



Jaarverslag

2015-2016

Studievereniging PAP

14^e bestuur

| | |
|------------------------|--------------------------------|
| Eva Bassa | Voorzitter |
| Marthe van de Koppel | Secretaris |
| Ruud Vaanholt | Penningmeester |
| Marja Erisman | Vice-voorzitter |
| Esmée Rouvoet | Coördinator Studie-Inhoudelijk |
| Anne Fleur van der Ent | Coördinator Ontspanning |
| Saline Goedegebuure | Coördinator PR |

Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| Voorwoord..... | 3 |
| Visie..... | 4 |
| Algemene speerpunten van het bestuur..... | 5 |
| Specifieke speerpunten per bestuurslid..... | 14 |
| Commissies..... | 36 |
| <i>Commissies</i> | |
| <i>Commissieleden</i> | |
| <i>Commissievoorzitters</i> | |
| Speerpunten per commissie..... | 37 |
| Veranderingen en vernieuwingen..... | 51 |
| Bijlage 1: Commissieleden..... | 52 |
| Bijlage 2: Functie verdeling binnen commissies..... | 53 |
| Bijlage 3: Activiteiten en aantal aanwezige leden..... | 55 |
| Bijlage 4: Enquête..... | 60 |
| Bijlage 5: Resultaten enquête..... | 63 |

Voorwoord

Beste lid of geïnteresseerde,

Hierbij wordt het jaarverslag van het verenigingsjaar 2015-2016 gepresenteerd, samengesteld door het 14^e bestuur van studievereniging PAP.

Het jaarverslag bestaat uit drie delen die worden geëvalueerd aan de hand van het afgelopen jaar. Naast een evaluatie zal er zo nodig ook een advies worden gegeven aan het komende bestuur. In het eerste deel worden de algemene speerpunten die het bestuur opgesteld heeft geëvalueerd. In het tweede deel worden de speerpunten per bestuurslid geëvalueerd en in het derde deel is er een evaluatie per commissie. Aan het einde van het verslag is een lijst met veranderingen en vernieuwingen toegevoegd, voor een duidelijk overzicht. Het verslag bevat ook bijlages, hierin zijn de commissieaantallen te vinden, de functie verdeling binnen de commissies en een overzicht van de plaatsgevonden activiteiten, met daarbij de hoeveelheid leden die zich voor de activiteiten hebben aangemeld.

Door middel van het jaarverslag en de presentatie op de Algemene Ledenvergadering (ALV) hoopt het bestuur samen met haar leden terug te blikken en te evalueren op het verenigingsjaar. Tijdens de ALV kun je vragen stellen en op- of aanmerkingen aangeven die wellicht ontstaan zijn naar aanleiding van het lezen van het halfjaarlijks verslag. Hierbij nodigen we je dan ook graag uit om bij de Wissel-ALV aanwezig te zijn, deze zal plaatsvinden op donderdag 13 september om 17.00 uur in de Boothzaal, op de Uithof.

Het bestuur bedankt haar leden voor alle inzet het afgelopen jaar en hoopt van de zijlijn nog mee te mogen genieten van alle kwaliteiten van de commissieleden. Voor nu veel leesplezier toegewenst!

Het 14^e bestuur van Studievereniging PAP,

Eva, Marthe, Ruud, Marja, Esmée, Anne Fleur & Saline.

Visie

Bij de oprichting van onze vereniging zijn in de statuten een aantal doelstellingen opgenomen die beschrijven wat het eerste bestuur poogde te bereiken met de vereniging. Deze doelstellingen zijn destijds als volgt geformuleerd:

- Het stimuleren van de belangstelling voor het pedagogisch werkveld;
- Het stimuleren van een wetenschappelijke houding tegenover pedagogische maatschappelijke vraagstukken;
- Het bevorderen van contact tussen de studenten Pedagogische Wetenschappen onder elkaar;
- Het bevorderen van contact tussen de studenten en docenten Pedagogische Wetenschappen.

Uit de statuten van de vereniging blijkt dat PAP een studievereniging is met veel ambitie en potentie. De doelstellingen, die daarin aan bod komen, zijn dan ook door ons als bestuur als leidraad genomen bij het schrijven van dit jaarplan. Wij hopen deze doelstellingen te kunnen bewerkstelligen door te werken met speerpunten. Er is hierbij gekozen voor drie hoofdspeerpunten die onderling verdeeld zijn in concrete doelstellingen.

Algemene speerpunten van het bestuur

1 | Actieve eerstejaarsgroep creëren

Nieuwe leden zijn zeer belangrijk voor de vereniging, zij zetten de vereniging voort. Mede door de veranderingen in het leenstelsel, wat tot gevolg kan hebben dat meer studenten thuis blijven wonen, wordt het activeren van eerstejaars studenten van groot belang geacht voor het succes van PAP. Het creëren van een actieve eerstejaarsgroep kan de drempel voor leden om naar activiteiten te komen verlagen. Dit speerpunt kan op de volgende manieren bereikt worden:

- Er zal een WhatsApp-groep aangemaakt worden voor de eerstejaarsleden. De groep kan onderling contact tussen de eerstejaars stimuleren en kan motiveren om aan activiteiten deel te nemen. In elke WhatsApp-groep zal minstens één bestuurslid zitten.
- In het begin van het studiejaar zal er een activiteit plaatsvinden die andere jaren ook van veel leden de interesse trok, zoals Eikenstein of een Welkomstbrunch. Door een interessante activiteit te organiseren kunnen eerstejaars meteen kennismaken met PAP en haar leden.
- Er zal zo snel mogelijk na het eerstejaarsweekend een stamkroegavond worden georganiseerd. Deze is voor zowel eerste- als ouderejaars, maar zal in het teken staan van het introweekend. Er zullen foto's van het weekend vertoond worden en er is de mogelijkheid om na te praten. Op deze manier kunnen de eerstejaars kennismaken met de stamkroegavonden, de ouderejaars en PAPactiviteiten in het algemeen.
- Er zal een PR-week worden georganiseerd in het begin van het studiejaar. Deze week zal ingevuld worden met laagdrempelige activiteiten, zodat het voor nieuwe leden een kleine stap is om naar de activiteit te komen. Daarnaast zullen er enkele activiteiten plaatsvinden op de PAPkamer, op deze manier wordt het voor de eerstejaars wellicht makkelijker om de rest van het jaar naar de kamer te komen.

Evaluatie

WhatsApp-groep

Na afloop van het introweekend is er een WhatsApp-groep aangemaakt met eerstejaarsleden. In het begin werden activiteiten in deze app-groep benoemd om eerstejaars op de hoogte te stellen. De eerstejaars reageerden hier echter weinig op, ook werd opgemerkt dat eerstejaars actiever zijn in hun werkgroep-app dan in deze app. Wel waren er, zeker in het begin van het jaar, veel aanmeldingen van activiteiten. Onder deze aanmeldingen bleken ook veel eerstejaars inschrijvingen. Het bestuur verwacht dan ook dat veel eerstejaars de berichten uit de app wel bleven lezen, maar er gewoon niet op reageerden. De eerstejaars app is dus niet zo zeer actief, maar werkt waarschijnlijk wel in het bekend maken van activiteiten door het jaar heen.

Interessante activiteit

In het begin van het jaar zijn een aantal interessante activiteiten georganiseerd om de leden meteen te interesseren. De eerste activiteiten waren Eikenstein en de Welkomstbrunch, deze werden beiden goed bezocht. Ook in de weken daarna merkte het bestuur dat er grote interesse was vanuit de leden, veel activiteiten werden goed bezocht of zaten zelfs meteen na inschrijving al vol. Het bestuur denkt dat dit komt doordat er op Facebook telkens gepromoot werd met het moment waarop de inschrijving open ging, waarschijnlijk dachten leden dat ze zich direct moesten inschrijven om aan de activiteit te kunnen deelnemen. In bijlage 1 zijn de cijfers te vinden van de ledenaantallen op activiteiten. Het organiseren van een interesse activiteit aan het begin van het jaar wordt dus zeker aangeraden.

Stamkroeg eerstejaarsweekend

De eerste stamkroeg van het studiejaar was op 15 september 2016, dit was dus vrij snel na het introweekend. De stamkroeg stond in het teken van de eerstejaars en er werden foto's getoond van het introweekend. Ook is er met de eerstejaars uitgebreid gepraat om ze welkom te laten voelen. Op de stamkroegavond waren er rond de 15 eerstejaars, wat redelijk lijkt voor een eerste stamkroeg. Het bestuur is tevreden met dit aantal, zeker voor een eerste stamkroeg. Het aantal kwam overeen met het aantal eerstejaars dat vorig jaar op de eerste stamkroeg aanwezig was. Wel is dit maar een klein aantal vergeleken met de 64 eerstejaars die op het introweekend aanwezig waren. Het aantal eerstejaarsleden zou aankomend jaar wellicht verhoogd kunnen worden door een activiteit te plannen voor de eerste stamkroeg.

Pr-week

Er is een PR-week vrij aan het begin van het jaar georganiseerd, dit was in november. Deze is goed verlopen, elke dag zat de kamer vol met nieuwe en oude leden. In totaal zijn er rond de 75 verschillende leden langs geweest. Het doel, de drempel om naar de PAPkamer te komen verlagen, is daarbij behaald. Er waren ook leden op de PAPkamer die er daarvoor niet of nauwelijks kwamen. Ook na afloop van de PR-week is te merken dat er meer eerstejaars op de PAPkamer zijn, die er daarvoor in mindere mate waren. Het bestuur is dus tevreden over het verloop en de timing van een PR-week in het eerste halfjaar. De PR-week zou volgens het bestuur wel eerder kunnen worden gehouden dan november, op deze manier kun je leden eerder naar de PAPkamer trekken. Afgeraden wordt om de eerste PR-week nog later in het jaar te houden, december is een drukke maand en hoe eerder leden betrokken raken hoe beter.

2 | Interne betrokkenheid

Betrokkenheid kan ervoor zorgen dat er binnen de vereniging een actieve groep leden ontstaat, waardoor activiteiten van de vereniging goed bezocht worden. Daarnaast wordt er veel waarde gehecht aan de ideeën en meningen van leden, deze zullen beter naar voren komen wanneer er sprake is van interne betrokkenheid. Dit speerpunt kan op de volgende manieren worden bereikt:

- Door toegankelijkheid te creëren kunnen leden betrokken worden. Wanneer leden zich op hun gemak voelen en het idee hebben dat ze welkom zijn, kan dit zorgen voor een positieve sfeer. Deze toegankelijkheid wordt bereikt door leden uit te nodigen op de PAPkamer en door hen hier altijd koffie, thee en koekjes aan te bieden. Daarnaast zal de PAPkamer aankomend studiejaar elke dag een half uur eerder open zijn, namelijk om 10.30 uur. Op deze manier kunnen leden die te vroeg zijn voor college nog koffie of thee komen halen of een praatje komen maken op de PAPkamer.
- Door het stimuleren van de input van leden. Dit kan gedaan worden door aankomend studiejaar leden te vragen om ideeën in te brengen in de PAPagenda. Daarnaast zal er opnieuw gebruik worden gemaakt van de ideeënbus, deze zal af en toe langs hoorcolleges gaan. Als laatste zal er een enquête uitgestuurd worden naar de leden, zodat de behoeften en interesses van de leden duidelijk wordt. Op de ALV's zal ook naar de meningen van leden worden geluisterd. Via de PAPagenda en Facebook wordt vermeld welke activiteiten die leden hebben bedacht, zijn uitgevoerd.
- Door aanwezigheid op de ALV te promoten kan ook de interne betrokkenheid gestimuleerd worden. Op de ALV is ruimte voor de meningen en ideeën van leden en ze kunnen bovendien meebeslissen. Het promoten zal aankomend studiejaar gedaan worden door punten uit te delen bij de commissieledenbattle, door het belang uit te leggen aan commissievoorzitters en door één-op-één contact met leden.
- De bonding binnen commissies zal worden gestimuleerd. Door de commissieledenbattle al direct aan het begin van het jaar te starten, worden de commissies meteen al gemotiveerd om bij activiteiten aanwezig te zijn om punten te halen. Daarnaast zal er per commissie minstens één activiteit worden georganiseerd, naast de vergaderingen, die de bonding stimuleert. Dit zal meteen aan het begin van het jaar geprobeerd worden om te organiseren.
- Het betrekken van premasters wordt als belangrijk gezien voor de interne betrokkenheid. De premasters vertegenwoordigen een grote groep onder de pedagogiek studenten. Door ze te betrekken bij PAP kan er voorzien worden aan hun behoeften. Bovendien kan het ledenaantal hierdoor vergroot worden. Om de premasters te betrekken zal er aankomend studiejaar een activiteit worden georganiseerd die aansluit bij de gedachten en interesses van de premasters en er zal een borrel voor premasters worden georganiseerd.

Evaluatie

Toegankelijkheid PAPkamer

De openingstijden van de PAPkamer zijn daadwerkelijk veranderd van 11.00 uur naar 10.30. Tijdens dit half uur komen er ook leden naar de kamer, het bestuur denkt dus dat het een goede zet is geweest. Daarnaast heeft het bestuur een open en gemoedelijke sfeer gecreëerd door extra aandacht te besteden aan nieuwe leden op de kamer, maar ook aan leden die al langer op de kamer

komen. De gratis koekjes, thee en koffie zijn gebruikt om leden naar de kamer te trekken. Daarnaast nodigen de bestuursleden nieuwe leden persoonlijk op de kamer uit. De PR-week heeft ook geholpen nieuwe leden naar de kamer te trekken, dit kan dus worden aangeraden voor aankomende jaren. Verder is de kamer druk bezocht, dus het bestuur is van mening dat de PAPkamer toegankelijk is voor ouderejaars en steeds meer voor eerstejaars.

Stimuleren input

In het begin van het studiejaar is er een enquête gedaan aan zowel eerstejaars, ouderejaars en premasters. De enquête is bij de eerstejaars, tweedejaars en premasters verspreid tijdens een hoorcollege. Studenten konden op de enquête invullen welke activiteiten ze graag zouden willen zien en konden hun mening geven over PAP. De resultaten uit de enquêtes zijn te vinden in bijlage 4. Enkele ideeën uit de enquête zijn uitgevoerd zoals een lezing over eetstoornissen, een herhalingsbezoek naar WKZ, bowlen, wijnproeverij, stedentripje, BBQ, avond met ervaringsdeskundige, bezoeken aan instellingen, avond over beleid en bezoek aan een speciale basisschool.

Daarnaast konden leden gedurende het jaar ideeën inbrengen in de PAPgenda, dit is ook gebeurd. Er zijn in totaal ook 11 lees- en kijktips ingebracht door leden.

Er zijn veel ideeën gedeeld in de ideeënbus. Hiervan betrof het ongeveer zes keer een ontspannende activiteit. Het waren leuke suggesties, maar de meeste waren ook lastig te realiseren. Zo kwamen aan het begin van het jaar ideeën die het jaar ervoor al gedaan waren of die wat lastiger te organiseren waren, zoals een dagje Disneyland. De ideeën die aan het eind van het jaar nog wel haalbaar waren, maar waar geen ruimte meer voor was worden doorgespeeld aan de coördinator intern van volgend jaar. Ook zijn er enkele ideeën uitgevoerd waaronder bowlen, een wijnproeverij, cup-a-soup in de voedselverkoop, planten op de PAPkamer en er is zoethoutthee gekocht voor de PAPkamer.

Uiteindelijk is de ideeënbus niet meer langs een college geweest, dit omdat het bestuur voldoende input kreeg en studenten al regelmatig benadert waren om hun ideeën te delen. Daarnaast is er op de ALV's aandacht besteed aan de mening van de leden, er werd hier om hun input gevraagd door middel van brainstormsessies. Zo is er bijvoorbeeld met leden over het lustrum gebrainstormd. Het bestuur heeft dit als zeer nuttig ervaren.

Promoten aanwezigheid ALV

De aanwezigheid op de ALV is onder de commissievoorzitters aan het begin van het jaar flink gepromoot. Tijdens een gesprek is aan hen verteld dat een ALV belangrijk is en dat er van de voorzitters in principe verwacht wordt dat zij bij de ALV's aanwezig zijn. Daarnaast is er hierover ook een e-mail naar de commissievoorzitters uitgegaan.

Daarnaast werden leden afgelopen jaar gemotiveerd om naar de ALV te komen door een gratis diner aan te bieden en door punten toe te kennen voor de commissieledenbattle. De Diner heeft het tweede half jaar het organiseren van het diner vooraf aan de ALV op zich genomen, waardoor er nog meer kon worden gepromoot met een lekkere maaltijd. Het bestuur kan dit zeker aanraden voor volgend jaar. Het scheelde veel tijd, waardoor het bestuur zich kon focussen op de ALV. Het bestuur

acht de kans klein dat leden naar de ALV kwamen met als enige reden het eten van een diner verzorgd door de Dinercie, wel denkt het bestuur dat er wel mee kan worden gepromoot. Het zou een extra motivatie voor leden kunnen zijn om naar de ALV te komen.

