitgang. Dit vergt echter wel onderhoud. Daarnaast is er ruimte voor verbeteringen en updates. Zo wil de coördinator PR zich komend jaar bezig houden met het plaatsen van foto's direct na activiteiten.
- Naast de website zal Facebook gebruikt worden om actief te communiceren met leden. De coördinator PR zal zich bezighouden met het plaatsen van stukjes op Facebook. Ook hier zal een fotoalbum worden geplaatst direct na een activiteit.
- Voor het aankondigen en promoten van activiteiten en het stimuleren van interactieve communicatie ligt er een plan voor het creëren van een app. De coördinator PR wil komend jaar kijken hoe het met de mogelijkheden staat en zich bezig houden met het uitvoeren van dit plan. Hierbij zal ook worden gekeken naar de mogelijkheden op het gebied van financiën.

Evaluatie

Website

Het uploaden van foto's op de website gaat via Flickr. Er is afgesproken dat iedereen van zijn eigen activiteit foto's op de Flickr zal plaatsen en dat de coördinator PR verantwoordelijk is voor een maandelijks berichtje op Facebook als er nieuwe updates zijn. Er zijn al van heel wat activiteiten foto's geplaatst. Echter blijft het een punt van aandacht om snel na een activiteit foto's te uploaden. Daar zal het komende halfjaar aan gewerkt blijven worden.

Facebook

Er is afgesproken dat niet alle foto's van activiteiten meer op Facebook komen, maar op Flickr. Wel zal er een link op de Facebook of in een evenement worden geplaatst zodat iedereen de foto's gemakkelijk kan vinden. Deze afspraak is gemaakt om ervoor te zorgen dat alle foto's op één plek te vinden zijn en dat PAP niet van Facebook wordt afgegooid.

App

Wat de app betreft is begin dit jaar besloten om dit plan niet door te zetten. Ten eerste was er geen geld voor en vond het bestuur het niet de moeite waard om in een app te investeren. Te meer omdat het nut ervan nog niet volledig werd ingezien. Komend half jaar zal het plan nogmaals bekeken worden, voornamelijk op punten die nog niet zijn onderzocht of over het hoofd zijn gezien, bijvoorbeeld de mogelijkheden van een gratis app. Naar aanleiding van de uitkomsten zal gekeken worden of het plan alsnog opgepakt wordt.

2 | Actieve promotie

Om nieuwe leden te werven en bestaande leden betrokken te houden, is promotie van groot belang. Afgelopen jaren is hiervoor bijvoorbeeld een PR-week georganiseerd en werd er gebruik gemaakt van promotiematerialen zoals pennen en stickers. Daarnaast kregen alle leden het verenigingsblad, de

PAPeras. De coördinator PR wil zich komend jaar op de volgende manieren inzetten voor nog actievere promotie:

- De jaarlijkse PR-week is een groot succes, daarom wil de coördinator PR kijken wat de mogelijkheden zijn voor een tweede PR-week dit jaar en dit zo mogelijk ook uitvoeren. Dit moet de drempel om naar de PAPkamer te komen lager maken voor leden. De eerste PR-week zal al vroeg in het jaar plaatsvinden.
- Om leden en niet-leden op de hoogte te houden van de activiteiten van PAP zal er minstens één keer per blok een agenda worden uitgedeeld bij colleges. Ook zullen er regelmatig collegepraatjes plaatsvinden.
- De PAPeras zal van vorm en inhoud veranderen, dit om hem aantrekkelijker te maken om te lezen en het verschil met de Almanak te vergroten. Komend jaar zal de PAPeras de vorm krijgen van een pedagogisch vakblad. De bedoeling is dat zo ook meer leden aangemoedigd worden om de PAPeras daadwerkelijk te lezen.

Naar alle waarschijnlijkheid zal ook de 'groenere PAPeras' worden doorgezet, waar afgelopen jaar mee begonnen is. Dit houdt in dat de PAPeras per mail zal worden verstuurd en alleen per post naar de mensen die zich daarvoor hebben ingeschreven. Met uitzondering van de eerste PAPeras, die zal per post naar alle actieve leden worden verstuurd.

Evaluatie

Tweede PR-week

Het plan om een tweede PR-week te organiseren is doorgezet. De eerste PR-week heeft in november plaatsgevonden en was een groot succes. Het was de hele week druk op de kamer en er waren ook een aantal leden die anders niet vaak of nooit naar de PAPkamer komen. In totaal zijn er rond de 75 verschillende leden langs geweest. Daaruit lijkt te kunnen worden afgeleid dat de drempel om naar de kamer te komen, tijdens PR-activiteiten inderdaad lager ligt. Daarnaast is te merken dat na de PR-week er leden langskomen die daarvoor in mindere mate of niet langskwamen. De tweede PR-week is gepland in week 12 (21 tot 24 maart).

Agenda's en collegepraatjes

Het uitdelen van agenda's is goed gelukt, het afgelopen halfjaar zijn er twee uitgedeeld. Eén voor de maanden november en december en één voor de maanden januari en februari. De eerste agenda is uitgedeeld in combinatie met een collegepraatje, de tweede is opgestuurd tegelijk met de kerstkaart. Het komende halfjaar zal de coördinator PR doorgaan met het uitgeven van agenda's en zal er gekeken worden of er nog collegepraatjes gehouden kunnen worden, al dan niet in combinatie met elkaar.

PAPeras

De eerste PAPeras van dit jaar is vlak voor de kerstvakantie verstuurd. Zoals de bedoeling was heeft hij inderdaad meer de vorm en inhoud gekregen van een pedagogisch vakblad. Het formaat is A5 geworden. De vernieuwde PAPeras is per post aan alle eerstejaars PAPleden gestuurd en aan de mensen die zich daarvoor hadden ingeschreven. De rest van de leden heeft per mail een link ontvangen waar de PAPeras te lezen is. Echter valt het tegen hoe veel mensen de PAPeras online gelezen hebben. Dit was 35,8%. Voor de volgende uitgave zal actiever gepromoot worden zodat zo veel mogelijk leden op de hoogte zijn van de vernieuwing en de PAPeras door meer leden zal worden gelezen.

Commissies

Commissies

Afgelopen jaar waren er 110 commissieleden actief binnen PAP. Enkele leden hebben zich ingezet bij meerdere commissies, waardoor een totaal aantal van 140 plekken is vervuld.

Commissieleden

Om iets terug te doen voor alle inzet en motivatie van onze commissieleden worden wekelijks verjaardagskaarten verstuurd naar de commissieleden. Daarnaast staat het eerste commissieledenbedankuitje gepland, dit beloofd een leuke avond te worden. Er komt ook nog een tweede commissieledenbedankuitje aan, deze zal zeer waarschijnlijk aan het einde van het jaar plaatsvinden.

Commissievoorzitters

De evaluatie van de commissievoorzitters is te vinden bij het algemene speerpunt 'Interne betrokkenheid' onder het kopje 'commissievoorzitters'.

Speerpunten per commissie

Voorzitter

Meeloopcie

De Meeloopcie zal dit jaar worden gecoördineerd door de voorzitter. Het doel van de Meeloopcie is om geïnteresseerden te laten kennis maken met de Bacheloropleiding Pedagogische Wetenschappen en met Studievereniging PAP. Dit doel zal op de volgende manieren bereikt worden:

- Er zullen meeloopdagen georganiseerd worden waarin geïnteresseerde scholieren kunnen deelnemen. Het streven is om minstens drie meeloopdagen te organiseren. Op deze manier krijgen scholieren de mogelijkheid om kennis te maken met de opleiding.
- Scholieren zullen tijdens de meeloopdagen kennis maken met Studievereniging PAP. Dit kan worden bereikt door tijdens de meeloopdagen een bezoek te brengen aan de PAPkamer, een folder over PAP mee te geven en pennen en stickers uit te delen.