Over het algemeen is het bestuur heel tevreden met de opkomst van leden op de ALV's. Op de WALV waren er 27 aanwezig in totaal, op de HALV waren er 30 leden en op de DALV waren 35 leden aanwezig.

Bonding binnen commissies

De bonding binnen de meeste commissies is goed verlopen, wel was de ene commissie hechter en actiever dan de andere. Daarnaast zijn bij de commissieledenbattle enorm veel punten gescoord, wat laat zien dat leden veel aanwezig waren bij activiteiten en veel taarten hebben gebakken. Wel was het lastig om alle commissies even goed bij de battle te betrekken, dit is geprobeerd door de maandopdrachten en het raden van de PAPPER van de maand. Hiervoor hoefden leden niet per se naar zo veel mogelijk activiteiten, maar zo konden ze wel meedoen en dus punten scoren. Een tip voor volgend jaar kan zijn om meer diverse opdrachten tussendoor te doen in plaats van maandelijks de PAPPER van de maand raden. Het raden van PAPPER van de maand vergt namelijk kennis van actieve leden en dat is in sommige commissies minder aanwezig dan in andere. Daarnaast is er in de meeste commissies een activiteit geweest buiten PAP om, om zo de bonding te stimuleren. Het is niet gelukt om in elke commissie een activiteit buiten PAP te organiseren. Dit komt volgens het bestuur omdat het bij sommige commissies heel moeilijk bleek om bij elkaar te komen alleen al voor een vergadering. Het is voorgekomen dat er een activiteit georganiseerd werd en er vervolgens verschillende commissieleden afzeiden. Er is dus binnen de commissie gekeken of er behoefte aan was. Alsnog denkt het bestuur dat het voor komende jaren wel heel belangrijk is om ook gedurende het jaar aandacht te blijven besteden aan bonding. Zo werd er opgemerkt dat door de bonding de meerderheid van de commissie aanwezig was bij bepaalde activiteiten.

Het bestuur verwacht dat door het ontstaan van losstaande commissies er wellicht een beter band binnen commissies ontstaat, omdat leden meer betrokken raken. Het bestuurslid zal in samenwerking met de commissievoorzitter moeten werken aan bonding binnen de commissie, dit kan een voordeel zijn omdat ze samen waarschijnlijk meer een commissie kunnen betrekken dan een persoon alleen.

Betrekken premasters

Er zijn verschillende activiteiten georganiseerd die ook interessant waren voor premasters. Dit was ook te merken aan het aantal premasters bij bepaalde activiteiten. Zo was bij de NVO praktijkavond 25% van de inschrijvingen een premaster of masterstudent. Hieruit blijkt, in vergelijking met andere activiteiten, dat deze activiteit aansluit bij de interesses van de premasterstudenten.

Daarnaast is er in overleg met de afdeling Pedagogiek een premasterborrel georganiseerd. Deze was allereerst in maart gepland na een hoorcollege dat de premasters hadden. Vervolgens bleek dat het hoorcollege niet zou plaatsvinden en dat er dus geen premasters zouden komen opdagen. Het bestuur heeft besloten de borrel te verzetten, maar een datum was moeilijk. Uiteindelijk werd er een nieuwe datum gevonden, maar een dag van te voren bleek dat de werkgroepen uitvielen. Het bestuur heeft er toen voor gekozen om de borrel wel te laten doorgaan, aangezien een nieuwe

datum ook bijna niet te doen was. Helaas zijn er geen premasters op komen dagen op de borrel, waar het bestuur erg van baalt. Wel denken ze dat het een succes zou kunnen worden, dus voor volgend jaar zou het zeker weer een goede optie zijn.

Afgelopen jaar heeft de focus van het bestuur niet specifiek gelegen op het betrekken van premasters. Dit kwam waarschijnlijk doordat er veel premasters lid werden aan het jaar en de activiteiten aan het begin van het jaar telkens vol zaten, waardoor verder promotie ook niet mogelijk was. Het bestuur denkt achteraf dat meer focus had moeten liggen bij de premasters, maar vond het lastig om specifieke activiteiten te bedenken om premasters te trekken. Aan het nieuwe bestuur is aangegeven dat het een belangrijke doelgroep is, wellicht is het een idee om premasters zelf uit te nodigen voor een brainstormsessie om interessante promotie acties en activiteiten te laten verzinnen om premasters te trekken.

3 | Professionalisering

Naast gezelligheid is er binnen de vereniging ook ruimte nodig voor professionalisering. Aankomend studiejaar zal hieraan gewerkt worden. Professionalisering is van belang zodat er binnen PAP efficiënter gewerkt kan worden en leden meer betrokken raken. Aan dit speerpunt zal op de volgende manieren gewerkt worden:

- Er zullen meer voorzitters voor verschillende commissies worden aangesteld. De voorzitters zullen worden begeleid door de bestuursleden. In het begin van het jaar zal er een gesprek worden aangegaan waarin duidelijk de verwachtingen en taken overgebracht worden. Ook krijgen de commissievoorzitters een workshop die aansluit bij hun rol als voorzitter. Daarnaast zullen er gedurende het jaar evaluatiegesprekken worden gehouden met de voorzitters.
- Aankomend studiejaar worden er in enkele commissies penningmeesters en secretarissen aangesteld. Leden krijgen hierdoor meer verantwoordelijkheden en worden hierdoor wellicht actiever. In het begin van het jaar zal gekeken worden hoe de commissies verlopen, om vervolgens te beslissen welke commissies ook penningmeesters en secretarissen krijgen.
- Er zal een algemeen draaiboek worden gemaakt worden voor commissievoorzitters van volgend jaar, maar zal van kleiner formaat zijn dan de commissiedraaiboeken. Deze kunnen hier gebruik van maken voordat ze met hun commissie van start gaan.
- Er wordt gestreefd naar enkele losstaande commissies. Een losstaande commissie houdt in dat deze zelfstandig functioneert met een voorzitter, penningmeester en secretaris. De commissievoorzitter staat in contact met het bestuurslid, waardoor er wel enige controle vanuit het bestuur blijft. De leden krijgen binnen een losstaande commissie meer verantwoordelijkheid, wat voor hen zeer leerzaam is. Daarnaast ontstaat er ruimte voor bestuursleden om meer tijd te besteden aan het ontwikkelen van de vereniging. Er wordt

gestreefd om enkele commissies halverwege het jaar losstaand te maken. Echter, dit zal afhankelijk zijn van hoe de commissies het eerste halfjaar lopen.

Evaluatie

Commissievoorzitters

In het afgelopen jaar hebben alle commissies, waar mogelijk, gewerkt met een commissievoorzitter. In sommige commissies is pas later in het jaar een commissievoorzitter aangesteld, zoals bij de Sponsorcie. Dit werd pas later in het jaar gedaan om eerst te kijken hoe de commissie in elkaar zat. Achteraf gezien hadden sommige commissies al eerder met een commissievoorzitter kunnen werken. Aangeraden wordt dan ook om aankomend jaar meteen vanaf het begin met alle commissievoorzitters te starten, met uitzondering van de Introcie die halverwege het jaar pas van start gaat. Het is goed bevallen om met commissievoorzitters te werken, ze waren betrokken en werkten hard. Dit scheelde het coördinerende bestuurslid veel tijd, wat weer in andere projecten kon worden gestoken. Commissies die geen voorzitter hadden waren de Financie en Alumnicommissie. Bij de Financie is geen commissievoorzitter nodig, omdat zij standaard elke maand bij elkaar kwamen en er geen dingen hoeven worden geregeld. Bij de Alumnicommissie was dit jaar maar één lid, daarom is er niet gekozen voor een commissievoorzitter.

De voorzitters hebben aan het begin van het jaar een gesprek gehad met de bestuursleden, waarin de verwachtingen en taken van het voorzitterschap werden uitgelegd. Wanneer zaken onduidelijk waren, werd dit alsnog uitgelegd naderhand. Toch blijkt dat het af en toe nog lastig is om de precieze verwachtingen naar elkaar uit te spreken, daarom waren gesprekken door het jaar heen soms ook nog nodig. De meeste commissievoorzitters waren tevens aanwezig bij de workshop die aan het begin van het jaar gegeven is. Hierin is onder andere het gebruik van een agenda uitgelegd en het bekijken van een situatie vanuit verschillende perspectieven.

In januari en mei heeft een evaluatieavond plaatsgevonden samen met de commissievoorzitters. Hier zijn goede tips en adviezen uit voort gekomen voor het volgend studiejaar. Daarnaast hebben er met de meeste commissievoorzitters ook individuele evaluatie gesprekken plaatsgevonden. Uit de evaluaties is onder andere naar voren gekomen dat het inwerken van de nieuwe commissievoorzitter gaat gebeuren samen met de oude commissievoorzitter. Het bestuur denkt dat zij het beste kunnen overbrengen hoe een jaar als voorzitter van een commissie is. Het bestuur denkt dat de evaluatie avonden van groot belang zijn, zij hebben afgelopen jaar veel gehad aan de feedback van de commissievoorzitters.

Secretarissen en penningmeesters

In ongeveer 13 commissies is ook een secretaris en/of penningmeester aangewezen. Echter, er werd opgemerkt dat in veel commissies er niet echt veel animo was voor de rol als penningmeester. Hier is binnen bestuur over gediscussieerd en over gesproken met andere verenigingen. Er is besloten om volgend jaar aan het nieuwe bestuur het advies te geven om echt een penningmeester te kiezen, desnoods iemand persoonlijk te vragen. Daarnaast is het bestuur van mening dat het verstandig is om volgend jaar naast de commissievoorzitters, ook de andere functies trainingen te geven aan het begin van het jaar. Bij de commissies waar nu nog geen secretaris of penningmeester is, zal opnieuw

bekeken worden of dit nog mogelijk is en zin heeft. Bij commissies als de Financier en Alumnicommissie heeft dat geen nut, daar zal het dus niet ingevoerd worden.

Naast de functies penningmeesters en secretarissen zijn er in sommige commissies ook al PR-functies aangewezen. In bijlage 2 zijn de functie verdelingen in de verschillende commissies te vinden. De bedoeling van de PR in de commissies is dat commissies zelf hun posters kunnen maken. Op deze manier wordt de commissie en haar leden meer betrokken en het scheelt de coördinator PR in haar taken. De eerste poster is gemaakt en hangt al verspreid op de universiteit en in de PAPkamer.

Algemeen draaiboek

In het begin van het studiejaar is er een algemeen draaiboek gemaakt met daarop beschreven wat de taken en verwachtingen zijn voor een commissievoorzitter. Dit draaiboek is ongeveer één A4. Het bestuur is van mening dat het handig was om alle commissievoorzitters hetzelfde draaiboek te geven, zodat de verwachtingen voor iedereen hetzelfde waren. Daarnaast hebben de commissievoorzitters inzicht gekregen in de draaiboeken van de commissies, zo wisten ze welke taken er allemaal te doen waren binnen een commissie. Deze commissiedraaiboeken kunnen ook aan de rest van de commissieleden gegeven worden, zo weet de hele commissie wat er in een jaar van hen verwacht wordt. Aan het einde van het jaar zijn de draaiboeken besproken samen met de commissievoorzitters en er zijn aanpassingen gemaakt waar dat nodig was.

Losstaande commissies

Afgelopen jaar is besloten dat losstaande commissie een nieuwe definitie heeft gekregen, namelijk dat het bestuurslid wel in de commissie blijft en de vergaderingen bijwoont. Maar dat de voorzitter vrijheid en verantwoordelijkheid krijgt om dingen zelf te doen. Wel is gebleken dat het van groot belang is om van tevoren goed met de commissievoorzitter en commissie af te spreken waar de vrijheid van de commissie ophoudt. Besloten is dat het bestuurslid altijd de eindstem heeft in plaats van de commissie of commissievoorzitter. Dit houdt in dat wanneer het bestuurslid het niet eens is met een keuze van een commissie, mits het niet een persoonlijke reden, het bestuurslid anders kan beslissen.

De reden dat het bestuurslid wel in de commissie blijft is omdat dit de meest directe manier van communicatie is. Als het bestuurslid niet aanwezig is, moet de commissievoorzitter alle informatie weer terug koppelen. Dit kost dus zowel het bestuurslid als de commissievoorzitter meer tijd dan een vergadering bijwonen. Daarnaast is het bestuur van mening dat het voor nieuwe leden fijn is als ze het bestuurslid leren kennen, zodat ze iemand kennen op de PAPkamer en tijdens activiteiten.

Het afgelopen jaar zijn alle commissies losstaand geworden, behalve de Financier en Alumnicommissie. Het bestuur is tevreden met het resultaat en is van mening dat de losstaande commissies de bestuursleden veel tijd hebben bespaard, waardoor er tijd was voor andere projecten.

Meerjarenplan

Het meerjarenplan stond niet beschreven in het jaarplan, maar er is halverwege het jaar geopperd om te schrijven. Dit hebben de voorzitter en secretaris op zich genomen met input van huidige en

oud-bestuursleden. Het meerjarenplan biedt continuïteit aan PAP als vereniging en zorgt ervoor dat er een duidelijke lijn is die aankomende besturen kunnen volgen. Het meerjarenplan zal op de Wissel-ALV gepresenteerd worden.

Specifieke speerpunten per bestuurslid

Eva Bassa – Voorzitter

1 | Leden motiveren voor aanwezigheid Algemene Ledenvergaderingen.

Tijdens de Algemene Ledenvergaderingen (ALV) krijgen leden de mogelijkheid om mee te beslissen over de vereniging. Het is dus van groot belang dat zo veel mogelijk leden bij de ALV's aanwezig zijn en het belang er ook van inzien. Dit wordt een doel van de voorzitter aankomend studiejaar. Dit doel zal op de volgende manieren nagestreefd worden:

- Aan het begin van het jaar zal met de commissievoorzitters overlegd worden dat er wordt verwacht dat deze bij de ALV's gedurende het studiejaar aanwezig zijn. De voorzitter zal voor de ALV een e-mail sturen aan de commissievoorzitters om ze te herinneren aan de datum van de eerstkomende ALV.
- Op de ALV's zal voor eten worden gezorgd en zullen punten kunnen worden behaald voor de commissieledenbattle. Dit kan leden motiveren om bij de ALV aanwezig te zijn.
- Door één-op-één contact zal geprobeerd worden om zoveel mogelijk leden te motiveren voor de ALV. Tijdens dit contact zal ook benoemd worden wat voor voordelen er voor de leden zelf in zit.

Evaluatie

Commissievoorzitters

Aan het begin van het jaar zijn de verwachtingen uitgelegd aan de commissievoorzitters door de verschillende bestuursleden. Daarbij is ook vermeld dat één van de taken van een commissievoorzitter is om aanwezig te zijn op de ALV's. De commissievoorzitters waren dus op de hoogte, dit kwam ook naar voren uit het feit dat op de WALV al zes voorzitters aanwezig waren. Op de HALV waren acht commissievoorzitters aanwezig en op de DALV zelfs 11 commissievoorzitters. Het bestuur was blij met deze grotere opkomst van voorzitters op de ALV, zo konden zij mee beslissen in keuzes die het bestuur heeft gemaakt.

Eten en punten

Voorafgaand aan de WALV was er genoeg eten voor alle leden die aanwezig waren. Ook vooraf aan de volgende ALV's is er voor eten gezorgd voor de leden. Daarnaast hebben de leden die aanwezig waren punten gescoord bij de commissieledenbattle. Bij de HALV en DALV is ook naar de commissieleden gecommuniceerd dat er punten gescoord konden worden en dat er voor een gratis diner werd gezorgd. Tevens heeft de Dineractie het maken van het diner op zich genomen tijdens de DALV. Dit gaf verlichting aan het bestuur en het was ook nog eens heerlijk gemaakt. Met het diner verzorgd door de Dineractie is ook gepromoot naar de leden toe.

Één-op-één contact

Vooraf aan de eerste ALV is er door bestuursleden niet heel veel één-op-één contact geweest met leden om ze te motiveren om naar de ALV te komen, wel is dit meer gebeurd met de commissievoorzitters. De reden dat dit weinig is gebeurd is omdat het bestuur maar twee weken

vooraf aan de WALV had om leden te motiveren en er veel moest gebeuren op andere gebieden, zoals de Studiestartweek. Bij de HALV en de DALV zijn leden op de kamer gevraagd om naar de ALV's te komen, er is daarbij uitgelegd welke stemmingen er zouden komen en dat het belangrijk is dat leden daar ook hun stem laten horen. Of deze uitnodiging werkelijk heeft geholpen is moeilijk te zeggen, wel denkt het bestuur dat het goed is om de leden op meerdere manieren uit te nodigen. Zo voelen leden zich welkom en zien ze ook het belang in van de ALV. Deze verschillende manieren van motiveren lijken zijn vruchten af te hebben geworpen, zowel bij de HALV als DALV waren meerdere leden aanwezig. Zo waren op de HALV naast het bestuur en commissievoorzitters 15 leden aanwezig. Het bestuur is tevreden met het aantal leden dat op de ALV's is verschenen. Daarnaast waren er bij elke ALV ook een aantal leden die een machtiging hadden afgegeven voor een stemming, het bestuur denkt dat hieruit blijkt dat leden het belang inzien van een stemming. Het bestuur denkt echter dat er op dit punt nog veel te halen valt en denkt dat het zinvol is om komend jaar het belang van de ALV's wederom te promoten.

2 | Professionalisering binnen het bestuur

Een belangrijk doel van de voorzitter zal aankomend jaar om binnen het bestuur te streven naar professionalisering. Dit kan helpen bij het verder ontwikkelen van de vereniging. Op de volgende manieren wil de voorzitter deze doelen bereiken:

- Door een bestuurstraining te regelen voor het voltallige bestuur streeft de voorzitter naar professionalisering. Een bestuurstraining kan helpen bij bijvoorbeeld het verbeteren van feedback geven. Dit kan onder andere helpen bij het verbeteren van de communicatie binnen bestuur.
- De voorzitter wil actief opzoek naar (gratis) cursussen of workshops die kunnen bijdragen aan de professionalisering van het bestuur.
- De voorzitter zal zich aankomend jaar oriënteren op de structuren binnen besturen van andere verenigingen. De verschillende overlegorganen zoals de Social 7 en het LOOP kunnen hierbij van pas komen. Maar ook zal de voorzitter zich richten op besturen buiten deze twee organen.

Evaluatie

Bestuurstraining

Het afgelopen halfjaar hebben de bestuursleden verschillende trainingen gehad. In september heeft het bestuur in totaal tien cursussen gevolgd bij Vidius. Het waren de volgende cursussen: Voorzitter, Secretaris, Penningmeester, Acquisitie, Timemanagement, Studievereniging en onderwijs, Social media, Effectief vergaderen, Alumnibeleid en Netwerken. Het nut van deze trainingen verschillen, maar over het algemeen zijn er uit elke training wel nuttige dingen komen. Zo werd er bijvoorbeeld bij de Social media training uitgelegd waarom en hoe je een Facebook pagina moest aanmaken in plaats van een Facebook persoon.

In maart heeft het bestuur nog twee trainingen gevolgd die op maat waren gemaakt. De eerste training was een sollicitatietraining, dus hoe je een nieuw bestuur werft en selecteert. Een week later was de tweede training, deze ging over hoe je het beste de tweede helft van je bestuursjaar kunt

aanpakken. Hier werd bijvoorbeeld op aangegeven dat je vernieuwde doelen moet opstellen voor het bestuur, elk doel krijgt een ander bestuurslid die het doel coördineert. Het bestuur vond allebei de trainingen nuttig en zal de kennis die is opgedaan doorgeven aan het nieuwe bestuur. Het bestuur raadt het nieuwe bestuur aan om, als ze in de mogelijkheid zijn, zeker ook cursussen te volgen.

Gratis cursussen/workshops

Het bestuur heeft een gratis cursus gehad van een bestuurslid van Triton en tevens voorzitter van een adviesbureau. Hij gaf training over timemanagement, Trello en vergaderen. Trello is een systeem waarbij je een eigen actielijst kan delen met anderen. Zo heeft iedereen een overzicht van de taken van elkaar. Van deze cursus hebben de bestuursleden een aantal nuttige dingen geleerd. Voorbeelden hiervan zijn hoe je een goede, overzichtelijke actielijst kunt maken en hoe andere vergaderagenda's eruit zien. In het tweede halfjaar heeft het bestuur geen gratis cursussen meer gevonden en dus ook niet gevolgd.

Interne structuren andere verenigingen

De voorzitter is bij verschillende verenigingen langs geweest om te praten over de interne structuur binnen deze verenigingen. Er is gesproken met verenigingen binnen de Faculteit Sociale Wetenschappen, maar ook andere verenigingen in Utrecht of zusterverenigingen van PAP. Wat over het algemeen naar voren kwam is dat de verenigingen die al wat langer bestaan veelal losstaande commissies hebben. Dit houdt in dat commissievoorzitters de commissies leiden en dat het bestuurslid er enkel bij zit om op de hoogte te blijven van de voortgang en in te springen waar nodig. Daarnaast kwam naar voren dat bijna alle verenigingen minder bestuursleden hebben, maar dat de taken tussen PAP en de verenigingen niet gigantisch verschillen. Zo blijkt alleen Alcmaeon, van de gesproken verenigingen, hetzelfde aantal bestuursleden te hebben. Zij zijn echter een faculteitsvereniging en fulltime. Het bestuur heeft het gevoel dat op basis van de informatie van andere verenigingen een goed afgewogen beslissing kon worden gemaakt wat betreft de interne structuur van PAP. Zo is bijvoorbeeld besloten dat losstaande commissie een nieuwe definitie heeft gekregen, namelijk dat het bestuurslid wel in de commissie blijft en de vergaderingen bijwoont. Na afloop van de HALV is er verder gewerkt aan de interne structuur van PAP. Op de HALV is gestemd voor het plan van het bestuur, waarin voorgesteld werd om van zeven naar zes bestuursleden te gaan. Het idee achter dit plan is dat door verdere professionalisering en effectief besturen het bestuur steeds meer ruimte over heeft, waardoor er eigenlijk een functie geschrapt kan worden. Deze functie is de vice-voorzitter en de taken van deze functie worden verdeeld over de andere functies. Daarnaast is het makkelijker bij elkaar komen en afspraken maken met zes in plaats van zeven personen. Ook gaat PAP aankomend jaar in bestuursbeurzen achteruit, waardoor zes bestuursleden in plaats van zeven een bijkomend voordeel was.

Marthe van de Koppel – Secretaris

1 | Analyseren inschrijvingen

Een belangrijk doel van de secretaris is het in kaart brengen van de inschrijvingen van de nieuwe leden, zowel bachelor- als premasterleden. Dit met als doel om na te gaan welke promotiemiddelen

werken en van welk percentage PAP ongeveer uit kan gaan dat studenten lid worden van PAP. Dit zal op de volgende manier bereikt worden:

- Er zal nauwkeurig bijgehouden worden wanneer een lid zich inschrijft en wat voor promotie en/of activiteiten rond die periode hebben plaatsgevonden. Op deze manier zal het voor volgende jaren eenvoudig worden om een vergelijking te maken met het aantal leden op een bepaald moment en zal het overzichtelijk worden welk promotiemateriaal werkt voor het werven van nieuwe leden. Tevens wordt er bij de inschrijving bij PAP nagevraagd waar hij/zij PAP van kent. Vooral de studiestartweek is hierin een cruciaal moment, gemeten wordt of leden bijvoorbeeld eerder lid worden na de rondleiding over de campus, de PAP-activiteit of de SSW-markt.
- Er zal een vergelijking gemaakt worden met studiejaar 2014-2015. Dit jaar zal dienen als 0-meting, per groep wordt genoteerd hoeveel studenten er lid zijn van PAP en per wanneer. Dit wordt in percentages weergegeven, zodat het in de toekomst met andere jaren te vergelijken is. Op deze manier is het mogelijk uitspraken te doen over de stand van zaken wat betreft leden van dit studiejaar en voorspellingen te doen voor studiejaar 2016-2017.

Evaluatie

Overzicht van inschrijvingen

De secretaris heeft net als het eerste half jaar ook het tweede half jaar de inschrijvingen nauwkeurig in bijgehouden. Op basis van deze informatie heeft zij twee tabellen gevormd waarin een overzicht wordt gegeven van het aantal inschrijvingen. In tabel 1 is een overzicht van het totaal aantal inschrijvingen te vinden. In tabel 2 is een overzicht van de momenten van inschrijvingen te vinden.

Tabel 1. Overzicht inschrijvingen 2015-2016

| | Aantal studenten pedagogische wetenschappen | Aantal leden PAP | Percentage dat lid is van PAP |
|-------------------------------|---|------------------|-------------------------------|
| Eerstejaars bachelorstudenten | 173 | 149 | 86% |
| Premasterstudenten | 273 | 60 | 22% |
| Totaal | 446 | 209 | 47% |

Tabel 2. Overzicht van moment van inschrijven 2015-2016

| Tijdstip | Percentage inschrijvingen | Mogelijke verklaring(en) |
|----------------------------------|---------------------------|---|
| Voor start StudieStartWeek (SSW) | 61.6% | -Informatiefolder verstuurd voor de zomervakantie |

| | | |
|---|-------|--|
| Informatiemarkt SSW en premasterborrel | 26.3% | -Goede promotie door het bestuur op de informatiemarkt -Premasterborrel |
| Drie weken na SSW | 8.5% | - De twijfelaars die toch inschrijven - Excursie naar Eikenstein |
| Een dag na de bekendmaking van de excursie naar WKZ | 1.8% | -De excursie naar WKZ |
| Kerstvakantie | 0.9% | -Behalen van selectietraject voor premasters |
| Bekendmaking lezing Munchausen by Proxy | 0.9% | -De lezing Munchausen by Proxy |

Concluderend zijn het aantal inschrijvingen van premasterstudenten bij PAP ten opzichte van bachelorstudenten bij PAP beduidend lager (22% t.o.v. 86%). Mogelijke verklaringen hiervoor zijn dat PAP de groep premasters onvoldoende bereikt, dat onder premasters minder behoefte is voor een studievereniging en dat premasters het te druk hebben om tijd te besteden aan een studievereniging. Eveneens valt te concluderen dat de periode voor de SSW, de informatiemarkt tijdens de SSW en de premasterborrel cruciale momenten voor inschrijvingen zijn. Een informatiefolder over wat PAP te bieden heeft die verspreid wordt onder toekomstige studenten blijkt goed te werken. Daarnaast blijken populaire activiteiten, zoals een excursie naar WKZ en de lezing Munchausen by proxy, eveneens bij te dragen aan nieuwe inschrijvingen. Ook het behalen van het selectietraject voor premasters zorgt voor nieuwe inschrijvingen. Een doel dat de secretaris in het halfjaarlijks verslag heeft opgesteld is om een overzichtelijk overdrachtsdocument te maken voor het volgende bestuur. Op basis van bovenstaande gegevens heeft de secretaris dit document gemaakt. Wanneer dit bestand jaarlijks door de secretarissen zal worden aangevuld, zal er een overzichtelijk bestand ontstaan waaruit volgende besturen kunnen opmaken welke promotiemiddelen blijken te werken bij het werven van leden.

Vergelijking inschrijvingen met studiejaar 2014-2015

De secretaris heeft op basis van de informatie van inschrijvingen van het jaar 2014-2015 en 2015-2016 een tabel gevormd die een overzichtelijke vergelijking geeft van het aantal leden van beide jaren (tabel 3). Daarnaast is er een tabel gevormd die het verschil in percentage inschrijvingen per tijdstip weergeeft en waarbij mogelijke verklaringen voor dit verschil worden benoemd (tabel 4).

Tabel 3. Overzicht inschrijvingen studiejaar 2014-2015 en 2015-2016

| | Studiejaar 2014-2015 | Studiejaar 2015-2016 |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|
| Eerstejaars bachelorstudenten | 130 | 149 |
| Premasterstudenten | 18 | 60 |
| Totaal | 148 | 209 |

Tabel 4. Overzicht van moment van inschrijven studiejaar 2014-2015 en 2015-2016

| Tijdstip | Percentage inschrijvingen 2014-2015 | Percentage inschrijvingen 2015-2016 | Mogelijke verklaring(en) voor verschil |
|----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| Voor start SSW | 20.5% | 61.6% | -De informatiefolder verstuurd in de zomer voor studiejaar 2015-2016 |
| De SSW | 68.9% | 26.3% | -Er waren tijdens de SSW in studiejaar 2015-2016 al meer studenten lid van PAP door de informatiefolder |
| Na de SSW | 10.6% | 12.1% | -Vernieuwde activiteiten zoals de excursie WKZ en de lezing Munchausen by Proxy |

Concluderend zijn in studiejaar 2014-2015 beduidend minder premasterstudenten lid geworden bij PAP dan in studiejaar 2015-2016 (18 t.o.v. 60). Een mogelijke verklaring voor dit verschil is dat het dertiende bestuur een aparte informatiefolder heeft gemaakt voor premasters. Hierin werden de voordelen om lid te worden bij PAP op premasters afgestemd. Daarnaast valt wat betreft de momenten van inschrijven te concluderen dat er een groot verschil bestaat in de cruciale momenten voor inschrijvingen. Waar in studiejaar 2014-2015 de SSW heeft bijgedragen aan het grootste aandeel inschrijvingen, was dit voor studiejaar 2015-2016 de periode voor de SSW. De meest waarschijnlijke verklaring voor dit feit is eveneens de informatiefolder die het dertiende bestuur in de zomervakantie voor de start van studiejaar 2015-2016 naar alle toekomstige studenten heeft

gestuurd. Voor het feit dat de SSW succesvoller was, wat betreft het aantal inschrijvingen, voor studiejaar 2014-2015 dan voor studiejaar 2015-2016 kan als verklaring dienen dat de meeste toekomstige studenten die aanwezig waren op de SSW zich al in hadden ingeschreven bij PAP door de informatiefolder, waardoor de SSW voor hen niet meer als promotiemiddel kon dienen. Een verschil in vormgeving van de studiestartweken kan nauwelijks als verklaring dienen, aangezien deze voor beide weken nauwelijks verschilde. Het kleine verschil tussen de na-inschrijvingen kan mogelijk verklaard worden door nieuwe populaire activiteiten zoals de excursie aan WKZ en de lezing Munchausen by Proxy.

2 | Aantrekkelijke PAPgenda

De secretaris heeft als doel om een zo aantrekkelijk mogelijk PAPgenda te creëren. Dit wordt bereikt met het programma MailChimp. Met dit programma is het mogelijk om een aantrekkelijke PAPgenda te creëren waarin in een oogopslag alle komende activiteiten zichtbaar zijn. Leden zullen op deze manier snel op de hoogte zijn over wat speelt in de vereniging. De specifieke doelen wat betreft de PAPgenda zijn:

- De PAPgenda wordt door minstens 40% van de leden geopend. Dit kan gemeten worden met behulp van het programma MailChimp.
- Leden worden meer actief betrokken bij de inhoud van de PAPgenda. Leden kunnen een bijdrage leveren door bijvoorbeeld tips of bijzondere verhalen in te sturen die een plek in de PAPgenda verdienen. Een ander voorbeeld is het organiseren van fotowedstrijden.

Evaluatie

Het lezersaantal

Een doel van de secretaris was dit jaar dat de PAPgenda door minstens 40% van de leden wordt geopend door het aanbieden van een aantrekkelijke PAPgenda. Dit doel is helaas niet voor alle verstuurd PAPgenda's bereikt. Een afname gedurende het jaar is waarneembaar. Mogelijke verklaringen hiervoor zijn dat leden hun interesse in PAP zijn verloren, hun interesse in de PAPgenda zijn verloren en/of een ander promotiemiddel voor activiteiten zijn gaan gebruiken, zoals Facebook. Ondanks het niet-behaalde doel is de secretaris, met een gemiddeld openingspercentage van 40.8%, erg tevreden. In tabel 5 is een overzicht van de openingspercentages per PAPgenda te vinden.