Evaluatie

De meeloopcie loopt erg goed en heeft betrokken commissleden. Na de eerste meeloopdag is besloten om de commissie losstaand te maken. De tweede meeloopdag zal dus, voor zo ver dat mogelijk is, volledig zelfstandig georganiseerd worden door de commissie. De voorzitter zit er alleen nog bij om op de hoogte te blijven en voor eventuele ondersteuning.

Drie meeloopdagen

In dit studiejaar zullen er maar twee meeloopdagen worden georganiseerd in plaats van drie zoals eerder benoemd. Dit is besloten door de opleiding en PAP heeft hier geen invloed op. De eerste meeloopdag was op 10 december 2015, deze is goed verlopen. Het gemiddelde cijfer dat door de scholieren gegeven werd was een 7.5, dit is op basis van de evaluatieformulieren. Er waren 123 aanmeldingen, uiteindelijk zijn er rond de 90 scholieren op komen dagen.

Naar aanleiding van de evaluatieformulieren en opmerkingen van de commissie is in samenspraak met de opleiding besloten om de werkgroepen te verbeteren. Het plan is om de verschillen tussen de werkgroepen te verkleinen en het programma te intensiveren.

Kennismaking PAP

De scholieren hebben kennis gemaakt met PAP door het PAPuurtje aan het einde van de meeloopdag. Tijdens dit uur vertelden verschillende commissieleden en andere leden over PAP. Er is gekozen om toch geen pennen of stickers aan deze leden uit te delen. Dit omdat het nog niet zeker is dat de scholieren ook echt voor de opleiding kiezen en het aanschaffen van nieuwe pennen en stickers een dure aangelegenheid is. De pennen en stickers worden bewaard voor de studenten die daadwerkelijk Pedagogische Wetenschappen gaan studeren aankomend jaar. De folder over PAP en het bezoek aan de PAPkamer bleek achteraf dubbel, aangezien ze ook al een folder over PAP krijgen als ze hier gaan studeren en ze dan ook de PAPkamer bezoeken. Er is dus besloten dat een PAPuurtje, met verhalen van studenten, voldoende is om de studenten in eerste instantie te informeren en te enthousiasmeren.

Secretaris

Goededoelencie

Dit jaar zal er net als voorgaande jaren binnen de vereniging aandacht zijn voor goede doelen. De

goede doelen waar aandacht aan besteed zal worden, zullen zorgvuldig gekozen worden door de commissie en zullen pedagogisch van aard zijn. Daarnaast zal deze commissie zich, net als voorgaand jaar, richten op vrijwilligerswerk met een pedagogisch karakter. Het voornaamste doel van de Goededoelencie is geld inzamelen om de gekozen goede doelen te ondersteunen. Dit zal op de volgende manieren bereikt worden:

- Tijdens activiteiten georganiseerd door de vereniging, zal de Goededoelencie foto's maken met een polaroid camera. Deze foto's zullen worden verkocht. De winst is bestemd voor een goed doel.
- Door activiteiten te organiseren voor geld. Bestaande acties die voorgaande jaren als succesvol zijn gebleken zullen in stand worden gehouden.
- Door een nieuwe aantrekkelijke actie te organiseren waar veel leden bij betrokken zijn. Deze actie zal door de commissie bedacht worden en worden vormgegeven.

Evaluatie

Polaroidfoto's

Een van de doelen van de goededoelencie is het binnenhalen van geld voor goede doelen door middel van het verkopen van polaroidfoto's op bijvoorbeeld feesten en stamkroegavonden. Tot op heden blijkt het een effectief middel zijn. In het totaal is er €42 euro opgehaald. Dit bedrag was bestemd voor Serious Request met als goede doel onderwijs bieden voor jongeren in conflictgebieden. Een nieuw goed doel met een pedagogisch karakter voor de opbrengst van de polaroidfoto's zal door de goededoelencie uitgezocht worden.

Activiteiten

De goededoelencie heeft een tweetal geslaagde activiteiten georganiseerd. Allereerst is er voor Serious Request een totaalbedrag van €2835,- opgehaald. Dit is 3,5 keer zoveel als het streefbedrag wat op €800,- was gesteld. De actie, waar de bestuursleden zich 24 uur zonder te eten opsloten op de verenigingskamer, was een enorm succes. De actie heeft zelfs verschillende media bereikt. Daarnaast is de actie de Universiteit Utrecht ook niet ontgaan. De afdeling Pedagogiek heeft namelijk een bedrag van €500,- gedoneerd en het Faculteitsbestuur is ook langs geweest om te doneren. De tweede succesvolle actie betreft Schrijf ze vrij, waar brieven geschreven werden aan politieke gevangenen. In het totaal zijn er 253 brieven geschreven.

Nieuwe aantrekkelijke activiteit

De twee activiteiten die door de goededoelencie zijn georganiseerd betreffen activiteiten die voorgaande jaren ook succesvol zijn gebleken. Een nieuwe aantrekkelijke activiteit is nog niet georganiseerd. De focus van de commissie zal daarom het tweede halfjaar, naast de ragweek, op deze nieuwe activiteit liggen.

Penningmeester

Financie

De Financie zal zoals elk jaar gecoördineerd worden door de penningmeester. Het doel ervan is om de financiële zaken met betrekking tot de vereniging nauwkeurig en goed te controleren. Het controleren kan op de volgende manieren worden gedaan:

- Door maandelijks bijeen te komen en de financiële boekhouding te controleren.
- Door eens per kwartaal, voor een ALV, de kas van de vereniging te tellen.

- Na het plaatsvinden van grote activiteiten bij elkaar te komen en de financiële administratie te controleren.

Evaluatie

Maandelijks bijeenkomen

De finanie komt elke maand nadat de boekhouding door de penningmeester is gedaan bij elkaar. Op deze manier wordt de financiële boekhouding dus maandelijks gecontroleerd. Aangegeven binnen de commissie is dat zij vonden weinig op de hoogte te zijn rondom financiële gebeurtenissen binnen PAP die plaats vinden. De penningmeester neemt dit mee in het tweede halfjaar.

Kas tellen

Het tellen van de kas is door de finanie gedaan tijdens de vergadering in januari. De kas bleek niet geheel te kloppen doordat de penningmeester zich heeft verteld. Inmiddels is deze kloppend.

Controle financiële administratie

De financiële administratie van het introweekend en het ledenweekend zijn gecontroleerd door de finanie en kloppen nu geheel.

Mannencie

Het doel van de mannencie is dit jaar om een aantal activiteiten te organiseren welke toegankelijkheid zijn voor alle leden van de vereniging. Daarnaast is het streven wel om bij deze activiteiten mannen te trekken. Dit zal op de volgende manieren worden bereikt:

- Het streven zal zijn om aankomend jaar een viertal activiteiten te organiseren voor alle leden van de vereniging.
- Elke twee maanden zal samen vergaderd en gegeten worden om zo ideeën te opperen en activiteiten uit te werken.
- In samenwerking met de feestcie zal geprobeerd worden halverwege het jaar een feest te organiseren.