Tabel 5. Overzicht openingspercentages PAPgenda.

| PAPgenda | Naam | Openingspercentage |
|------------|------------------------------|--------------------|
| 04-09-2015 | Ready, set, GOOO | 46.9% |
| 20-09-2015 | Stress? Nergens voor nodig! | 46.3% |
| 13-10-2015 | Het leven is een feestje! | 45.7% |
| 27-10-2015 | Een lichtje in de duisternis | 45.5% |

| | | |
|------------|---|-------|
| 11-11-2015 | Gratis, gratis, ZO VEEL GRATIS | 50.4% |
| 24-11-2015 | PAP locked up! | 45.6% |
| 8-12-2015 | It's beginning to look alot like... | 44.4% |
| 05-01-2016 | Endless possibilities | 43.4% |
| 19-01-2016 | Winterwonderland | 44.4% |
| 10-02-2016 | Wake up, kick ass, repeat | 39.9% |
| 23-02-2016 | Add a little confetti | 41.8% |
| 09-03-2016 | Zon! | 41.9% |
| 22-03-2016 | Eten, eten, zoveel eten! | 40.0% |
| 05-04-2016 | The study must go on | 39.2% |
| 26-04-2016 | De laatste 100 meter | 38.9% |
| 10-05-2016 | Sun is shining and so are... | 37.7% |
| 25-05-2016 | Wij stellen aan u voor; Het kandidaatsbestuur | 41.1% |
| 08-06-2016 | De eindsprint | 41.0% |
| 23-06-2016 | Nog even... vakantie! | 37.6% |

Leden actief betrekken

De secretaris beoogde dit jaar leden actief bij de inhoud van de PAPgenda te betrekken. Zo zijn er aan de PAPgenda interactieve elementen toegevoegd. Een voorbeeld hiervan zijn de lees- en kijktips. Deze tips hebben betrekking op interessante boeken, artikelen, documentaires en films voor (toekomstige) orthopedagogen. In totaal zijn er 21 lees- en kijktips gegeven. Hiervan zijn er elf tips aangedragen door leden. De overige tien lees- en kijktips zijn uitgezocht door de secretaris. Sinds het moment van schrijven van het halfjaarlijks verslag zijn er vijf tips bijgekomen. De secretaris is tevreden over dit aantal tips, maar had er graag meer gezien. Mogelijk is het noodzakelijk dat het meer en groter kenbaar wordt gemaakt in de PAPgenda dat lees- en kijktips welkom zijn. Daarnaast kan er bijvoorbeeld een prijselementen aan toegevoegd worden, zoals commissieledenbattlepunten. Ook heeft de secretaris de mogelijkheid toegevoegd om foto's in te sturen van een activiteit die een plaats onderaan de PAPgenda verdienen. Twee leden hebben dit op basis van de aankondiging in de PAPgenda gedaan. Vier leden hebben hun foto opgestuurd na aansporing van de secretaris op de

PAPkamer of op een activiteit. Alle foto's hebben uiteindelijk een plaatsje gekregen. De secretaris is tevreden over het aantal ingezonden foto's.

Ruud Vaanholt – Penningmeester

1 | Inzicht geven aan overige bestuursleden over de financiële zaken

De penningmeester zal duidelijkheid geven aan de overige bestuursleden over de financiële zaken binnen de vereniging. Dit doel kan op de volgende manieren bereikt worden:

- Elke twee weken zal tijdens de bestuursvergadering inzicht gegeven worden over de financiën van de vereniging. Hierbij zal de penningmeester uitleg geven over de financiële middelen die nodig zijn bij het organiseren van activiteiten.
- Bestuursleden zullen nauwkeurig betrokken worden bij de begrotingen van grotere activiteiten zoals de studiereis en het ledenweekend.

Evaluatie

Inzicht geven

In het begin van het jaar was het lastig om elke twee weken een inzicht te geven aan de andere bestuursleden in de financiën. De reden hiervoor is dat de penningmeester zelf nog zoekende was in zijn rol en zijn bestuurstaken. Na een aantal maanden is er een manier gevonden om het bestuur om de twee á drie weken een update te geven. Echter, het blijft moeilijk en het kost veel werk om deze overzichten te blijven maken. Dit komt doordat de boekhouding eens per maand wordt gedaan en de cijfers van Conscribo niet het huidige financiële overzicht representeren. Hierdoor moest worden gekeken naar de stand van zaken in Conscribo en de uitgaven en inkomsten in ING. Dit moest voor alle potjes gebeuren en dit kostte erg veel tijd, hierdoor kwamen de financiële overzichten soms moeilijk tot stand. Inmiddels er een manier gevonden om op elk moment een financieel overzicht paraat te hebben. In Excel is een bestand gemaakt met daarin de potjes verwerkt waarvan belangrijk is een overzicht te hebben. Deze potjes hebben elk een tabblad waarin elke uitgegeven en binnengekomen bedrag afzonderlijk verwerkt kan worden. Dit wordt automatisch verwerkt in het uiteindelijke overzicht. Het enige wat gedaan moet worden, is de afzonderlijke bedragen in Excel zetten. Dit lijkt veel werk, maar wanneer dit consequent gedaan wordt, kost dit ongeveer 5 minuten per week. Tevens staat nu in dit bestand de juiste opzetten voor het maken van afrekeningen. De huidige penningmeester lijkt het slim om hier, met ingang van het collegejaar 2016-2017, gebruik van te gaan maken. Vooral aan het eind van het bestuursjaar, wanneer het belangrijk is om te weten voor welke potjes nog een bepaald bedrag voor over is, is het belangrijk een overzicht te hebben om juist te kunnen inspelen op het uitgeven van geld vanuit potjes.

Nauwkeurig betrekken

Begrotingen van grotere activiteiten als reises en weekenden weg werden over het algemeen gemaakt door de commissies zelf. De penningmeester controleert deze wel, danwel met het bijbehorende bestuurslid danwel met de penningmeester van de commissie, maar laat dit verder aan de commissies over. Dit is een bewuste keuze, omdat er op deze manier meer door de commissies zelf kan worden gedaan en het zorgt voor een meer zelfstandige en zelf-draaiende commissie. Het

maken van afrekeningen van grotere activiteiten (reisjes en weekenden) wordt door de penningmeester gedaan samen en/of in overleg met de desbetreffende penningmeester van de commissie en/of bijbehorende bestuurslid.

2 | Band creëren tussen de mannelijke leden van de vereniging

De penningmeester wil dit studiejaar zorgen voor een nauwere band tussen de mannelijke leden van de vereniging. Hiermee wordt verwacht dat er meer mannen actief zullen worden bij PAP. Het creëren van een band kan op de volgende manieren bereikt worden:

- Door ieder half jaar een dag of activiteit te organiseren voor alle mannen van de vereniging wil de penningmeester de onderlinge band versterken. Deze activiteiten worden georganiseerd voor zowel mannen die op dit moment nog bezig zijn met hun studie als mannen welke reeds zijn afgestudeerd.
- Door het motiveren van mannelijke leden om gezamenlijk naar activiteiten van de vereniging te komen. Het motiveren zal gebeuren door middel van persoonlijk contact, een WhatsApp-groep of door vooraf aan de activiteit gezamenlijk af te spreken.
- In het begin van het studiejaar zal een laagdrempelige activiteit georganiseerd worden voor de nieuwe en actieve leden om zo al vroeg in het jaar bonding te laten plaatsvinden van de eerstejaars mannelijke PAPleden met reeds actieve mannelijke PAPleden.

Evaluatie

Onderlinge band versterken

Om de band tussen de mannen onderling te versterken heeft één activiteit plaatsgevonden. Deze was toegankelijk voor zowel huidige- als oudmannelijke PAPleden. In totaal zijn er zeven mannen naar de activiteit gekomen, er is voetbal in een zaal. De avond is afgesloten met een borrel in de Stadsgenoot. In de tweede helft van het jaar heeft geen tweede activiteit plaats gevonden voor deze groep. Er zijn wel ideeën geopperd zoals een Prison Island, een zaalvoetbalteam of een weekend weg. Tot dusver is hier nog niks mee gedaan. Wel hebben er twee momenten plaats gevonden waarbij oud mannelijke PAPpers betrokken waren, zowel in de voorbereiding als de aanwezigheid bij een activiteit.

Motiveren

Veel mannen zijn dit studiejaar actief bij PAP, 6 nieuwe leden hebben zich bij de Mannencie gevoegd, 4 eerstejaars en 2 ouderejaars. Tijdens de SSW-week is veel gepromoot dit kan één van de redenen zijn. In het eerste halfjaar kwamen naast ouderejaars vooral eerstejaars naar activiteiten. Doordat veel leden elkaar zien bij vergaderingen, onderling afspreken samen naar activiteiten te gaan en de penningmeester als man altijd aanwezig is bij activiteiten, zie je dit terug in het aantal mannen bij activiteiten. De tweede helft van het jaar heeft dit zich doorgezet. De mannen van pap hebben zich binnen de Mannencie hard ingezet voor de commissieledenbattle, mede omdat de verbondenheid binnen de groep groot is. Tevens zijn er tijdens vergaderingen opties besproken als een gezamenlijk sportteam opstarten of een weekend weg.

Laagdrempelige activiteit

In de tweede maand van het jaar is er met een deel van de Mannencie gegeten bij iemand thuis om elkaar zo beter te leren kennen. Op deze manier werd er al vroeg gewerkt aan de bonding tussen de verschillende mannelijke leden bij PAP waardoor mannen onderling vaker afspraken en de verbondenheid groeide.

Marja Erisman – Vice-voorzitter

1 | Commissieledenbattle

Afgelopen jaar is de commissieledenbattle geïntroduceerd binnen PAP. Deze battle zorgt ervoor dat commissieleden enthousiaster en actiever worden en zich wellicht meer zullen inzetten voor de commissie. Komend jaar zal de commissieledenbattle vanaf het begin van het studiejaar van start gaan. Het doel van de vice-voorzitter is om zoveel mogelijk commissies enthousiast te maken en houden voor de commissieledenbattle. Dit wordt op de volgende manieren bereikt:

- De vice-voorzitter zal de commissieledenbattle aan het begin van het jaar goed promoten op de Facebook, de eerste commissievergaderingen en in de PAPkamer.
- Het commissieledenbattle bord zal eens per week worden bijgewerkt om de battle zo up to date mogelijk te houden.
- Elke maand zal de vice-voorzitter een nieuwe opdracht bedenken. Op deze manier kunnen commissieleden punten verdienen voor de commissieledenbattle.
- Tevens is het belangrijk om in alle commissies vanaf het begin een vertrouwd groepsgevoel te creëren, waardoor enthousiast meedoen aan de commissieledenbattle makkelijker gaat. De vice-voorzitter zal één keer per maand tijdens de bestuursvergadering bij de andere bestuursleden inventariseren hoe het staat met het groepsgevoel binnen de commissie.

Evaluatie

De commissieledenbattle is dit jaar gewonnen door de Mannencie. De prijs voor de commissieledenbattle was een avondje poolen. Deze prijs viel erg in de smaak! Het bestuur waardeert de inzet van alle commissies voor de commissieledenbattle.

Promotie commissieledenbattle

Vanaf het begin van het jaar is de commissieledenbattle goed gepromoot. Er werd hierin vooral gebruik gemaakt van Facebook en mond-tot-mond reclame. Ook de commissievoorzitters wisten dit jaar de commissieledenbattle goed te promoten in de verschillende commissies en in de commissieapps. De commissieledenbattle leek in de meeste commissies te leven. Naarmate de Mannencie een steeds grotere voorsprong nam op de rest werkte dit motiverend voor de ene commissie en demotiverend voor de andere commissies. Er is dit jaar geprobeerd alle commissies een gelijke kans te bieden door de puntentelling aan te passen en maandelijkse opdrachten toe te voegen. Toch nam de Mannencie een enorme voorsprong. Dit is volgens de vice-voorzitter niet doordat de mannen meer kans hadden, maar doordat zij overal aanwezig waren en met de overige opdrachten ook actief mee deden. De vice-voorzitter vindt het belangrijk dat komende jaren er ook voor wordt gezorgd dat elke commissie een gelijke kans heeft. Al met al is de commissieledenbattle

volgens de vice-voorzitter dit jaar een succes geweest. Dit is ook te zien aan de hoge scores die er behaald werden.

Bijwerken commissieledenbattle bord

Om de commissieledenbattle te laten leven onder leden heeft de vice-voorzitter als doel gesteld om het commissieledenbattle bord elke week up te daten. Zij heeft voor zichzelf besloten elke maandag het bord bij te werken. In het begin van het jaar ging dit erg goed. Naarmate het jaar vorderde werd de update op maandag vaker vergeten. De vice-voorzitter merkte dat leden elke week zeer benieuwd waren naar de update op maandag, dit kan als een teken worden gezien dat het leden bezighoudt. Tevens werd er overzicht bewaard door wekelijks de punten bij te werken in een excel sheet. De vice-voorzitter raadt aan het wekelijks bijwerken en updaten van de battle volgend jaar te blijven doen. Wellicht kan dan de update ook op de site of op facebook worden geplaatst, zodat leden die niet veel op de kamer komen ook up to date blijven.

Maandelijks opdracht

Elke maand was het de opdracht om de nieuwe PApper van de maand te raden. Wanneer commissieleden het goed raden, kunnen ze punten verdienen. Deze maandelijks opdracht was in sommige commissies een groot succes. In andere minder actieve commissies liep deze maandelijks opdracht niet, doordat zij de meeste PAppers niet goed genoeg kende. Het bleek echter dat 'het geluid' wel goed werkte in bijna elke commissie. Deze opdracht is namelijk wat laagdrempeliger dan het raden van de PApper van de maand. Hierdoor is 'het geluid' dit jaar drie keer een opdracht geweest. Naast 'het geluid' is er nog één andere opdracht geweest, namelijk een opdracht gecombineerd met een activiteit van de Goedendoelencie; Schrijf ze vrij. Door middel van het schrijven van brieven konden leden punten verdienen voor de battle. Het bestuur heeft gemerkt dat wanneer de frequentie van deze opdrachten niet te groot wordt, de commissies zeer enthousiast en gemotiveerd bleven om punten te behalen. Daarnaast is het dus aan te raden om volgend jaar de commissies niet maandelijks meer de PApper van de maand te laten raden.

Groepsgevoel

De vice-voorzitter heeft gemerkt dat binnen bestuursvergadering over het algemeen veel werd gepraat over het groepsgevoel binnen de commissies. Hierdoor heeft de vice-voorzitter gemerkt dat het niet nodig is hier elke maand naar te vragen. Wanneer het goed of iets minder goed gaat binnen een commissie werd dit vanzelf in de bestuursvergadering gemeld door het desbetreffende bestuurslid. Wanneer het niet goed liep in een commissie werd er met het betreffende bestuurslid en de commissievoorzitter gezocht naar een oplossing. De vice-voorzitter heeft het idee dat de commissieledenbattle in het gros van de commissies dit jaar heeft geleefd.

2 | Docent van het jaar

De Docentenprijs voor de docent van het jaar binnen de Universiteit Utrecht wordt jaarlijks uitgereikt door het College van Bestuur. PAP levert elk jaar een kandidaat docent van Pedagogische Wetenschappen aan. Als PAP de docent voordraagt die het uiteindelijk gekozen wordt als Docent van

het jaar van de gehele universiteit, kan PAP een geldprijs winnen. Daarnaast reikt het College van Bestuur jaarlijks de prijs Docenttalent uit. Deze prijs kan gewonnen worden door een docent die minder dan vijf jaar onderwijs geeft. Het doel van de vice-voorzitter is om hoger te eindigen bij de jury en wellicht één van de prijzen te winnen. Dit zal op de volgende manieren bereikt worden:

- Dit jaar zal niet alleen een kandidaat voor de Docentenprijs worden geleverd, maar ook voor de Prijs Docenttalent. Er zijn over het algemeen minder kandidaten voor de Prijs Docenttalent, wat de kans voor PAP vergroot.
- Voorgaande jaren werd er, door middel van formulieren die studenten aan het eind van het jaar konden invullen, steeds dezelfde kandidaat voor de Docentenprijs gekozen. Dit jaar zal er door de vice-voorzitter zelf op zoek worden gegaan naar een geschikte kandidaat voor zowel de Docentenprijs als de Prijs Docenttalent. Hierbij zal gelet worden op een aantal kenmerken van de docenten, zoals excellentie en innovatie. Daarnaast zal er nog steeds worden geïnventariseerd bij de leden.

Evaluatie

De vice-voorzitter heeft met behulp van de penningmeester en coördinator PR een dossier van beide docenten opgesteld. De volledige dossiers zijn in december ingeleverd bij de jury van de Docentenprijzen. Eind januari is bekend gemaakt welke docenten door zijn naar de volgende ronde. Helaas gingen de aangedragen docenten van Pedagogische Wetenschappen niet door naar de volgende ronde. De jury koppelde terug dat Docenttalent Maureen Bult-Mulder een zeer excellente docent bleek te zijn, maar de winnende kandidaat er meer uitsprong. Daarnaast koppelde de jury terug dat er bij de aangedragen docent voor Docent van het Jaar Hans van Luit te veel was toegespitst op zijn overige werkzaamheden in plaats van op zijn docentschap. Ondanks dat de aangedragen docenten van studievereniging PAP wederom niet heeft gewonnen hebben is het wel van belang dat aankomende jaren nieuwe docenten worden aangedragen. De opleiding is blij dat studievereniging PAP elk jaar zoveel werk steekt in de Docentenprijzen. Het aandraagen van nieuwe docenten is dus goed voor de band tussen de opleiding en studievereniging PAP.