Evaluatie

De mannencie bestaat dit jaar uit 11 commissieleden, 4 eerstejaars en 7 ouderejaars. Van deze leden hebben 3 mannen aangegeven het druk te hebben dit jaar en proberen aanwezig te zijn tijdens vergaderingen en activiteiten, maar zij nemen geen verantwoordelijk op zich. Op dit moment is de commissie losstaand en dat loopt erg goed. Vanaf januari worden de functies van voorzitters, secretaris en penningmeester vervuld door eerstejaars PAPpers. De eerste activiteit was Happen en Trappen die door 35 leden exclusief commissie is bezocht. De activiteit PAPVegas is door 41 leden exclusief commissie bezocht. Doordat veel leden elkaar zien bij vergaderingen, onderling afspreken samen naar activiteiten te gaan en de penningmeester als man altijd aanwezig is bij activiteiten, zie je dit terug in het aantal mannen bij activiteiten en in de bonding die onderling ontstaat.

Sponsorcie

De Sponsorcie zorgt voor de inkomsten van de vereniging die binnenkomen via sponsoren. Dit houdt zowel het onderhouden van contact in met huidige sponsoren als het op zoek gaan naar een aantal nieuwe sponsoren. Dit doel zal op de volgende manieren bereikt worden:

- Door het contact met huidige sponsoren te onderhouden, dit zal gaan in overleg en nauwe communicatie met de rest van de commissie. De Penningmeester zal zelf in het begin van het jaar contact opnemen met sponsoren van 2014-2015 en kijken naar de mogelijkheden voor de verdere sponsoring in 2015-2016.
- Door regelmatig met de commissie bij elkaar te komen en op zoek te gaan naar nieuwe sponsoren voor de vereniging.

Evaluatie

Voor de sponsorcommissie is een apart mailadres aangemaakt. Reden hiervoor is dat de commissie zelf sponsoren kan benaderen vanuit PAP. In het begin van dit jaar is eens in de twee maanden vergaderd. Besloten is om vaker bij elkaar te komen, dit om zo sneller en beter elkaar op de hoogte te houden van sponsoren welke vallen onder de commissieleden. Ieder lid heeft de verantwoordelijkheid over een aantal sponsoren, daarmee contact houden of contact zoeken. Tevens is in november een belmiddag georganiseerd om gratis koekjes te regelen voor de PAPkamer. Veel bedrijven, op één na, stonden hier helaas niet voor open.

Vice-voorzitter

Almanakcie

Het doel van de Almanakcie is het maken van de jaarlijkse Almanak. Door middel van foto's en verhalen laat de Almanak leden terugkijken op het jaar binnen PAP. Op deze manieren zal dit doel bereikt worden:

- Door een andere invulling van de Paperas zal er dit jaar in de Almanak meer ruimte zijn voor verhalen over activiteiten, reisjes, dagjes weg en PAPers van de maand.
- In samenwerking met de coördinator PR zal de Almanak worden vormgegeven.

Evaluatie

De Almanakcie is een commissie die sinds begin van het jaar losstaand draait. De vice-voorzitter bevindt zich wel in de commissie, maar heeft minder taken dan een commissielid.

Andere invulling

De commissieleden zijn op het moment druk bezig met het verzamelen van stukjes over activiteiten, reisjes, dagjes weg en PAPers van de maand. Zij maken hierbij gebruik van leden. De andere invulling van de Almanakcie lijkt goed te lukken.

Vormgeving

De vormgeving van de Almanak zal niet meer in samenwerking met de coördinator PR worden gedaan. In de Almanakcie zit namelijk een oud-coördinator PR. Tevens weet de commissievoorzitter veel af van vormgeving. Om deze kennis te vergroten zal de voorzitter samen met de oud-coördinator PR een cursus Indesign gaan volgen.

Après-skicie

Het doel van de Après-skicie is het organiseren van een wintersportreis in de onderwijsvrijeweek eind januari. Doordat de onderwijsvrijeweek dit jaar in het hoogseizoen valt, zal de wintersport een andere invulling krijgen. Dit jaar zal er worden gekozen voor een alternatieve wintersport die binnen het budget van zowel PAP als de leden valt. Op deze manieren zal dit doel bereikt worden:

- Er zal een reis worden georganiseerd die bestaat uit een stedentrip gecombineerd met één of twee dagen skiën in een nabijgelegen skigebied.
- De reis zal op diverse manieren gepromoot worden, wat het werven van aanmeldingen zal stimuleren.

Evaluatie

Ander soort reis

De Après-skicie is het afgelopen half jaar druk bezig geweest met het organiseren van een wintersportreis in een nieuw jasje. De reis wordt vier dagen Praag en twee dagen in het skigebied Harrachov. Tijdens deze reis worden er verschillende activiteiten georganiseerd. Hier gaat het om zowel studie-inhoudelijke als ontspannende activiteiten. Zo zullen we een blindenschool gaan bezoeken en gaan we naar de grootste club van Europa.

Promotie

Tijdens een drukke stamkroegavond is de reis bekend gemaakt om leden te trekken. Daarnaast is de reis op facebook en mond-tot-mond gepromoot. Het streefaantal was 25 deelnemers, uiteindelijk gaan er 24 mensen mee. De commissie is enthousiast en werkt hard om de reis voor iedereen een succes te maken.

Dinerie

Een nieuwe commissie binnen PAP dit jaar is de Dinerie. Het doel van de Dinerie is het organiseren van diverse diners voor leden. Deze diners kunnen gecombineerd worden met een activiteit die voorafgaand of na het diner plaatsvindt. De Dinerie zal als volgt ingevuld worden:

- Er zullen tenminste vier diners worden georganiseerd. Eén hiervan zal een moorddiner zijn, de rest is vrij in te vullen door de commissie.
- Per diner zal er één commissielid hoofdverantwoordelijke zijn voor het diner. Deze zal vergaderingen leiden en de commissie aansturen voor het desbetreffende diner.

Evaluatie

Vier diners

Het eerste diner van de Dinerie was het Toetjesdiner. Met veertig inschrijvingen was dit diner zeer geslaagd. Halverwege februari zal het tweede diner plaatsvinden, namelijk het moorddiner. De commissie zet zich enthousiast en vol in om ook dit diner tot een succes te maken. Welke twee diners er later in het jaar zullen plaatsvinden, is nog niet bekend.

Hoofdverantwoordelijke

De nieuwe commissie lijkt, terugkijkend naar het afgelopen jaar, een succesvolle commissie te zijn. In plaats van een hoofdverantwoordelijke per diner beschikt de Dinerie vanaf oktober over een commissievoorzitter. Hier is voor gekozen toen dit commissielid zich als enige aanmeldde als hoofdverantwoordelijke. Dit commissielid was zeer geschikt om volledig als commissievoorzitter te kunnen draaien. Doordat de commissie niet direct is opgestart met een commissievoorzitter is de Dinerie nog niet geheel losstaand. Samen met de commissievoorzitter wordt er wel hard gewerkt aan het losstaand maken van de Dinerie.

Coördinator Studie-inhoudelijk

Sympocie

Komend jaar zal deze commissie zich weer inspannen om een spraakmakend symposium te organiseren. Om dit te bereiken, worden de volgende stappen ondernomen:

- Er zal een actueel pedagogisch onderwerp gekozen worden door de commissie.
- Op basis van het gekozen onderwerp zullen verschillende (bekende) sprekers worden benaderd.
- Het pedagogische onderwerp zal op de desbetreffende dag worden uitgediept en van verschillende kanten worden belicht. Dit alles zal plaatsvinden in het Academiegebouw.