Kans vergroten

Dit jaar heeft de vice-voorzitter het doel gesteld twee docenten te selecteren op basis van een aantal kenmerken. Dit jaar werd niet alleen een docent gekozen voor Docent van het Jaar, maar ook voor Docenttalent van het Jaar.

Geschikte kandidaat

De vice-voorzitter heeft in overleg met het bestuur Hans van Luit aangedragen voor de prijs Docent van het Jaar. Maureen Bult-Mulder is aangedragen voor de prijs Docenttalent van het Jaar. De docenten werden gekozen op basis hun betrokkenheid bij de universiteit, betrokkenheid in de maatschappij en betrokkenheid bij studenten. De vice-voorzitter is het goed bevallen om niet meer met enquetes te werken aan het eind van het jaar, maar om zelf geschikte kandidaten te vinden. Hierdoor kunnen kandidaten worden gekozen die beter aansluiten bij de eisen van de jury.

Esmée Rouvoet – Coördinator Studie-inhoudelijk

1 | Bevorderen studie-gerelateerde ontwikkeling

Onder studie-gerelateerde ontwikkeling wordt verstaan: Het groeien in vaardigheden en actualiseren van de kennis van de student op studie-gerelateerd vlak. Het doel van de coördinator studie-inhoudelijk is om deze ontwikkeling beter te faciliteren. De volgende punten zullen hieraan bijdragen:

- In de afgelopen jaren zijn er al activiteiten als een 'CV Check' geweest om studenten op weg te helpen om vaardigheden aan te leren. Deze lijn zal worden voortgezet. De coördinator studie-inhoudelijk zal weer een dergelijke activiteit organiseren waarbij studenten leren zich goed te presenteren.
- Theorie en praktijk worden aan elkaar gekoppeld. Tijdens lezingen, workshops en excursies zal er naar gestreefd worden om aandacht te geven aan deze koppeling. Zo kan hetgeen wat de student geleerd heeft in de collegebanken geconcretiseerd worden door dit in de praktijk terug te zien.
- De coördinator studie-inhoudelijk wil een activiteit organiseren waarbij studenten handvatten krijgen om gefundeerd bepaalde keuzes in de opleiding Pedagogische Wetenschappen te maken. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om kwesties of je je moet specialiseren of je juist zo breed mogelijk moet oriënteren en hoe je je kunt onderscheiden van de rest. De Nederlandse Vereniging van Orthopedagogen en Onderwijskundigen (NVO) zou hier wellicht aan kunnen bijdragen. Op deze manier hoopt de coördinator studie-inhoudelijk de studenten alert te houden en hen denkstof over de toekomst mee te geven.

Evaluatie

Vaardigheden activiteit

Er zijn twee workshops georganiseerd om vaardigheden aan te leren: 'ik ben mijn eigen merk' en 'solliciteren'. Studenten konden tijdens de eerste workshop hun kwaliteiten achterhalen en bij de tweede deze kwaliteiten vertalen naar een goede sollicitatiebrief en C.V.. Beide workshops werden door de deelnemers met veel enthousiasme ontvangen. In reacties werd voornamelijk aangegeven dat ze verrast waren. Bij de tweede workshop was de opkomst beneden verwachting, er waren zeven inschrijvingen. Verwacht was dat de activiteit met name voor (pre)masters interessant zou zijn, echter was er daar maar één van aanwezig. Het bleek dat vlak na deze activiteit een soortgelijke activiteit werd georganiseerd voor hen vanuit de leerlijn. Dit is iets om rekening mee te houden volgende jaren.

De potentiële samenwerking met Career Services op dit gebied verliep erg moeizaam. De medewerker die contact met de studieverenigingen zou onderhouden, was enkele maanden afwezig. Aan het einde van het jaar is er een bijeenkomst geweest, volgend collegejaar zal daadwerkelijk invulling worden gegeven aan een samenwerking tussen PAP en Career Services. Aan het begin van het jaar zal er een bijeenkomst worden georganiseerd om over de invulling te praten.

Koppeling theorie praktijk

Door activiteiten te organiseren die aansluiten bij de opleiding wordt vaak al bijna automatisch een

koppeling gemaakt tussen theorie en praktijk. Maar ook werd tijdens verschillende activiteiten de koppeling aangehaald door de aanbieder van de activiteit, al dan niet in samenspraak met de coördinator studie-inhoudelijk. Vooraf werd aan de samenwerkende persoon of instantie uitgelegd dat dit een belangrijk onderdeel was van de activiteit. Zo kregen deelnemers van de lezing over eetstoornissen hele concrete handvatten aangereikt over hoe om te gaan met cliënten. Daarnaast zorgden vragen van studenten er ook voor dat deze koppeling aanwezig was.

Handvatten gefundeerde keuzes

Tijdens studie-inhoudelijke activiteiten werd regelmatig aangegeven welke stappen en keuzes aan te raden zijn om in een bepaald werkveld aan de slag te kunnen gaan. De coördinator studie-inhoudelijk kwam erachter dat dit vanzelf gaat en dat het lastig is om hier concreet een bijdrage aan te leveren. Ze kan studenten helpen door verschillende werkvelden te laten zien en ogen te openen, maar een kant en klaar plan voorleggen is niet haalbaar. Ook de NVO kon op dit gebied niets voor ons betekenen.

2 | Breed scala aan studie-gerelateerd aanbod

Aankomend jaar zal de coördinator studie-inhoudelijk zich focussen op een breder scala aan studie-inhoudelijke activiteiten. Op deze manier kunnen veel verschillende studenten aangesproken worden en kunnen zij hun horizon verbreden als toekomstig orthopedagoog of MOV'er. Dit zal op de volgende manier gedaan worden:

- Populaire workshops, lezingen en excursies van de afgelopen jaren worden herhaald en verdiept.
- Herhaalde activiteiten zullen worden afgewisseld met activiteiten die zich richten op andere Pedagogische terreinen. Voorbeelden hiervan zijn: het ziekenhuis en de Nederlandse politiek.
- Het studie-gerelateerde aanbod zal in enkele gevallen ook afgestemd worden op een breder publiek dan enkel PAP-leden. Er zullen lezingen georganiseerd worden waar andere geïnteresseerden ook welkom zijn. Zij betalen een meerprijs en PAP-leden zullen voorrang krijgen. Niet-leden kunnen via deze weg in aanraking komen met PAP, PAP-leden kunnen in contact komen met docenten en andere genodigden uit het werkveld, PAP zal meer naamsbekendheid krijgen en er zal naar verwachting een grotere opkomst voor de lezingen zijn. Deze uitbreiding zal in de eerste PR-week van dit studiejaar uitgevoerd worden om te kijken of het inderdaad de verwachte voordelen oplevert.

Evaluatie

Herhalen activiteiten en nieuwe activiteiten

Het afgelopen jaar zijn uiteenlopende studie-inhoudelijke activiteiten georganiseerd, die over het algemeen goed bezocht werden. Meerdere malen waren er meer inschrijvingen dan vooraf verwacht werd. Het bezoek aan het Wilhelmina Kinderziekenhuis is om die reden later in het jaar nogmaals herhaald. Dit is een voorbeeld van een van de nieuwe activiteiten, welke werden afgewisseld met populaire activiteiten die al eerder georganiseerd werden in voorafgaande jaren. Ook werden er

MOV activiteiten georganiseerd, de organisatie verliep moeizamer en de enige afgelaste studie-inhoudelijke activiteit was ook een MOV activiteit. Daarnaast waren enkele activiteiten en beide symposia toegankelijk voor andere geïnteresseerden dan PAP-leden. Dit kwam de naamsbekendheid en de opkomst ten goede.

Breder scala

De lezing over Münchhausen by Proxy was toegankelijk voor externen. Dit is goed bevallen, aangezien er een breed publiek op af kwam en externen in aanraking zijn gekomen met PAP. In totaal waren er 154 mensen, 19,5% daarvan waren externen. Ook de symposia waren open voor externen. Door externen uit te nodigen was het mogelijk voor leden om familie en kennissen een kijkje te laten nemen in de vereniging en onderwerpen waar we ons mee bezighouden, daarnaast biedt het de mogelijkheid om afgestudeerden betrokken te houden en ook docenten. Het aantrekken van een breder publiek leek voordelig voor het netwerk van PAP.

3 | Contactpersoon tussen universiteit en student

De coördinator studie-inhoudelijk zal er aankomend jaar als Contactpersoon Inspraak (Cpl) naar streven om op de hoogte te zijn van de gang van zaken en ontwikkelingen binnen verschillende niveaus van de opleiding. Ze zal tijdens verschillende vergaderingen informatie opslaan en dit, waar nodig, overdragen aan (bestuurs)leden. Andersom kunnen opmerkelijke zaken vanuit de studenten en de studievereniging, via de coördinator studie-inhoudelijk, gecommuniceerd worden naar verschillende onderwijsorganen. De informatie overdracht naar (bestuurs)leden zal op de volgende wijze verlopen:

- Wekelijks zullen de bestuursleden een update krijgen, indien deze er is. Het zal een vast punt op de agenda van de bestuursvergadering zijn.
- De leden van PAP zullen ingelicht worden over belangrijke (landelijke, universitaire en facultaire) ontwikkelingen via Facebook en de PAPagenda.

Evaluatie

Contactpersoon universiteit en student

Afgelopen jaar werden de overige bestuursleden tijdens de wekelijkse bestuursvergadering op de hoogte gesteld van de zaken die binnen de Inspraak speelden. Tijdens verschillende vergaderingen kon de Coördinator studie-inhoudelijk in haar rol als Cpl kenbaar maken aan insprakkers en docenten wat er speelden onder de studenten en wat zij belangrijk vonden. De coördinator Studie-inhoudelijk vond dat dit goed werd ontvangen. Sinds januari konden ook de OAC docentenvergaderingen worden bijgewoond, wat een informatieve aanvulling was. Ook werden de studenten zo nu en dan geïnformeerd over ontwikkelingen binnen de universiteit of de afdeling, met name via Facebook dan wel mondeling.

Het was prettig om op te hoogte te zijn van lopende zaken, al moest de Cpl regelmatig zelf achter uitnodigingen, informatie en stukken aan, omdat dat er nog wel eens bij inschiet bij verschillende organen.

Anne Fleur van der Ent - Coördinator Ontspanning

1 | Leden trekken naar stamkroegavonden

Dit jaar zal er verder worden gewerkt aan het trekken van meer leden naar de stamkroegavonden. Dit is al meerdere jaren een doelstelling en zal ook dit jaar worden voortgezet. Op de volgende manieren wilt de coördinator ontspanning dit bereiken:

- De stamkroegavond zal plaatsvinden op verschillende dagen. Dit zodat er meer verschillende mensen kunnen komen. Op deze manier is er een grotere kans dat ook leden die nooit op woensdag kunnen toch naar de stamkroegavond kunnen komen. De stamkroegavond zal wel nog steeds in de derde week van de maand plaatsvinden. Omdat de afgelopen jaren de stamkroegavond altijd op woensdag werd gehouden, zal de stamkroegavond nu extra goed worden aangekondigd en gepromoot. Aan het begin van de maand zal op de site en via facebook worden gecommuniceerd op welke dag de stamkroegavond die maand zal plaatsvinden. Aan het begin van de week en op de dag zelf zal het nogmaals worden aangekondigd.
- Het idee om stamkroegavonden thema's te geven zal dit jaar worden voortgezet. Ook zal er geprobeerd worden vaker bepaalde acties aan de stamkroegavond te verbinden. Bijvoorbeeld, de eerste vijf mensen op de stamkroegavond krijgen een gratis consumptie.

Evaluatie

Verschillende dagen

Het idee om de stamkroegavond op verschillende dagen te laten plaatsvinden is erg goed aangeslagen. De stamkroegavonden zijn afgelopen jaar erg goed bezocht. Het laagste aantal personen dat aanwezig is geweest is 26 en het hoogste aantal 44. Ook het feit dat de stamkroegavonden vaak aansloten op een andere activiteit kan er ook aan hebben bijgedragen dat de stamkroegavonden goed bezocht zijn. In het tweede half jaar is er nog geprobeerd de stamkroegavonden meer te promoten dan het eerste half jaar, dit is met name gedaan door de stamkroegavonden te benomen op de PAPkamer.

Thema's

De thema's die gekoppeld zijn aan de stamkroegavonden liepen ook erg goed. Niet zozeer thema's waarbij verkleed moest worden, maar meer dat de avond in het teken stond van een bepaald onderwerp. De Feestcie verzorgde vaak voor een bijpassend hapje of, zoals bij de stamkroegavond in december, voor leuke attributen. Dit bracht voor de Feestcie ook een extra taak als commissie. Ook is er een avond geweest waarop de aanwezigen een gratis bockbiertje kregen, die duidelijk leden heeft getrokken.

2 | Input leden

De ontspannende activiteiten zijn bedoeld voor de leden om naast de studie en studiegerelateerde activiteiten met elkaar te ontspannen. Het is belangrijk om te weten aan wat voor activiteiten er behoefte is om zo hierop in te kunnen spelen.

- De coördinator ontspanning zal aan het begin van het jaar de studenten een korte enquête toesturen. In deze enquête zullen ook vragen gesteld worden over niet-ontspannende activiteiten. Op deze manier hoopt de coördinator te ontdekken waar behoefte aan is.
- Halverwege het jaar zal er een brainstorm sessie georganiseerd worden die geheel gericht is op het bedenken van ontspannende activiteiten.
- Studenten zullen door middel van één-op-één contact aangemoedigd worden om hun ideeën te delen met de ideeënbus.

Evaluatie

Enquête

De coördinator ontspanning heeft in samenwerking met de coördinator studie-inhoudelijk aan het begin van het jaar een enquête afgenomen onder de leden om zo de interesses te peilen voor zowel studie-inhoudelijke als ontspannende activiteiten. Ook zijn er door middel van deze enquête nog verschillende andere dingen geïnventariseerd. Bijvoorbeeld welke reden leden hebben om niet naar een activiteit te komen en hoe veel ze zouden willen betalen voor een activiteit. De uitkomsten van deze enquête zijn meegenomen. Uit de enquête kwam bijvoorbeeld naar voren dat Facebook het grootste promotiemiddel is. Hierdoor is in het tweede half jaar nog actiever gebruik gemaakt van Facebook, bijvoorbeeld door reminders in het evenement te plaatsen.

Brainstormsessie

Het plan was om met alle leden een brainstormsessie te houden om nieuwe ideeën op te doen voor ontspannende activiteiten. De Uitjescie bleek echter genoeg input te geven voor leuke en vernieuwende activiteiten door input van de commissieleden zelf en door ideeën uit de enquête. Er is besloten dat een brainstormsessie overbodig is. Wel bleef natuurlijk de mogelijkheid om ideeën aan te dragen door middel van de ideeënbus.

Ideeënbus

De evaluatie over het gebruik en uitvoeren van ideeën uit de ideeënbus is te vinden onder het algemene speerpunt 'interne betrokkenheid' onder het kopje 'stimuleren input'.

3 | Premasters actief betrekken bij PAP

De groep premaster studenten is een groep die vaak wat minder betrokken is bij PAP en de activiteiten. Het doel is om de premasters actief te betrekken bij PAP. Dit zodat zij zich ten eerste net zo welkom voelen bij de vereniging als reguliere eerstejaars en ten tweede ook aan meer activiteiten zullen deelnemen. Dit zal de coördinator ontspanning op de volgende manieren proberen te bereiken:

- De coördinator ontspanning zal aan het begin van het jaar een enquête versturen of uitdelen onder de premasters om zo de behoeftes, ideeën en interesses te peilen. Op deze manier kunnen er activiteiten worden georganiseerd die ook aansluiten op de interesses van de premasters.

- Halverwege het jaar zal er een borrel worden georganiseerd voor de premasters. Dit zodat de premasters weer even bij elkaar gebracht worden, ze kunnen bijpraten en kunnen bonden. Er is voor halverwege het jaar gekozen omdat premasters dan beter een inschatting kunnen maken hoeveel tijd ze naast de opleiding overhouden voor andere activiteiten.
- Wanneer er een collegepraatje gehouden zal worden in verband met een ontspannende activiteit zal dit niet alleen worden gedaan bij de colleges van de eerstejaars, maar ook bij de colleges die door de premasters gevolgd worden.