Evaluatie

Aan het begin van het studiejaar werd binnen de commissie besloten om niet één maar twee symposia te organiseren dit collegejaar, dit is te danken aan het enthousiasme van de commissieleden. Daarnaast werd de commissie met ingang van blok 2 losstaand. Het eerste symposium zal op 16 februari gehouden worden en gaat over dwang. Het tweede symposium zal in mei plaatsvinden. De sprekers voor beide symposia zijn rond en het contact wordt onderhouden door de commissieleden.

Tripcie

De Tripcie heeft ook dit jaar weer als doel om de jaarlijkse studiereis naar het buitenland te organiseren in de tweede onderwijsvrije week van het studiejaar. Om deze week tot een succes te maken, zal de commissie:

- Een leuke, mooie en vernieuwende bestemming uitkiezen.
- Ernaar streven om de prijs van de studiereis, net zoals andere jaren, zo laag mogelijk te houden (+/- €300 euro).
- Vanaf het begin af aan goed communiceren met de deelnemers.
- Goed verblijf en vervoer regelen.
- Interessante studie-inhoudelijke activiteiten worden afgewisseld met ontspannende activiteiten gedurende deze week.

Evaluatie

De Tripcie heeft als bestemming Boekarest gekozen. Het was best lastig om een bestemming te kiezen, aangezien het de afgelopen maanden op veel plekken in de wereld onrustig was. Maar de Tripcie is erg tevreden met deze bestemming. De studiereis zat snel vol, in de tweede onderwijsvrije week zullen 34 PAPpers afreizen naar Roemenië. Op de commissie en het bestuur na, zijn alle deelnemers eerstejaars. De commissie heeft de tickets en het hostel al geboekt, de komende tijd zal er voornamelijk nog aandacht besteed moeten worden aan de (studie-inhoudelijk) activiteiten. De commissie is opgedeeld in groepjes en elk groepje is verantwoordelijk voor een onderdeel van de reis. De reis is zo goedkoop mogelijk gehouden, er wordt een bedrag van 310 euro gevraagd.

Coördinator Ontspanning

Feestcie

De Feestcie houdt zich bezig met het organiseren van feesten. Er zal dit jaar gestreefd worden naar het organiseren van vier feesten. Dit zal op de volgende manieren nagestreefd worden:

- Er zal een feest in de vorm zijn van een gala en een in de vorm van het eindfeest. De overige twee feesten zullen later invulling krijgen.
- Studieverenigingen waar in het verleden succesvolle feesten mee zijn georganiseerd, zullen het komende jaar weer benaderd worden, maar er zal ook gezocht worden naar nieuwe verenigingen om zo te zorgen voor meer variatie.
- Één van de feesten zal mogelijk georganiseerd worden in samenwerking met de Mannencie. Dit kan bereikt worden door goed contact tussen de Mannencie en de Feestcie te leggen.
- De Feestcie zal dit jaar ook zorg dragen voor de organisatie van de stamkroegavonden.

Evaluatie

Een eerste feest is reeds geweest deze had als thema 'Movienight odz Fixen tijdens het Netflixen'. Het feest was een succes, er was een grote opkomst van 400 mensen en de reacties waren erg positief. Er waren 12 mensen van PAP aanwezig, de volgende keer hoopt het bestuur dat er meer mensen aanwezig kunnen en willen zijn. Hiervoor zullen zij dan ook promoten. De lage opkomst kan worden verklaard door het tentamen van de eerstejaars die twee dagen later viel. Een groot deel van de Feestcie kon op het feest zelf niet aanwezig zijn, wat voor de coördinator ontspanning teleurstellend was. Het was lastig om de diensten die de feestcie zou draaien op te vullen. De coördinator ontspanning heeft hierover een gesprek gehad met de Feestcie en er is afgesproken dat dit in het vervolg niet meer zal gebeuren en de commissie aanwezig zal zijn en de afgesproken taken zullen uitvoeren. Een tweede feest staat al op de agenda voor eind februari.

Contact andere verenigingen

Er is goed contact onderhouden met de verenigingen waar in het verleden feesten mee zijn georganiseerd. Ook is er een nieuwe vereniging betrokken bij de organisatie van het eerste feest, namelijk sv contact.

Stamkroegavonden

De organisatie van de stamkroegavonden loopt goed, daarnaast worden ze goed bezocht door leden. Een uitgebreidere evaluatie van de stamkroegavonden is terug te vinden onder het kopje persoonlijke speerpunten van de coördinator ontspanning.

Liftcie

De afgelopen twee jaar heeft de Liftcie succesvolle liftwedstrijden georganiseerd naar het buitenland. Het doel komend jaar is om weer een liftwedstrijd naar het buitenland te organiseren en om zo veel mogelijk leden enthousiast te maken voor de reis. De bestemming en de verdere invulling zullen met de commissie worden besproken. Het doel kan op de volgende manier bereikt worden:

- Door het kiezen van een leuke stad, waar van verwacht wordt dat veel leden deze stad nog eens zouden willen zien.
- Door het weekend zo te organiseren dat er leuke activiteiten kunnen plaatsvinden en voor zo weinig mogelijk geld.

Evaluatie

Bestemming

De datum en bestemming voor het liftweekend in 2016 zijn bekend. Volgens de commissie is het een leuke locatie waarvan verwacht wordt dat veel leden deze locatie willen zien of er nog niet geweest zijn.

Activiteiten en geld

De commissie is druk bezig met het regelen van de overnachtingen en het organiseren van leuke activiteiten. Het liftweekend belooft ook dit weekend een succes te worden. Er wordt gekeken naar goede, maar goedkope opties. Op deze manier blijft het weekend zo goedkoop mogelijk voor de leden.

Introcie

De Introcie organiseert het eerstejaarsweekend. Het doel van het introweekend is eerstejaarsstudenten kennis laten maken met elkaar en met PAP. Dit zal op de volgende manieren proberen bereikt te worden:

- Er zullen tijdens het weekend veel leuke, ontspannende en actieve activiteiten worden georganiseerd. Vooral activiteiten waarbij de eerstejaarsleden elkaar goed kunnen leren kennen
- Het kandidaatsbestuur zal zich vooral bezighouden met de nieuwe leden, om de nieuwe leden zo te leren kennen. En ook om te zorgen dat de nieuwe leden elkaar en het kandidaatsbestuur goed leren kennen zodat de drempel om naar de PAPkamer of activiteiten verlaagd wordt.

Evaluatie

De commissie voor het organiseren van het introweekend is na de kerstvakantie opgestart. Dit met de reden dat de introcie in het eerste deel van het jaar nog weinig te doen heeft. Op deze manier geef je ook leden die het eerste half jaar willen afwachten hoe druk zij het hebben een kans om alsnog in een commissie te gaan. De coördinator ontspanning is al wel, samen met haar voorgangster, bezig geweest met het zoeken van een locatie om te zorgen dat dit op tijd geregeld is. De commissie heeft dit inmiddels overgenomen.