Evaluatie

Enquête

De enquête die genoemd is onder het kopje 'input' leden is ook uitgedeeld onder de premasters. Hieruit kwam naar voren dat de premasters vooral op de hoogte zijn van PAP activiteiten door Facebook, maar ook via de website of via via. Ook komt naar voren dat wanneer ze niet naar ontspannende of studie-inhoudelijke activiteiten komen dit te maken heeft met dat ze te druk zijn, ze de reis te lang of te duur vinden of dat het niet op handige tijdstippen plaatsvindt. Er wordt aangegeven dat de meeste het liefst 1 à 2 activiteiten zien in de maand, dit zou dus betekenen dat ze wel interesse hebben. De PAPgenda en Facebook zijn afgelopen jaar dan ook het meest gebruikt als media om activiteiten te communiceren. De conclusies van de enquête zijn ook te vinden in bijlage 4.

Borrel

Er is een gesprek geweest met de afdeling Pedagogiek over de kosten van de borrel. De afdeling vindt, net als het bestuur, de premasters een belangrijke doelgroep en wilden tegemoet komen in de kosten. De borrel voor de premasters is afgelopen jaar tweemaal georganiseerd. De eerste was aan het begin van het jaar, deze was zeer goed bezocht met ongeveer 80 aanwezige premasters. De tweede borrel werd eerst in maart georganiseerd, deze verviel omdat een hoorcollege van de premasters uitviel. Er werd verwacht dat er geen premasters naar de universiteit zouden komen als er geen hoorcollege was, dus werd de borrel afgelast. Vervolgens is de borrel in mei georganiseerd en sloot dit keer aan op een werkgroep van de premasters. Enkele dagen voor de borrel bleek echter dat deze werkgroep niet door ging. Dit kan een verklaring zijn voor het feit dat er geen premasters aanwezig waren op de pre-master borrel. Het is wellicht een idee om volgend jaar een tweede poging te doen en er dan zeker van te zijn dat de aansluiting van college en borrel wel mogelijk is. Doordat de tweede borrel dit jaar vrij laat werd gehouden was er geen ruimte meer om te schuiven en de borrel te verplaatsen. Het is jammer dat de borrel pas later in het jaar is georganiseerd, dit heeft zeker te maken gehad met drukte door andere activiteiten en bezigheden van de coördinator ontspanning waardoor de pre-master borrel vooruit werd geschoven.

Collegepraatjes

Wanneer er in de afgelopen periode collegepraatjes werden gehouden, om zo activiteiten of andere dingen te promoten, zijn deze ook bij de colleges gehouden waar premasters aanwezig waren. Op deze manier werden ook premasters op de hoogte gehouden van de activiteiten die aangeboden werden.

Saline Goedegebuure – Coördinator PR

1 | Laagdrempelige en interactieve communicatie

In de afgelopen jaren is de communicatie met leden opener en effectiever geworden. Zo kan een zo groot mogelijke groep leden betrokken worden bij activiteiten van PAP. De coördinator PR zal de communicatie het komende jaar nog laagdrempeliger proberen te maken. Dit doel zal op de volgende manieren worden bereikt:

- Door de goede lijn van de nieuwe website door te zetten. De website is aantrekkelijker geworden ten opzichte van de vorige en daarmee een goede vooruitgang. Dit vergt echter wel onderhoud. Daarnaast is er ruimte voor verbeteringen en updates. Zo wil de coördinator PR zich komend jaar bezig houden met het plaatsen van foto's direct na activiteiten.
- Naast de website zal Facebook gebruikt worden om actief te communiceren met leden. De coördinator PR zal zich bezighouden met het plaatsen van stukjes op Facebook. Ook hier zal een fotoalbum worden geplaatst direct na een activiteit.
- Voor het aankondigen en promoten van activiteiten en het stimuleren van interactieve communicatie ligt er een plan voor het creëren van een app. De coördinator PR wil komend jaar kijken hoe het met de mogelijkheden staat en zich bezig houden met het uitvoeren van dit plan. Hierbij zal ook worden gekeken naar de mogelijkheden op het gebied van financiën.

Evaluatie

Website

Het uploaden van foto's op de website gaat via Flickr. Er is afgesproken dat iedereen van zijn eigen activiteit foto's op de Flickr plaatste en dat de coördinator PR verantwoordelijk is voor een maandelijks berichtje op Facebook als er nieuwe updates zijn. Er zijn al van heel wat activiteiten foto's geplaatst, maar niet van alle activiteiten. Ook de snelheid van het plaatsen na een activiteit bleef een aandachtspunt. Het doel om maandelijks een update plaatsen is dus niet gehaald. Nu er een Facebookpagina is zouden er wel makkelijker berichten over de foto's geplaatst kunnen worden.

Facebook

Zoals hierboven wordt aangegeven, is het niet gelukt om alle foto's van activiteiten meteen na de activiteit op de Flickr te plaatsen. Waarschijnlijk is dit er door de drukte met andere taken bij ingeschoten en is het berichtje daarom een aantal keer uitgebleven. Dit is jammer, hier had meer uitgehaald kunnen worden. Ook heeft het bestuur besloten dat alle foto's op één plek wel handig is, maar dat er af en toe ook een paar foto's aan de Facebook toegevoegd moeten worden. Dit werkt als een soort reclame. Het gehele album komt dan wel op de Flickr.

App

Het plan van de app is nogmaals aan bod gekomen in het afgelopen halfjaar en er zijn verschillende opties onderzocht. Bovenal bleek dat de kosten voor het aanschaffen en onderhouden van een app erg hoog waren. Het bestuur zag de doorlopende hoge kosten niet zitten, er zou namelijk ieder jaar weer geïnvesteerd moeten worden in de app. Dit heeft gemaakt dat het bestuur niet achter het plan van een app stond en hierdoor geen verdere plannen heeft gemaakt voor de app.

2 | Actieve promotie

Om nieuwe leden te werven en bestaande leden betrokken te houden, is promotie van groot belang. Afgelopen jaren is hiervoor bijvoorbeeld een PR-week georganiseerd en werd er gebruik gemaakt van promotiematerialen zoals pennen en stickers. Daarnaast kregen alle leden het verenigingsblad, de PAPERas. De coördinator PR wil zich komend jaar op de volgende manieren inzetten voor nog actievere promotie:

- De jaarlijkse PR-week is een groot succes, daarom wil de coördinator PR kijken wat de mogelijkheden zijn voor een tweede PR-week dit jaar en dit zo mogelijk ook uitvoeren. Dit moet de drempel om naar de PAPkamer te komen lager maken voor leden. De eerste PR-week zal al vroeg in het jaar plaatsvinden.
- Om leden en niet-leden op de hoogte te houden van de activiteiten van PAP zal er minstens één keer per blok een agenda worden uitgedeeld bij colleges. Ook zullen er regelmatig collegepraatjes plaatsvinden.
- De PAPERas zal van vorm en inhoud veranderen, dit om hem aantrekkelijker te maken om te lezen en het verschil met de Almanak te vergroten. Komend jaar zal de PAPERas de vorm krijgen van een pedagogisch vakblad. De bedoeling is dat zo ook meer leden aangemoedigd worden om de PAPERas daadwerkelijk te lezen.
Naar alle waarschijnlijkheid zal ook de 'groenere PAPERas' worden doorgezet, waar afgelopen jaar mee begonnen is. Dit houdt in dat de PAPERas per mail zal worden verstuurd en alleen per post naar de mensen die zich daarvoor hebben ingeschreven. Met uitzondering van de eerste PAPERas, die zal per post naar alle actieve leden worden verstuurd.

Evaluatie

Tweede PR-week

Het plan om een tweede PR-week te organiseren is doorgezet. De eerste PR-week heeft in november plaatsgevonden en was een groot succes. Het was de hele week druk op de kamer en er waren ook nieuwe leden die anders niet vaak of nooit naar de PAPkamer komen. In totaal zijn er rond de 75 verschillende leden langs geweest. Daaruit lijkt te kunnen worden afgeleid dat de drempel om naar de kamer te komen, tijdens PR-activiteiten inderdaad lager ligt. Daarnaast is te merken dat na de PR-week er leden langskomen die daarvoor in mindere mate of niet langskwamen.

De tweede PR-week heeft plaatsgevonden in maart. De week zelf was niet heel gunstig, maar er was geen andere mogelijkheid door tentamens en andere activiteiten. Hierdoor was de opkomst op activiteiten lager. Het viel op dat de leden die aanwezig waren, de leden waren die toch al actief zijn. Er zijn dus niet veel nieuwe mensen geweest, wel leden die niet vaak op de PAPkamer kwamen.

Naast de timing had ook de promotie beter gekund. Juist omdat de week al wat ongunstig was, had een betere promotie het misschien een beetje goed kunnen maken. Met de activiteiten op zich had het niks te maken, die waren heel leuk. Toch is het bestuur blij met de leden die naar de PR-week zijn gekomen, het zorgt toch weer voor een contactmoment tussen bestuur en leden. Daarnaast denkt het bestuur dat het lastiger is om bij de tweede PR-week nieuwe leden aan te trekken dan bij de eerste week. Wel zou erover nagedacht kunnen worden om promotie acties/PR-weken anders aan te pakken, zodat er wel echt nieuwe leden getrokken kunnen worden. Hierbij kan gebruik worden

gemaakt van de promotiematerialen (pennen en stickers) en zou er bijvoorbeeld nogmaals een borrel georganiseerd kunnen worden.

Agenda's en collegepraatjes

Het uitdelen van agenda's is goed gelukt, het afgelopen jaar zijn er in totaal vier uitgedeeld. Eén voor de maanden november en december, één voor januari en februari, één voor maart en april en één laatste voor mei en juni. De eerste agenda is uitgedeeld in combinatie met een collegepraatje, de tweede is opgestuurd tegelijk met de kerstkaart. De agenda van mei-juni is ook in het groot geprint en opgehangen als poster om er nog meer aandacht aan te geven. Het bestuur denkt dat de agenda ervoor zorgt dat niet-actieve leden een overzicht krijgen van de verschillende activiteiten. Wel is het lastig om twee maanden van te voren alle activiteiten al vast te hebben staan.

PAPeras

De eerste PAPeras van dit jaar is vlak voor de kerstvakantie verstuurd. Zoals de bedoeling was heeft hij inderdaad meer de vorm en inhoud gekregen van een pedagogisch vakblad. Het formaat is A5 geworden. De vernieuwde PAPeras is per post aan alle eerstejaars PAPleden gestuurd en aan de mensen die zich daarvoor hadden ingeschreven. De rest van de leden heeft per mail een link ontvangen waar de PAPeras te lezen is. De tweede en derde PAPeras zijn verstuurd in maart en juni. Wat de invulling betreft zijn ongeveer dezelfde rubrieken aangehouden als bij de eerste uitgave, dit beviel goed.

Vóór het versturen van de tweede PAPeras is veel promotie gemaakt voor het inschrijven voor de papieren versie. Er is hiervoor een collegepraatje gehouden bij de eerstejaars en er zijn een aantal Facebookberichtjes geplaatst. Er is besloten om de papieren versie in ieder geval naar alle commissieleden te sturen omdat zij over het algemeen het meest betrokken zijn en als extra bedankje voor hun inzet. De Alumni hebben de link van de digitale PAPeras ontvangen.

Commissies

Commissies

Afgelopen jaar waren er 110 commissieleden actief binnen PAP. Enkele leden hebben zich ingezet bij meerdere commissies, waardoor een totaal aantal van 140 plekken is bekleed.

Commissieleden

Om iets terug te doen voor alle inzet en motivatie van onze commissieleden worden wekelijks verjaardagskaarten verstuurd naar de commissieleden. Daarnaast hebben er twee commissieledenbedankuitjes plaatsgevonden, beiden waren geslaagd. Bij beide uitjes waren veel commissieleden aanwezig en het bestuur kreeg positieve reacties na afloop van beide uitjes. Het eerste uitje was een pubquiz en daar waren 68 mensen aanwezig. Bij het tweede uitje werd er over de Utrechtse grachten gevaren met een bootje, hierbij waren 52 mensen aanwezig.

Dit jaar is er gekozen voor twee uitjes in plaats van één. Het bestuur vond dit de moeite waard, ze vonden het fijn dat op deze manier ook halverwege het jaar waardering kon worden uitgesproken aan de commissieleden door middel van een uitje. Wel was er eigenlijk te weinig geld om de bedankuitjes te organiseren. Daarom is aan het begin van het jaar gekozen voor een relatief goedkoper uitje, zodat er twee konden worden georganiseerd. Wanneer andere besturen een groter bedankuitje willen organiseren, is het dus aan te raden om maar één uitje te organiseren in plaats van twee.

Daarnaast is aan het einde van het jaar een bedankkaartje gestuurd naar alle commissieleden om hen te bedanken voor hun inzet.

Commissievoorzitters

De evaluatie van de commissievoorzitters is te vinden bij het algemene speerpunt 'Interne betrokkenheid' onder het kopje 'commissievoorzitters'.

Speerpunten per commissie

Voorzitter

Meeloopcie

De Meeloopcie zal dit jaar worden gecoördineerd door de voorzitter. Het doel van de Meeloopcie is om geïnteresseerden te laten kennis maken met de Bacheloropleiding Pedagogische Wetenschappen en met Studievereniging PAP. Dit doel zal op de volgende manieren bereikt worden:

- Er zullen meeloopdagen georganiseerd worden waarin geïnteresseerde scholieren kunnen deelnemen. Het streven is om minstens drie meeloopdagen te organiseren. Op deze manier krijgen scholieren de mogelijkheid om kennis te maken met de opleiding.
- Scholieren zullen tijdens de meeloopdagen kennis maken met Studievereniging PAP. Dit kan worden bereikt door tijdens de meeloopdagen een bezoek te brengen aan de PAPkamer, een folder over PAP mee te geven en pennen en stickers uit te delen.

Evaluatie

De Meeloopcie heeft afgelopen jaar erg goed gelopen en had betrokken commissleden. Na de eerste meeloopdag is besloten om de commissie losstaand te maken. De tweede meeloopdag is volledig georganiseerd door de commissievoorzitter en de commissieleden.

Drie meeloopdagen

Er zijn dit studiejaar maar twee meeloopdagen georganiseerd in plaats van drie zoals in het jaarplan benoemd. Dit is besloten door de opleiding en PAP heeft hier geen invloed op. Allebei de meeloopdagen hebben een 7.5 gekregen van de scholieren op basis van de evaluatieformulieren. Bij de eerste meeloopdag kwamen er rond de 90 scholieren opdagen, bij de tweede was dit rond de 70. Naar aanleiding van de evaluatieformulieren en opmerkingen van de commissie is in samenspraak met de opleiding besloten om de inhoud van de werkgroepen meer gelijk te trekken en de pauze in te korten.

Kennismaking PAP

De scholieren hebben kennis gemaakt met PAP door het PAPuurtje aan het einde van de meeloopdag. Tijdens dit uur vertelden verschillende leden over PAP. Er is gekozen om toch geen pennen of stickers aan deze leden uit te delen. Dit omdat het nog niet zeker is dat de scholieren ook echt voor de opleiding kiezen en het aanschaffen van nieuwe pennen en stickers een dure aangelegenheid is. De pennen en stickers worden bewaard voor de studenten die daadwerkelijk Pedagogische Wetenschappen gaan studeren aankomend jaar. De folder over PAP en het bezoek aan de PAPkamer bleek achteraf dubbel, aangezien ze ook al een folder over PAP krijgen als ze hier gaan studeren en ze dan ook de PAPkamer bezoeken. Er is dus besloten dat een PAPuurtje, met verhalen van studenten, voldoende is om de studenten in eerste instantie te informeren en te enthousiasmeren.

Secretaris

Goededoelencie

Dit jaar zal er net als voorgaande jaren binnen de vereniging aandacht zijn voor goede doelen. De goede doelen waar aandacht aan besteed zal worden, zullen zorgvuldig gekozen worden door de commissie en zullen pedagogisch van aard zijn. Daarnaast zal deze commissie zich, net als voorgaand jaar, richten op vrijwilligerswerk met een pedagogisch karakter. Het voornaamste doel van de Goededoelencie is geld inzamelen om de gekozen goede doelen te ondersteunen. Dit zal op de volgende manieren bereikt worden:

- Tijdens activiteiten georganiseerd door de vereniging, zal de Goededoelencie foto's maken met een polaroid camera. Deze foto's zullen worden verkocht. De winst is bestemd voor een goed doel.
- Door activiteiten te organiseren voor geld. Bestaande acties die voorgaande jaren als succesvol zijn gebleken zullen in stand worden gehouden.
- Door een nieuwe aantrekkelijke actie te organiseren waar veel leden bij betrokken zijn. Deze actie zal door de commissie bedacht worden en worden vormgegeven.