Uitjescie

De Uitjescie organiseert ontspannende uitjes en dagjes weg. Deze activiteiten kunnen variëren van een avond Sinterklaas vieren tot het Wie Is De Mol spel. Dit jaar zal de Sportcie komen te vervallen en zal de Uitjescie dus ook zorgen voor enkele sportieve activiteiten dit jaar. Het doel is om twee activiteiten per maand te organiseren. Daarnaast is het doel om de Uitjescie een op zichzelf staande commissie te maken. Deze doelen zullen op de volgende manieren proberen bereikt te worden:

- Populaire activiteiten van afgelopen jaren zullen herhaald worden, maar er zal ook geprobeerd worden enkele nieuwe activiteiten te bedenken

Evaluatie

De Uitjescie heeft in het eerste half jaar activiteiten georganiseerd waar veel leden op af zijn gekomen. De activiteiten waren bijna allemaal goed bezocht. De commissie functioneert erg goed, alle commissieleden zijn actief en de commissievoorzitter heeft overzicht over de commissie. Dit zorgt ervoor dat de coördinator ontspanning hier zelf weinig werk aan heeft. Voor het komende half

jaar is het de bedoeling dat de commissie helemaal losstaand zal worden, dus ook met een secretaris en penningmeester.

Herhalen activiteiten en nieuwe activiteiten

Er zijn een aantal populaire activiteiten uit afgelopen jaren herhaald zoals een Wie Is De Mol spel en een karaoke avond. Ook hebben er een aantal nieuwe activiteiten zoals de Valentijns-avond

Weekendcie

De Weekendcie zal het organiseren van het ledenweekend op zich nemen. Op het weekend zullen ongeveer 30 PAP-leden mee kunnen. Het doel van het weekend is om even te ontspannen na de eerste maanden vol college en tentamens en te genieten van gezelligheid en een leuke omgeving. Dit doel zal op de volgende manieren proberen bereikt te worden:

- In de zomervakantie vooraf aan het studiejaar zal er een geschikte locatie uitgezocht worden.
- Er zullen leuke activiteiten bedacht worden, hierbij wordt er rekening gehouden met de locatie.
- Er zal een programma worden vastgesteld voor het weekend en daarbij ook letten op praktische zaken zoals boodschappenlijsten of kooktaken.

Evaluatie

Het ledenweekend heeft begin november plaatsgevonden en de commissie heeft veel positieve reacties gekregen op het weekend. Er gingen minder mensen mee dan was verwacht, maar uiteindelijk zijn de financiën goed uit gekomen. Het is moeilijk te zeggen waar dit aan gelegen heeft, maar het is wel duidelijk dat goede promotie erg belangrijk is. De commissie heeft zich erg goed ingezet, zowel voorafgaand aan als tijdens het weekend en dit maakte dat het geslaagd Ledenweekend was. Er hing een goede sfeer en er waren achteraf veel positieve reacties.

Coördinator PR

Promocie

Het doel van de Promocie is het vergroten van naamsbekendheid onder studenten Pedagogische Wetenschappen en het werven van nieuwe leden. Ook het enthousiast maken van huidige leden is een belangrijk doel. Deze doelen zullen op de volgende manieren bereikt worden:

- Door in ieder geval één PR-week te organiseren voor de leden. Het streven is om een tweede PR-week te organiseren. Commissieleden zullen een actieve en zo veel mogelijk zelfstandige rol krijgen bij het organiseren van deze PR-weken.
- Naast de PR-weken zal er gekeken worden of het mogelijk is om een aantal losse PR-dagen te organiseren of meer promotie te maken voor, tijdens of na colleges.

Evaluatie

De promotie loopt goed, de eerste PR-week was een groot succes. Daarna is besloten de promotie tot een losstaande commissie te benoemen. Ook is er naast een voorzitter en een penningmeester, iemand benoemd tot coördinator PR voor de commissie. Er zal gedurende de rest van het jaar gekeken worden hoe dit werkt en of het volgend jaar doorgezet kan worden.

Tweede PR-week

De tweede PR-week is gepland in week 12 (21 tot 24 maart). De eerste PR-week was een succes, er waren veel leden op de kamer gedurende de week (rond de 75).

Losse PR-dagen

Naast de tweede PR-week is de commissie erg enthousiast over het organiseren van een aantal losse PR-dagen. Hier zal bij de volgende vergadering zeker aandacht aan worden besteed zodat deze acties verder vorm kunnen krijgen.

PAPERascie

De PAPERascie is verantwoordelijk voor het verenigingsblad, de PAPERas. Omdat de PAPERas en de Almanak behoorlijk wat overeenkomst blijken te vertonen, zal er dit jaar worden gekeken naar een andere invulling van de PAPERas. Het streven is om er een soort pedagogisch vakblad van te maken met interviews en artikelen die gerelateerd zijn aan de studie of het werkveld. Hierdoor wordt de PAPERas ook interessant voor niet actieve leden. Hoe dit ingevuld gaat worden, welk formaat er gekozen zal worden en hoe het verstuurd gaat worden, zal met de commissie worden bedacht.

- Het streven is om de PAPERas dit jaar drie keer uit te brengen. Hij zal verstuurd worden aan alle PAPleden, docenten van de opleiding Pedagogische Wetenschappen, alumni-leden, sponsors en andere verenigingen.
- Leden zullen aan het begin van dit jaar op de hoogte worden gesteld van de veranderde PAPERas.

Evaluatie

Ook met de PAPERascie is het goed gegaan afgelopen halfjaar. Er is een enthousiaste commissie die veel interessante stukken en ideeën heeft aangeleverd. Daardoor is de vernieuwde PAPERas een succes geworden en is er weinig overeenkomst met de Almanak.

Drie uitgaven

De eerste PAPERas is half december verstuurd, vlak voor de kerstvakantie. De tweede uitgave is begin maart gepland en de derde uitgave begin juni. Zoals het nu gaat moet dat zeker haalbaar zijn.

Aankondiging

De vernieuwde PAPERas is aangekondigd op Facebook vlak voor hij werd verstuurd. Gezien het feit dat het aantal mensen dat de PAPERas online heeft geopend tegenvalt (35.8%) is het misschien een goed idee om voordat de volgende PAPERas uitkomt nog een grotere bekendmaking te doen. Er zal een collegepraatje gehouden worden en leden zullen nog een keer de kans krijgen om zich voor de papieren versie in te schrijven. De eerstejaarsleden moeten die kans sowieso nog krijgen.

Alumnicommissie

De Alumnicommissie is opgericht om activiteiten te organiseren voor afgestudeerde PAPleden en om het contact met hen te onderhouden. Helaas heeft de commissie de afgelopen jaren minder goed gedraaid dan de verwachting was en was de opkomst bij activiteiten laag. Vanaf nu zal het doel van de Alumnicommissie voornamelijk zijn om samenwerking met de universiteit na te streven en zal geprobeerd worden om op deze manier het contact met oud leden te behouden. De precieze invulling van de 'nieuwe' Alumnicommissie zal in overleg worden gedaan met de commissieleden. Het doel kan op de volgende manieren worden nagestreefd:

- Door het aangaan van gesprekken met de Universiteit Utrecht. Vanuit de commissie zal dan waarschijnlijk hulp worden verleend bij het organiseren van universitaire alumni-activiteiten en zal zo mogelijk iets extra's worden gedaan voor/met oud PAPleden, zodat het contact met eigen oud-leden niet helemaal verloren gaat.

Evaluatie

Contact universiteit

Begin dit jaar heeft de coördinator PR inderdaad een gesprek gevoerd met de universiteit over de bijdrage van de Alumnicommissie van PAP aan universitaire alumni-activiteiten. Dit plan werd gewaardeerd en de commissie is meteen betrokken bij het organiseren van een alumni pubquiz. Deze vond plaats op negen december en was een succes. Wat de coördinator betreft zou er voor de alumnileden van PAP nog wel meer gedaan kunnen worden op zo'n avond. De invulling hiervan zal met de commissie besproken worden. Ook zal er gekeken worden of er nog een activiteit georganiseerd zal worden vanuit de commissie zelf. Bijvoorbeeld een borrel. Op de HALV zal gestemd worden over de definitie van alumnileden. Op dit moment worden alle mensen die zich uitschrijven bij PAP alumni.

Veranderingen & vernieuwingen

De belangrijkste veranderingen en vernieuwingen van het afgelopen halfjaar worden hier in het kort benoemd. Ze worden uitgebreider benoemd en uitgelicht door het halfjaarlijks verslag heen. De volgende punten zijn nieuw of veranderd ten opzichte van vorig jaar:

- Agenda met activiteiten uitdelen(per twee maanden)
- Dinercie als nieuwe commissie
- Facebook pagina in plaats van een persoon
- In bijna alle commissies: Voorzitters, secretarissen en penningmeesters (zie bijlage 2)
- In sommige commissies begonnen met een PR-functie (zie bijlage 2)
- Nieuwe ontspannende activiteit: Domtoren beklimmen.
- Nieuwe studie-inhoudelijke activiteiten: Wilhelmina Kinderziekenhuis, Babylab en Lezing Münchhausen by Proxy Syndroom
- PAPeras is pedagogisch vakblad geworden
- PAPkamer een halfuur eerder open
- Plan voor zes bestuursleden
- Training commissievoorzitters
- Twee PR-weeken, waarvan de eerste aan het begin van het jaar
- Twee sympocia
- Sportcie en Studiecie vervallen
- Vernieuwde actie SR: 24 uur opsluiting met opbrengst van 2835 euro
- Vernieuwde wintersportreis: Stedentrip gecombineerd met skiën
- 'Verplichte' aanwezigheid van commissievoorzitters bij ALV

Bijlage 1 Commissieleden

Commissies	Commissieleden
Almanakcie	7
Alumnicommissie	1
Après-skicie	8
Dineracie	10
Feestcie	10
Financie	3
Goededoelencie	7
Introcie	8
Liftcie	8
Mannencie	11
Meeloopcie	12
PAPerascie	7
Promocie	9
Sponsorcie	5
Sympocie	7
Tripacie	8
Uitjescie	9
Weekendcie	8

Bijlage 2 Functie verdeling binnen commissies

Commissie	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester	PR	Opmerkingen
Almanakcie	Ja	Ja	Ja	Nee	Vanaf blok 3 worden functies aangesteld
Alumnicommissie	Nee	Nee	Nee	Nee	Heeft maar 1 lid + in samenwerking met universiteit
Après-skicie	Ja	Nee	Nee	Nee	Begroting en poster zijn al rond
Dineracie	Ja	Nee	Nee	Nee	Vanaf blok 3 worden functies aangesteld
Feestcie	Ja	Nee	Nee	Nee	Vanaf blok 3 worden functies aangesteld
Financie	Nee	Nee	Nee	Nee	Is controlerende commissie, alles moet in samenwerking met de penningmeester
Goededoelencie	Ja	Ja	Ja	Nee	PR was geen vrijwilliger voor
Introcie	Ja	Ja	Ja	Nee	
Liftcie	Ja	Nee	Nee	Nee	Vanaf blok 3 de andere functies invullen
Mannencie	Ja	Ja	Ja	Nee	Vanaf blok 3 wordt gekeken of iemand PR wil invullen
Meeloopcie	Ja	Ja	Nee	Nee	Penningmeester + PR zijn overbodig bij deze commissie
PAPerascie	Ja	Ja	Nee	Ja	Geen budget, dus penningmeester is overbodig
Promocie	Ja	Ja	Ja	Ja	
Sponsorcie	Ja	Nee	Nee	Nee	Vanaf blok 3 worden functies aangesteld
Sympocie	Ja	Ja	Ja	Nee	Geen vaste PR, wel eerste poster door commissie gemaakt
Tripacie	Ja	Ja	Ja	Nee	PR is niet meer relevant aangezien de studiereis vol zit.
Uitjescie	Ja	Nee	Nee	Nee	Vanaf blok 3 de andere functies invullen
Weekendcie	Ja	Nee	Ja	Nee	Commissie is al afgelopen

Bijlage 3 Activiteiten en aantal aanwezige leden

Ontspannend	Datum	aantal aanwezigen	bachelor	(pre)master	streefaantal	%
Premasterborrel	31-8-2015	80	0	80	50	160%
BBQ	3-9-2015	58	51	7	50	116%
Introweekend	11-9-2016/ 13-9-2016	72	72	0	60	120%
Eerste stamkroeg	15-9-2015	32	31	1	25	128%
Botanische Tuinen Lunch	21-9-2015	42	35	7	30	140%
Karaoke	8-10-2015	50	46	4	30	167%
Feest Club Basis	13-10-2015	12	12	0	25	48%
Tweede Stamkroeg	20-10-2015	35	34	1	25	140%
Ledenweekend	6-11-2015	29	28	1	30	97%
Apenkooien	11-11-2015	27	27	0	20	135%
Derde stamkroegavond	18-11-2015	44	43	1	25	176%
Toetjesdiner	24-11-2015	41	38	3	25	164%
Wie Is De Mol	25-11-2015	39	39	0	25	156%
Sinterklaasavondje	1-12-2015	23	22	1	20	115%
Jumpsquare	16-12-2015	15	15	0	20	75%
stamkroeg december	17-12-2015	42	41	1	25	168%
1e PR-week	16-11-2015 / 19-11-2015	112	110	2	75	149%
High wine/beer	7-1-2016	21	21	0	20	105%
PAPVegas	5-1-2016	50	50	0	35	143%
Happen en Trappen	20-10-2015	45	45	0	30	150%
Kroegentocht	13-1-2016	29	27	2	25	116%
Domtoren beklimmen	19-1-2016	14	9	0	25	56%
Pre-wintersportborrel	20-1-2016	19	19	0	24	79%
Vierde stamkroegavond	20-1-2016	35	35	0	25	112%

Studie-inhoudelijk	Datum	aantal aanwezigen	bachelor	(pre)master	streefaantal	%
Eikenstein	10-9-2015	20	19	1	20	100%
OpvoedParty	1-10-2015	30	30	0	20	150%
Gebarentaal Workshop	21-10-2015	53	46	6	20	265%
WKZ	5-11-2015	32	27	5	30	107%
workshop ik ben mijn eigen merk	18-11-2015	43	39	4	30	143%
FPKM	27-11-2015	30	29	1	30	100%
Babylab	3-12-2015	20	17	3	20	100%
Lezing Munchhausen	17-12-2015	154	144	10	50	308%
NVO praktijkavond	11-1-2016	48	37	11	35	137%
Kinderdagcentrum Oikos	12-1-2016	20	17	3	20	100%
Eetstoornissen lezing	18-1-2016	47	39	3	40	118%

Goede doelen	Datum	aantal aanwezigen	bachelor	(pre)master	streefaantal	%
Schrijf ze vrij	10-10-2015	39	37	2	30	130%
PAP locked up	15-12-2001	63	61	2	50	126%

Bijlage 4 Enquête

Deze enquête hoopt ons een beeld te geven over wat jullie van SV PAP vinden. Alvast bedankt voor het invullen!

1. In welke jaarlaag zit je?

- Bachelor 1
- Bachelor 2
- Bachelor 3
- Pre-master
- Master

Ben je lid van PAP?