Evaluatie

Polaroidfoto's

Een van de doelen van de Goededoelencie was dit jaar het binnenhalen van geld voor goede doelen door middel van het verkopen van polaroidfoto's op bijvoorbeeld feesten en stamkroegavonden. Het is het afgelopen jaar een effectief middel gebleken. In totaal is er €381,38 opgehaald door middel van de polaroidcamera. Een totaalbedrag van €181,38 is verdiend aan de verkoop van polaroidfoto's. Daarnaast heeft de opleiding de Goededoelencie een vergoeding van €200,- gegeven voor het maken van polaroidfoto's op de afstudeerborrels van de masters orthopedagogiek en maatschappelijke opvoedingsvraagstukken. Van de €381,38 euro is €42,- gedoneerd aan Serious Request met als goed doel onderwijs bieden voor jongeren in conflictgebieden. Voor €32,- is er speelgoed gekocht wat gedoneerd is aan het Phillip House, een huis dat bezocht is tijdens de studiereis naar Boekarest. In dit huis worden kinderen, waarvan de ouder(s)/verzorger(s) geen onderwijs kunnen betalen, opgevangen en krijgen scholing, maaltijden en lichamelijke verzorging. De overige €307,38 is gedoneerd aan de Phillip House Foundation, de stichting verbonden aan het Phillip House.

Activiteiten

De Goededoelencie heeft een drietal geslaagde activiteiten georganiseerd. Allereerst is er voor Serious Request een totaalbedrag van €2835,- opgehaald. Dit is 3,5 keer zoveel als het streefbedrag wat op €800,- was gesteld. De actie, waar de bestuursleden zich 24 uur zonder te eten opsloten op de verenigingskamer, was een enorm succes. De actie heeft zelfs verschillende media bereikt. Daarnaast is de actie de Universiteit Utrecht ook niet ontgaan. De afdeling Pedagogiek heeft namelijk een bedrag van €500,- gedoneerd en het Faculteitsbestuur is eveneens langs geweest om te doneren. De tweede succesvolle actie betreft Schrijf ze vrij, waar brieven geschreven werden aan politieke gevangenen. In het totaal zijn er 253 brieven geschreven. De laatste activiteit betreft de Ragweek. De Goededoelencie heeft hierbij onder andere een pannenkoekenverkoop gehouden en

heeft in totaal €92,- voor de Ragweek opgehaald. De goede doelen van de Ragweek waren dit jaar Stichting Kinderdroomwens en Kindia. De commissieleden hebben aangegeven dat zij bij de Serious Request actie en de pannenkoekenverkoop genoeg konden bijdragen aan de organisatie van de activiteiten, maar dat zij bij Schrijf ze vrij weinig konden doen. Desondanks gaven zij aan dat ze de activiteit wel een succes vonden. Mogelijk is het aan te raden voor volgend jaar om te kijken of Schrijf ze vrij vervangen kan worden voor een activiteit die meer deelname van de commissieleden vereist.

Nieuwe aantrekkelijke activiteit

Het doel voor het tweede halfjaar van de Goededoelencie was om een nieuwe aantrekkelijke activiteit te organiseren. Door meerdere omstandigheden is dit helaas niet gelukt. De activiteit waaraan de commissie heeft gewerkt was een sport- en spelletjesmiddag voor kinderen uit een asielzoekerscentrum, met als doel vluchtelingkinderen een leuke middag te bezorgen. Na problemen met het vinden van een asielzoekerscentrum dat bereid was mee te werken werd over gegaan op scholen met speciale klassen voor vluchtelingkinderen. Door een gebrek aan mankracht in de commissie lukte het niet om de activiteit op tijd voor de vakantie uit te werken en kon de activiteit helaas niet doorgaan. Verbeterpunten zijn daarom om eerder aan de voorbereidingen van zo een grote activiteit te beginnen en te zorgen voor een actievere Goededoelencie.

Penningmeester

Financie

De Financie zal zoals elk jaar gecoördineerd worden door de penningmeester. Het doel ervan is om de financiële zaken met betrekking tot de vereniging nauwkeurig en goed te controleren. Het controleren kan op de volgende manieren worden gedaan:

- Door maandelijks bijeen te komen en de financiële boekhouding te controleren.
- Door eens per kwartaal, voor een ALV, de kas van de vereniging te tellen.
- Na het plaatsvinden van grote activiteiten bij elkaar te komen en de financiële administratie te controleren.

Evaluatie

De Financie kwam elke maand nadat de boekhouding door de penningmeester is gedaan bij elkaar. Op deze manier wordt de financiële boekhouding dus maandelijks gecontroleerd. Omdat de meeste leden al verder in hun studie zitten en druk zijn buiten de studie om, wordt aangeraden deze ruim vantevoren te plannen. Voor de HALV is aangegeven door de commissie dat zij vonden dat ze te weinig op de hoogte waren rondom financiële gebeurtenissen binnen PAP. De penningmeester heeft dit in de tweede helft van het collegejaar meegenomen. Hier is door de Financie niet op teruggekomen.

Kas tellen

De kas is door de Financie geteld vooraf aan de WALV. Bij het controleren van de kas bleek er een verschil te zitten tussen het contante geld in de kas en het logboek van de kas. Het ontbrekende

bedrag van €11,55 is geschaad onder de post onvoorzien. Het contante geld is drie keer in 2015-2016 gestort bij de ING.

Controle financiële administratie

De financiële administratie van de studiereis vindt eind augustus plaats. Overige afrekeningen van grote activiteiten zijn uitgevoerd door de Financier en indien nodig zijn deze aangepast. Bij eventuele financiële kwesties is een aantal keer voor advies van de Financier gevraagd wat erg fijn was.

Mannencie

Het doel van de Mannencie is dit jaar om een aantal activiteiten te organiseren welke toegankelijkheid zijn voor alle leden van de vereniging. Daarnaast is het streven wel om bij deze activiteiten mannen te trekken. Dit zal op de volgende manieren worden bereikt:

- Het streven zal zijn om aankomend jaar een viertal activiteiten te organiseren voor alle leden van de vereniging.
- Elke twee maanden zal samen vergaderd en gegeten worden om zo ideeën te opperen en activiteiten uit te werken.
- In samenwerking met de Feestcie zal geprobeerd worden halverwege het jaar een feest te organiseren.

Evaluatie

De Mannencie bestond in het begin van dit jaar uit 11 commissieleden, 4 eerstejaars en 7 ouderejaars. Van deze leden hebben 3 mannen aangegeven het druk te hebben dit jaar en wel proberen aanwezig te zijn tijdens vergaderingen en activiteiten, maar zij nemen geen verantwoordelijkheid op zich. Na een tweetal maanden was de commissie losstaand. Vanaf januari worden de functies van voorzitters, secretaris en penningmeester vervuld door eerstejaars PAPpers en is een andere voorzitter aangesteld. Uiteindelijk hebben een viertal activiteiten plaatsgevonden die door de Mannencie zijn georganiseerd, namelijk Happen en Trappen, PAPVegas, op jacht naar de PAPA's en Studie Eat Chil Repeat. In de laatste vergaderingen is geëvalueerd en is geconcludeerd dat de commissieleden actiepunten vaak tot laat uitstellen wat invloed kan hebben op de uitvoering van activiteiten. Aangezien de leden van de Mannencie meer constant zijn dan andere commissies (dezelfde leden zullen volgend jaar ook in de commissie zitten), zal gekeken worden hoe dit volgend jaar binnen de commissie anders kan.

Sponsorcie

De Sponsorcie zorgt voor de inkomsten van de vereniging die binnenkomen via sponsoren. Dit houdt zowel het onderhouden van contact in met huidige sponsoren als het op zoek gaan naar een aantal nieuwe sponsoren. Dit doel zal op de volgende manieren bereikt worden:

- Door het contact met huidige sponsoren te onderhouden, dit zal gaan in overleg en nauwe communicatie met de rest van de commissie. De Penningmeester zal zelf in het begin van het jaar contact opnemen met sponsoren van 2014-2015 en kijken naar de mogelijkheden voor de verdere sponsoring in 2015-2016.

- Door regelmatig met de commissie bij elkaar te komen en op zoek te gaan naar nieuwe sponsoren voor de vereniging.

Evaluatie

Voor de sponsorcommissie is een apart mailadres aangemaakt. Reden hiervoor is dat de commissie zelf sponsoren kan benaderen vanuit PAP. In het begin van dit jaar is eens in de twee maanden vergaderd. Besloten is om vaker bij elkaar te komen, dit om zo sneller en beter elkaar op de hoogte te houden van sponsoren welke vallen onder de commissieleden. Ieder lid heeft de verantwoordelijkheid over een aantal sponsoren en zal daarmee contact houden of contact zoeken. In november is een belmiddag georganiseerd wat uiteindelijk gratis koekjes heeft opgeleverd en is een nieuwe sponsor verworven, Handjehelpen. Tevens is in samenwerking met de commissievoorzitter een draaiboek opgesteld voor de Sponsorcie.

Vice-voorzitter

Almanakcie

Het doel van de Almanakcie is het maken van de jaarlijkse Almanak. Door middel van foto's en verhalen laat de Almanak leden terugkijken op het jaar binnen PAP. Op deze manieren zal dit doel bereikt worden:

- Door een andere invulling van de Paperas zal er dit jaar in de Almanak meer ruimte zijn voor verhalen over activiteiten, reisjes, dagjes weg en PAPers van de maand.
- In samenwerking met de coördinator PR zal de Almanak worden vormgegeven.

Evaluatie

De Almanakcie is een commissie die sinds begin van het jaar losstaand heeft gedraaid. Over het algemeen is dit erg goed gedaan. Het was echter soms lastig om de balans te vinden tussen losstaand draaien en ingrijpen. Afgelopen jaar is er geld overgebleven in de almanak-pot. Het is daarom van belang om vroeg aan de slag te gaan met offertes en hierbij goed te kijken naar offertes van voorgaande jaren. Daarnaast is het de commissie goed bevallen om gebruik te maken van sponsoren. Tijdens de laatste stamkroeg in juni is de almanak uitgebracht. De Almanakcie heeft het onwijs goed gedaan en dat is te zien in het mooie resultaat van de almanak!

Andere invulling

De andere invulling van de almanak blijkt goed geslaagd te zijn. Er was dit jaar een duidelijkere scheidingslijn tussen de almanak en de Paperas. Voor het verzamelen van stukjes over activiteiten, reisjes, dagjes weg en PAPers van de maand zijn diverse leden ingezet.

Vormgeving

Dit jaar is de vormgeving van de almanak niet meer in samenwerking met de coördinator PR gedaan. In de Almanakcie zat namelijk een oud-coördinator PR. Tevens wist de commissievoorzitter veel af van vormgeving. Uiteindelijk is er nog een derde vormgever bijgekomen, omdat het vormgeven van de almanak meer werk bleek te zijn dan van te voren ingeschat. Het is dus van belang dat er

aankomende jaren genoeg vormgevers in de commissie zitten. Dit kan de coördinator PR worden als er niet genoeg commissieleden zijn. In het halfjaarlijks verslag is benoemd dat de commissievoorzitter samen met de oud-coördinator PR een cursus Indesign zou gaan volgen. Dit is door tijd tekort niet meer gebeurd.

Après-skicie

Het doel van de Après-skicie is het organiseren van een wintersportreis in de onderwijsvrijeweek eind januari. Doordat de onderwijsvrijeweek dit jaar in het hoogseizoen valt, zal de wintersport een andere invulling krijgen. Dit jaar zal er worden gekozen voor een alternatieve wintersport die binnen het budget van zowel PAP als de leden valt. Op deze manieren zal dit doel bereikt worden:

- Er zal een reis worden georganiseerd die bestaat uit een stedentrip gecombineerd met één of twee dagen skiën in een nabijgelegen skigebied.
- De reis zal op diverse manieren gepromoot worden, wat het werven van aanmeldingen zal stimuleren.

Evaluatie

Ander soort reis

De Après-skicie is aan het begin van dit jaar druk bezig geweest met het organiseren van een wintersportreis in een nieuw jasje. De reis bestond uit vier dagen Praag en twee dagen in het nabijgelegen skigebied Harrachov. Tijdens deze reis werden er verschillende activiteiten georganiseerd, zowel studie-inhoudelijke als ontspannende activiteiten. Er werd bijvoorbeeld een blindenschool bezocht en is er een bezoek gebracht aan de grootste club van Europa. De wintersportreis in een nieuw jasje was zeker een succes. De combinatie is erg goed bevallen. Na de wintersportreis heeft er nog een reünie plaatsgevonden in het restaurant Algarve. Dit was erg geslaagd!

Promotie

Tijdens een drukke stamkroegavond is de reis bekend gemaakt om leden te trekken. Daarnaast is de reis op Facebook en via mond-tot-mond gepromoot. Het streefaantal was 25 deelnemers, uiteindelijk gingen er 24 mensen mee. De commissie was zeer enthousiast en heeft hard gewerkt om de reis voor iedereen een succes te maken.

Dinerie

Een nieuwe commissie binnen PAP dit jaar is de Dinerie. Het doel van de Dinerie is het organiseren van diverse diners voor leden. Deze diners kunnen gecombineerd worden met een activiteit die voorafgaand of na het diner plaatsvindt. De Dinerie zal als volgt ingevuld worden:

- Er zullen tenminste vier diners worden georganiseerd. Eén hiervan zal een moorddiner zijn, de rest is vrij in te vullen door de commissie.
- Per diner zal er één commissielid hoofverantwoordelijke zijn voor het diner. Deze zal vergaderingen leiden en de commissie aansturen voor het desbetreffende diner.

Evaluatie

Vier diners

Het eerste diner van de Dinerie was het Toetjesdiner. Met veertig inschrijvingen was dit diner zeer geslaagd. Halverwege februari vond het tweede diner plaatsvinden, namelijk het moorddiner. Dit diner was tevens een groot succes. Eind maart vond het derde diner van de commissie plaats, dineren in vakantiesferen. Tijdens dit druk bezochte diner werden leden meegenomen op een culinaire reis door zeven verschillen landen en hun specialiteiten. Het laatste diner vond in samenwerking met de Uitjescie en de Mannencie plaats, het parkdagje met een BBQ. Vier diners waren een goede verdeling over het jaar heen. Leden leken de verschillende diners erg leuk te vinden. Tevens is er halverwege dit jaar gekozen om de Dinerie ook te laten koken voor de ALV's om het bestuur te verlichten. Tijdens de DALV werd er voor het eerst gekookt door de Dinerie. Dit werkte heel goed en zal worden voortgezet. Tijdens de Wissel-ALV zal de Dinerie van dit jaar hun laatste diner serveren.

Hoofdverantwoordelijke

De nieuwe commissie lijkt, terugkijkend naar het afgelopen jaar, een succesvolle commissie te zijn. In plaats van een hoofdverantwoordelijke per diner beschikt de Dinerie vanaf oktober over een commissievoorzitter. Hier is voor gekozen toen dit commissielid zich als enige aanmeldde als hoofdverantwoordelijke. Dit commissielid was zeer geschikt om volledig als commissievoorzitter te kunnen draaien. Doordat de commissie niet direct is opgestart met een commissievoorzitter was de Dinerie halverwege het jaar nog niet geheel losstaand. Samen met de commissievoorzitter is er hard gewerkt aan het losstaand maken van de Dinerie. Dit is goed gelukt, aan het einde van dit jaar draaide de commissie volledig losstaand. De commissie was onwijs enthousiast en dat is te zien in het resultaat!

Coördinator Studie-inhoudelijk

Sympocie

Komend jaar zal deze commissie zich weer inspannen om een spraakmakend symposium te organiseren. Om dit te bereiken, worden de volgende stappen ondernomen:

- Er zal een actueel pedagogisch onderwerp gekozen worden door de commissie.
- Op basis van het gekozen onderwerp zullen verschillende (bekende) sprekers worden benaderd.
- Het pedagogische onderwerp zal op de desbetreffende dag worden uitgediept en van verschillende kanten worden belicht. Dit alles zal plaatsvinden in het Academiegebouw.

Evaluatie

De Sympocie liep het afgelopen jaar erg goed. Naast de functies voorzitter, secretaris en penningmeester werd ook de functie PR vervuld. Vanwege het enthousiasme binnen de commissie werden er in 2016 twee symposia georganiseerd. De eerste, met als thema Dwang, werd door 109 mensen bezocht, er waren drie sprekers die vanuit verschillende invalshoeken vertelden over dit thema. Het tweede symposium PRISON vond plaats in het Academiegebouw. Er waren 4 sprekers en

er waren 162 geïnteresseerden aanwezig. Beide symposia werden als interessant ervaren, dit blijkt uit de vele positieve reacties.