- Nee, ga door naar vraag 2
- Ja, ga door naar vraag 3

2. Kun je uitleggen waarom niet?

.....
.....
.....

3. Waarom ben je lid geworden van PAP?

.....
.....
.....

4. Naar hoeveel *studie-inhoudelijke* activiteiten ga jij gemiddeld in de maand?

.....

5. Als je niet naar een *studie-inhoudelijke* activiteit gaat, dan is dat omdat:

- Het zijn er te veel, ik kan niet naar allemaal
- Niet mijn interessegebied
- Te duur
- Niet op handige tijdstippen
- Ik vind de drempel te hoog
- Overig, namelijk.....

6. Hoeveel *studie-inhoudelijke* activiteiten van PAP zou jij graag zien in 1 maand?

- 1 à 2
- 3 à 4
- 5 à 6
- 7 à 8

7. Hoeveel zou je maximaal willen betalen voor een *studie-inhoudelijke* activiteit?

€.....

8. Heb je nog een leuk idee voor een *studie-inhoudelijke* activiteit?

.....

.....
9. Naar hoeveel *ontspannende* activiteiten ga jij gemiddeld in de maand?

.....

10. Als je niet naar een *ontspannende* activiteit gaat, dan is dat omdat:

- Het zijn er te veel, ik kan niet naar allemaal
- Niet mijn interessegebied
- Te duur
- Niet op handige tijdstippen
- Ik vind de drempel te hoog
- Overig, namelijk.....

11. Hoeveel *ontspannende* activiteiten van PAP zou jij graag zien in 1 maand?

- 1 à 2
- 3 à 4
- 5 à 6
- 7 à 8

12. Heb je nog een leuk idee voor een *ontspannende* activiteit?

.....
.....

13. Hoeveel zou je maximaal willen betalen voor een *ontspannende* activiteit?

€.....

14. Hoe weet je meestal van activiteiten af?

- De site
- De Facebook
- De posters verspreid over de universiteit
- Gehoord op de PAP-kamer
- Via-via
- Anders, namelijk.....

15. Kom je wel eens op de PAP-kamer?

- Nee, ga door naar vraag 16
- Ja, ga door naar vraag 17

16. Kun je uitleggen waarom niet?

.....
.....

17. Wat vind je van de PAP-kamer? (Je kunt hierbij denken aan de inrichting, de sfeer, etc.)

.....
.....

Bedankt voor het invullen van onze enquête! Je vindt ons op <http://www.svpap.nl>

Bijlage 5 Resultaten enquête

Eerstejaars

112 tweedejaars, 98 lid. De redenen waarom mensen wel lid zijn geworden van PAP zijn: Boekenservice, voor leuke activiteiten of studie-gerelateerde activiteiten, gezelligheid, commissies, nieuwe contacten, werd aanbevolen, vrijblijvend, veel mensen werden lid, voor introweekend het was niet duur, mogelijkheid om naar de PAPkamer te gaan. De redenen waarom mensen niet lid zijn geworden van PAP zijn: Nog niet van gekomen, niet zo nuttig, geen tijd, onzekerheid over het halen van het eerste jaar.

Ongeveer 62 leden gaan 1 of 2 keer per maand naar studie-inhoudelijke activiteiten. De redenen waarom studenten niet gaan zijn voornamelijk omdat het niet op handige tijdstippen is, de activiteiten snel vol zitten of dat het niet hun interessegebied is. Andere argumenten zijn dat leden niet naar alle activiteiten kunnen, omdat het er veel zijn, leden de drempel te hoog vinden, geen tijd hebben of niet in Utrecht wonen. De meeste vinden 1 à 2 genoeg, maar ook een groot aandeel zou 3 à 4 activiteiten willen zien. Het grootste aandeel wil maximaal 5 euro uitgeven. Nieuwe ideeën zijn: Orthopedagoog op kantoor, hulpcentrum voor opvoeding, dovenschool, tehuis geestelijk gehandicapten, consultatiebureau, WKZ nogmaals, training bepaalde vaardigheden, verslavingskliniek, eetstoornissenkliniek, blijf van mijn lijf huis, anorexia kliniek, drugs kliniek voor kinderen, weeskinderen, adoptiekinderen, oriëntatie voor later, jeugdcriminelen bezoeken, instelling voor meisjes van loverboys, instelling voor agressieve jongeren, informatieavond over beleid, vrijwilligerswerk, excursie naar Amerpoort.

60 leden gaan naar ontspannende activiteiten. Wannfeer leden niet gaan dan komt dit vooral omdat de activiteiten niet op handige tijdstippen zijn, het er veel zijn of ze geen interesse hebben. De meerderheid ziet het liefst 3 à 4 ontspannende activiteiten per maand en wil maximaal 5 euro betalen. Ideeën zijn kanoën, paintball, bowlen, workshop, spelletjesavond, massage/spa dag, gratis eten, Disneyland, open podium, film, stedentripje, kinderfeestje, door heel NL reizen met gratis OV en opdrachten op de stations uitvoeren, pretpark, indoor skiën, grotere feesten met meer jongens en leukere thema's.

De eerstejaars weten van de activiteiten door de voornamelijk facebook (77), site (24) of via via (36). Rond de 42 leden komen wel eens op de PAPkamer, de overige 70 leden niet. Redenen waarom leden niet naar de PAPkamer gaan zijn vooral: Weinig tijd, geen interesse of ze denken er niet aan. Wat wordt er van de PAPkamer gevonden: Gezellige plek, een beetje klein, goede sfeer, leuk dat er altijd iemand is.

Tweedejaars

25 tweedejaars, 21 lid. De redenen waarom mensen wel lid zijn geworden van PAP zijn: Boekenservice, voor leuke activiteiten of studie-gerelateerde activiteiten, gezelligheid, liftcie, leuke contacten opdoen, gezellige verenigingen, introweekend, werd me aangeraden, tijdens meeloopdag gemotiveerd, meer uit mijn studententijdhalen. De redenen waarom mensen niet lid zijn geworden van PAP zijn: Weten niet wat het inhoudt, wil wel maar nog niet gedaan, geen behoefte aan, geen tijd voor, al lid van studentenvereniging of ze wonen niet in Utrecht.

Ongeveer 9 leden gaan 1 of 2 keer per maand naar studie-inhoudelijke activiteiten. De redenen waarom studenten niet gaan zijn voornamelijk omdat het niet op handige tijdstippen is of niet geïnteresseerd. 4 vinden de drempel te hoog en 2 vinden het teveel activiteiten. De meeste vinden 1 à 2 of 3 à 4 activiteiten genoeg. 6 willen maar maximaal 10 euro betalen, 10 vinden 5 euro of minder genoeg. Nieuwe ideeën zijn: Gehandicaptenzorg, avond met ervaringsdeskundige (zoals schizofrenie), een vraagstuk binnen zoveel uur (met een oplossing komen), verschillende culturen.

11 studenten gaan niet naar ontspannende dingen, de rest 1, 2 of 3 keer per maand. Ze gaan niet omdat het niet op handige tijdstippen is, geen interesse, drempel te hoog of te veel activiteiten. De meerderheid ziet het liefst 3 à 4 ontspannende activiteiten per maand en max 5 euro. Ideeën zijn snowboarden, klimbos, wijnproeverij of een gymles.

De tweedejaars weten van de activiteiten door de voornamelijk facebook (16), site (5) of via via (4). Rond de 15 tweedejaars leden komen wel eens op de PAPkamer, de overige 10 leden niet. Redenen waarom niet zijn: Ken er niemand, voel me er niet echt thuis, geen idee wat ik er moet doen, geen lid, zo snel mogelijk naar huis, te ver van educatorium en geen behoefte aan.

Wat wordt er van de PAPkamer gevonden: Gezellige plek, gastvrij, goede sfeer, open + uitnodigend.

Derdejaars

8 studenten, 6 lid. De redenen waarom mensen wel lid zijn geworden van PAP zijn: Boekenservice, voor leuke activiteiten of studie-gerelateerde activiteiten, gezelligheid, leuke contacten opdoen, gezellige verenigingen, toegevoegde waarde studie. De redenen waarom mensen niet lid zijn geworden van PAP zijn: Niet in de buurt wonen of geen tijd.

Ongeveer 4 leden gaan 1 keer per maand naar studie-inhoudelijke activiteiten. De redenen waarom studenten niet gaan zijn voornamelijk omdat het niet op handige tijdstippen is, niet geïnteresseerd, weinig tijd of dat activiteiten snel vol zitten. 4 vinden de drempel te hoog en 2 vinden het teveel activiteiten. De meeste vinden 1 à 2 activiteiten genoeg. Meeste willen maximaal 10 euro betalen, 10 vinden 5 euro of minder genoeg. Nieuwe ideeën zijn: Voorlichting over vrijwilligerswerk in zomervakantie, inrichtingen, discussievoeringen, speciale basisschool, doveninstituut, iets met peuters.

5 studenten gaan niet naar ontspannende dingen, de rest 1 of 2 keer per maand. Ze gaan niet omdat het niet op handige tijdstippen is of omdat ze weinig tijd/behoefte hebben. De meerderheid ziet het liefst 1 à 2 studie-inhoudelijke activiteiten per maand en max 5 euro. Ideeën zijn paaldansen en zwemmen.

De derdejaars weten van de activiteiten door de voornamelijk facebook (3), site (3), posters (3), PAPgenda (2) of via via (4).

Rond de 3 leden komen wel eens op de PAPkamer, de overige 5 leden niet. Redenen waarom niet zijn: Ken er niemand, sfeer mag opener, nog nooit van gehoord, veel andere dingen naast mijn studie.

Wat wordt er van de PAPkamer gevonden: Gezellig, veel ruimte, 2^e huis, laptop tafel een aanwinst + leuke grasmat.

Premasters

22 premasters, 12 lid. De redenen waarom mensen wel lid zijn geworden van PAP zijn: Boekenservice, nieuwe activiteiten in Utrecht leren kennen, mogelijkheid tot bijles/tentamentraining, voor leuke activiteiten of studie-gerelateerde activiteiten (Eikenstein specifiek), gezelligheid, cursussen, mensen leren kennen, mogelijkheid tot vragen stellen, ervaring op doen in commissie. De redenen waarom mensen niet lid zijn geworden van PAP zijn: Weten niet wat het inhoudt, wil wel maar nog niet gedaan, geen behoefte aan, geen tijd voor, al lid van Alcmæon.

Hiervan gaan er 3 ongeveer 1 keer per maand naar studie-inhoudelijke activiteiten. De redenen waarom studenten niet gaan zijn voornamelijk omdat het niet op handige tijdstippen is, ze andere dingen te doen hebben of dat het te ver reizen en het reizen duur is. Sommige hebben geen interesse of de drempel te hoog. De meeste vinden 1 à 2 activiteiten genoeg en willen maximaal 10 euro betalen. Nieuwe ideeën zijn: Interne bezoeken in organisaties, jeugdgevangenissen, jeugdzorg, pleegzorg of iets interactiefs.

Van de premasters die de enquête hebben ingevuld zijn er 2 premasters die gemiddeld 1 à 2 keer naar ontspannende activiteiten gaan. De rest gaat niet omdat ze er geen interesse in hebben, het niet op handige tijdstippen is of omdat ze geen lid zijn, te druk of om de reistijd/kosten. 10 zouden er het liefst 1 à 2 zien en 6 zelfs 3 à 4. Dit zou dus betekenen dat ze wel willen komen, maar het niet uitkomt of handig is. Ideeën zijn lasergamen of iets met eten zoals een BBQ. Ze willen max 5 à 10 euro betalen.

De premasters weten van de activiteiten door de voornamelijk facebook (11), site (3) of via via (4). Rond de 4 leden komen wel eens op de PAPkamer, de overige 18 leden niet. Redenen waarom niet zijn: Locatie niet bekend, geen interesse/behoefte/tijd, drempel te hoog, niemand kennen, geen duidelijk beeld wat je er kan doen, geen vragen. Wat wordt er van de PAPkamer gevonden: Gezellige plek, klein, goede sfeer, open + uitnodigend.

Algehele conclusie

Waar kunnen we wat mee:

- Sommige studenten geven aan dat ze niet weten wat PAP is, hier kan iets aan gedaan worden door vaker bij hoorcolleges langs te gaan en over PAP te vertellen. Dit zou meteen tweedejaars studenten kunnen motiveren die in het eerste jaar niet lid werden omdat ze niet wisten of ze hun eerste jaar wel zouden redden.
- Meer aansluiten op colleges leden, al hoewel hier al zo veel mogelijk rekening mee wordt gehouden.
- Studie-inhoudelijke activiteiten organiseren waar veel leden terecht kunnen, zodat hij niet snel vol zit en veel studenten de kans krijgen om erbij te zijn.
- Het aantal ontspannende en studie-inhoudelijke activiteiten verhogen.
- Over het algemeen maximaal vijf euro aanhouden als kosten voor activiteiten.
- Vooral Facebook gebruiken als promotiemiddel.
- Nog meer leden naar de PAPkamer proberen te trekken en een open sfeer behouden.

Nieuwe ideeën studie-inhoudelijk zijn: Interne bezoeken in organisaties, jeugdgevangenissen, jeugdzorg, pleegzorg, iets interactiefs, gehandicaptenzorg, avond met ervaringsdeskundige (zoals

schizofrenie), vraagstuk binnen zoveel uur oplossen, verschillende culturen, voorlichting over vrijwilligerswerk in zomervakantie, inrichtingen, discussievoeringen, speciale basisschool, doveninstituut, iets met peuters, orthopedagoog op kantoor, hulpcentrum voor opvoeding, tehuis geestelijk gehandicapten, consultatiebureau, WKZ nogmaals, training bepaalde vaardigheden, verslavingskliniek, eetstoornissenkliniek, blijf van mijn lijf huis, anorexia kliniek, drugs kliniek voor kinderen, weeskinderen, adoptiekinderen, oriëntatie voor later, instelling voor meisjes van loverboys, instelling voor agressieve jongeren, informatieavond over beleid, vrijwilligerswerk, excursie naar Amerpoort.

Nieuwe ideeën ontspannend: Lasergamen of iets met eten zoals een BBQ, betalen, snowboarden, klimbos, wijnproeverij, gymles, paaldansen en zwemmen, kanoën, paintball, bowlen, workshop, spelletjesavond, massage/spa dag, gratis eten, Disneyland, open podium, film, stedentripje, kinderfeestje, door heel NL reizen met gratis OV en opdrachten op de stations uitvoeren, pretpark, indoor skiën, grotere feesten met meer jongens en leukere thema's.

PAP-kamer is over het algemeen heel positief, toch komen nog lang niet alle leden naar de kamer. Er kan dus worden gebrainstormd over hoe we leden nog meer naar de kamer kunnen trekken.