Tripcie

De Tripcie heeft ook dit jaar weer als doel om de jaarlijkse studiereis naar het buitenland te organiseren in de tweede onderwijsvrije week van het studiejaar. Om deze week tot een succes te maken, zal de commissie:

- Een leuke, mooie en vernieuwende bestemming uitkiezen.
- Ernaar streven om de prijs van de studiereis, net zoals andere jaren, zo laag mogelijk te houden (+/- €300 euro).
- Vanaf het begin af aan goed communiceren met de deelnemers.
- Goed verblijf en vervoer regelen.
- Interessante studie-inhoudelijke activiteiten worden afgewisseld met ontspannende activiteiten gedurende deze week.

Evaluatie

De Tripcie is er afgelopen jaar in geslaagd een succesvolle studiereis voor 34 studenten te organiseren naar Boekarest Deze stad in het Oostblok had veel te bieden. Het was erg leerzaam en ontspannend. Er werden verscheidene activiteiten georganiseerd, zoals een bezoek aan de universiteit en aan een centrum voor autisme, een walking tour en een kroegentocht. Dit jaar werd er een nieuw onderdeel geïntroduceerd: vrijwilligerswerk. De deelnemers hebben dit als een waardevolle en indrukwekkende aanvulling ervaren.

Coördinator Ontspanning

Feestcie

De Feestcie houdt zich bezig met het organiseren van feesten. Er zal dit jaar gestreefd worden naar het organiseren van vier feesten. Dit zal op de volgende manieren nagestreefd worden:

- Er zal een feest in de vorm zijn van een gala en een in de vorm van het eindfeest. De overige twee feesten zullen later invulling krijgen.
- Studieverenigingen waar in het verleden succesvolle feesten mee zijn georganiseerd, zullen het komende jaar weer benaderd worden, maar er zal ook gezocht worden naar nieuwe verenigingen om zo te zorgen voor meer variatie.
- Één van de feesten zal mogelijk georganiseerd worden in samenwerking met de Mannencie. Dit kan bereikt worden door goed contact tussen de Mannencie en de Feestcie te leggen.
- De Feestcie zal dit jaar ook zorg dragen voor de organisatie van de stamkroegavonden.

Evaluatie

Er zijn afgelopen jaar vier feesten georganiseerd. Eén hiervan betrof een gala. Het eerste feest werd helaas niet zo goed bezocht, er waren 12 leden van PAP. Dit heeft te maken kunnen hebben met het feit dat de ochtend na het feest een MTS college om 9 uur plaats vond. Ook kwam de promotie vrij laat op gang. Dit zijn twee punten die dan ook zijn meegenomen in de organisatie van de latere

feesten. Over de andere feesten is het bestuur wel heel tevreden, zo verschenen op de andere feesten 34 tot 52 leden. Ook verleende de Feestcie verder in het jaar meer hulp, dit was voor de coördinator ontspanning erg prettig.

Contact andere verenigingen

Er is goed contact onderhouden met de verenigingen waar in het verleden feesten mee zijn georganiseerd. Met name de band met VOCUS en Versatile is afgelopen jaar goed onderhouden. Alle vier de feesten zijn in ieder geval in samenwerking met deze verenigingen georganiseerd. Ook zijn er enkele nieuwe verenigingen betrokken bij het organiseren van feesten. Het gaat hierbij om sv Babel en sv Ubuntu.

Stamkroegavonden

De organisatie van de stamkroegavonden is goed verlopen, daarnaast worden ze goed bezocht door leden. Een uitgebreidere evaluatie van de stamkroegavonden is terug te vinden onder het kopje persoonlijke speerpunten van de coördinator ontspanning.

Liftcie

De afgelopen twee jaar heeft de Liftcie succesvolle liftwedstrijden georganiseerd naar het buitenland. Het doel komend jaar is om weer een liftwedstrijd naar het buitenland te organiseren en om zo veel mogelijk leden enthousiast te maken voor de reis. De bestemming en de verdere invulling zullen met de commissie worden besproken. Het doel kan op de volgende manier bereikt worden:

- Door het kiezen van een leuke stad, waar van verwacht wordt dat veel leden deze stad nog eens zouden willen zien.
- Door het weekend zo te organiseren dat er leuke activiteiten kunnen plaatsvinden en voor zo weinig mogelijk geld.

Evaluatie

Het liftweekend heeft afgelopen jaar in het weekend van 27 mei plaatsgevonden. Het weekend verliep erg goed en de commissie en het bestuur hebben veel positieve reacties gekregen op het weekend. Dat het weekend goed verliep kwam met name doordat de commissie alles goed had voorbereid en wist wat gedaan moest worden. Het was voor de coördinator ontspanning erg fijn dat de commissie zo actief was.

Bestemming

De bestemming van het Liftweekend was dit jaar Heidelberg. Hier is voor gekozen omdat het een vrij onbekende plaats is, maar erg positief stond aangeschreven. Ook de connectie met de Heidelberglaan vond de commissie hierbij erg leuk. Daarnaast was de afstand erg geschikt om liftend af te leggen. De bestemming is er goed bevallen. Heidelberg is een erg gezellige stad waar genoeg te zien en te doen is.

Activiteiten en geld

Het weekend kostte 58 euro en daarmee werden de overnachtingen, ontbijt, activiteiten en één keer diner van betaald. De commissie heeft haar best gedaan om de kosten zo laag mogelijk te houden en dat is naar onze mening goed gelukt.

Introcie

De Introcie organiseert het eerstejaarsweekend. Het doel van het introweekend is eerstejaarsstudenten kennis laten maken met elkaar en met PAP. Dit zal op de volgende manieren proberen bereikt te worden:

- Er zullen tijdens het weekend veel leuke, ontspannende en actieve activiteiten worden georganiseerd. Vooral activiteiten waarbij de eerstejaarsleden elkaar goed kunnen leren kennen
- Het kandidaatsbestuur zal zich vooral bezighouden met de nieuwe leden, om de nieuwe leden zo te leren kennen. En ook om te zorgen dat de nieuwe leden elkaar en het kandidaatsbestuur goed leren kennen zodat de drempel om naar de PAPkamer of activiteiten verlaagd wordt.

Evaluatie

De commissie voor het organiseren van het introweekend is na de kerstvakantie opgestart. Dit met de reden dat de Introcie in het eerste deel van het jaar nog weinig te doen heeft. Op deze manier geef je ook leden die het eerste half jaar willen afwachten hoe druk zij het hebben een kans om alsnog in een commissie te gaan. Vanaf het moment dat de commissie is opgestart is zij erg actief geweest en de voorbereidingen verlopen erg goed.

Uitjescie

De Uitjescie organiseert ontspannende uitjes en dagjes weg. Deze activiteiten kunnen variëren van een avond Sinterklaas vieren tot het Wie Is De Mol spel. Dit jaar zal de Sportcie komen te vervallen en zal de Uitjescie dus ook zorgen voor enkele sportieve activiteiten dit jaar. Het doel is om twee activiteiten per maand te organiseren. Daarnaast is het doel om de Uitjescie een op zichzelf staande commissie te maken. Deze doelen zullen op de volgende manieren proberen bereikt te worden:

- Populaire activiteiten van afgelopen jaren zullen herhaald worden, maar er zal ook geprobeerd worden enkele nieuwe activiteiten te bedenken

Evaluatie

De Uitjescie heeft activiteiten georganiseerd waar veel leden op af zijn gekomen. De activiteiten waren bijna allemaal goed bezocht. De commissie functioneerde erg goed, alle commissieleden waren actief en de commissievoorzitter had overzicht over de commissie. Dit zorgt ervoor dat de coördinator ontspanning hier zelf weinig werk aan heeft gehad. In het tweede half jaar is de commissie geheel zelfstandig geworden, dus naast een voorzitter was er een secretaris, penningmeester en PR. Het was hierbij in het begin voor iedere functie nog een beetje zoeken naar

precieze taken en verantwoordelijkheden, hoewel dit al vrij snel op zijn plek viel is het aan te raden om in het komende jaar hier vanaf het begin duidelijke afspraken en verdelingen in te maken.

Herhalen activiteiten en nieuwe activiteiten

Er zijn een aantal populaire activiteiten uit afgelopen jaren herhaald zoals een Wie Is De Mol spel en een karaoke avond. Ook hebben er een aantal nieuwe activiteiten plaatsgevonden zoals de Valentijns-avond en de squash-clinic.

Weekendcie

De Weekendcie zal het organiseren van het ledenweekend op zich nemen. Op het weekend zullen ongeveer 30 PAPleden mee kunnen. Het doel van het weekend is om even te ontspannen na de eerste maanden vol college en tentamens en te genieten van gezelligheid en een leuke omgeving. Dit doel zal op de volgende manieren proberen bereikt te worden:

- In de zomervakantie vooraf aan het studiejaar zal er een geschikte locatie uitgezocht worden.
- Er zullen leuke activiteiten bedacht worden, hierbij wordt er rekening gehouden met de locatie.
- Er zal een programma worden vastgesteld voor het weekend en daarbij ook letten op praktische zaken zoals boodschappenlijsten of kooktaken.

Evaluatie

Het ledenweekend heeft begin november plaatsgevonden en de commissie heeft veel positieve reacties gekregen op het weekend. Er gingen minder mensen mee dan was verwacht, maar uiteindelijk zijn de financiën goed uit gekomen. Het is moeilijk te zeggen waar dit aan gelegen heeft, maar het is wel duidelijk dat goede promotie erg belangrijk is. De commissie heeft zich erg goed ingezet, zowel voorafgaand aan als tijdens het weekend en dit maakte dat het een geslaagd ledenweekend was. Er hing een goede sfeer en er waren achteraf veel positieve reacties.

Coördinator PR

Promocie

Het doel van de Promocie is het vergroten van naamsbekendheid onder studenten Pedagogische Wetenschappen en het werven van nieuwe leden. Ook het enthousiast maken van huidige leden is een belangrijk doel. Deze doelen zullen op de volgende manieren bereikt worden:

- Door in ieder geval één PR-week te organiseren voor de leden. Het streven is om een tweede PR-week te organiseren. Commissieleden zullen een actieve en zo veel mogelijk zelfstandige rol krijgen bij het organiseren van deze PR-weeken.
- Naast de PR-weeken zal er gekeken worden of het mogelijk is om een aantal losse PR-dagen te organiseren of meer promotie te maken voor, tijdens of na colleges.

Evaluatie

Het afgelopen half jaar heeft de Promocie als losstaande commissie gedraaid. Dat is heel goed bevallen. De commissieleden hebben zelf invulling gegeven aan de PR-weeken en de PR acties. De PR

functie binnen de commissie liep nog niet optimaal, maar waarschijnlijk kan dit verbeterd worden als deze functie vanaf het begin van het jaar wordt ingesteld, dan kan diegene zich erop voorbereiden.

Tweede PR-week

De eerste PR-week was een succes, er waren veel leden op de kamer gedurende de week (rond de 75). Het is gelukt om een tweede PR-week te organiseren. Deze week was minder druk bezocht dan de eerste. Dit heeft waarschijnlijk te maken met de timing (de week waarin het georganiseerd werd) en daarnaast had de promotie beter gekund. Zeker omdat het wat later in het jaar is, moeten mensen net een beetje extra worden aangemoedigd. De georganiseerde activiteiten waren op zichzelf wel heel geslaagd.

Losse PR-dagen

Het aantal losse PR dagen zou misschien nog wat omhoog kunnen, met name de promotie dat het echt PR dagen zijn. De commissie heeft nu een aantal keer dingen uitgedeeld na een college of voor een tentamen. Dit was leuk, maar er zou nog meer uitgehaald kunnen worden. Waarschijnlijk zal dit ook ten goede komen aan de betrokkenheid van de commissieleden.

PAPerascie

De PAPerascie is verantwoordelijk voor het verenigingsblad, de PAPeras. Omdat de PAPeras en de Almanak behoorlijk wat overeenkomst blijken te vertonen, zal er dit jaar worden gekeken naar een andere invulling van de PAPeras. Het streven is om er een soort pedagogisch vakblad van te maken met interviews en artikelen die gerelateerd zijn aan de studie of het werkveld. Hierdoor wordt de PAPeras ook interessant voor niet actieve leden. Hoe dit ingevuld gaat worden, welk formaat er gekozen zal worden en hoe het verstuurd gaat worden, zal met de commissie worden bedacht.

- Het streven is om de PAPeras dit jaar drie keer uit te brengen. Hij zal verstuurd worden aan alle PAPleden, docenten van de opleiding Pedagogische Wetenschappen, alumni-leden, sponsors en andere verenigingen.
- Leden zullen aan het begin van dit jaar op de hoogte worden gesteld van de veranderde PAPeras.

Evaluatie

Ook met de PAPerascie is het goed gegaan afgelopen jaar. Er was een enthousiaste commissie die veel interessante stukken en ideeën heeft aangeleverd. De PAPerascie draaide erg goed als losstaande commissie. Daarnaast is er besloten om de PAPeras op papier te sturen aan alle commissieleden.

Drie uitgaven

Het uitgeven van drie PAPerasen is goed gelukt. De eerste is verstuurd in december, de tweede in maart en de derde in juni, precies zoals van te voren de bedoeling was. Drie uitgaven per jaar is prima, met vier wordt het misschien net te veel voor de commissie.

Aankondiging

Voordat de tweede PAPERas is verstuurd, is er nog ruim de tijd geweest voor leden om zich in te schrijven voor de papieren versie van de PAPERas. Hierbij werd gepromoot met de veranderde PAPERas. Voornamelijk voor de eerstejaars was dit van belang omdat zij hem de eerste keer automatisch kregen, maar de tweede keer niet meer. Om te promoten is er een collegepraatje gehouden waarbij een inschrijfflijst is neergelegd. Ook op Facebook is er aandacht besteed aan de PAPERas doormiddel van berichtjes en een evenement. Voor de derde uitgave zijn er weer berichtjes geplaatst.

Al met al was de hoeveelheid papieren PAPERassen goed. In het kader van 'PAP goes green' is het niet goed als er te veel papieren versies worden verstuurd, maar een papieren PAPERas nodigt wel meer uit tot lezen. Er zal het komende jaar dus weer geprobeerd moeten worden om deze balans goed te krijgen.

Alumnicommissie

De Alumnicommissie is opgericht om activiteiten te organiseren voor afgestudeerde PAPleden en om het contact met hen te onderhouden. Helaas heeft de commissie de afgelopen jaren minder goed gedraaid dan de verwachting was en was de opkomst bij activiteiten laag. Vanaf nu zal het doel van de Alumnicommissie voornamelijk zijn om samenwerking met de universiteit na te streven en zal geprobeerd worden om op deze manier het contact met oud leden te behouden. De precieze invulling van de 'nieuwe' Alumnicommissie zal in overleg worden gedaan met de commissieleden. Het doel kan op de volgende manieren worden nagestreefd:

- Door het aangaan van gesprekken met de Universiteit Utrecht. Vanuit de commissie zal dan waarschijnlijk hulp worden verleend bij het organiseren van universitaire alumni-activiteiten en zal zo mogelijk iets extra's worden gedaan voor/met oud PAPleden, zodat het contact met eigen oud-leden niet helemaal verloren gaat.

Evaluatie

Contact universiteit

Begin dit jaar heeft de coördinator PR inderdaad een gesprek gevoerd met de universiteit over de bijdrage van de Alumnicommissie van PAP aan universitaire alumni-activiteiten. Dit plan werd gewaardeerd en de commissie is meteen betrokken bij het organiseren van een alumni pubquiz. Deze vond plaats op negen december en was een succes. Er waren veel alumni aanwezig, de sfeer was heel goed en de reacties achteraf waren positief.

Vlak voor de vakantie is er een alumniborrel georganiseerd speciaal voor de alumni van PAP. Deze borrel vond plaats na de kandidaats- en oud besturen borrel, met de reden dat er dan toch al veel alumni aanwezig zijn. De opkomst was niet hoog, maar het was wel een geslaagde borrel. De bedoeling is om deze borrel een jaarlijks terugkerend evenement te maken, zodat er naamsbekendheid kan worden opgebouwd. De aanwezige leden die nog niet zijn afgestudeerd ((oud) bestuursleden) kunnen vast kennis maken met de aanwezige alumni en zijn al op de hoogte van het bestaan van de activiteit, waardoor zij als alumni hopelijk blijven komen. In het vervolg kan zeker nog geprobeerd worden een extra activiteit te organiseren in het jaar. Het komende jaar kan gedacht

worden aan het organiseren van speciale lustrum activiteiten voor alumni, dit kan dan ook (deels) betaald worden door de alumnicommissie.

Bij de afstudeerdagen zijn flyers uitgedeeld met de oproep om je af te melden bij PAP als je bent afgestudeerd en zo automatisch alumnus te worden. Dit heeft als voordeel dat het ledenbestand én het alumnibestand actueler zijn.

Veranderingen & vernieuwingen

De belangrijkste veranderingen en vernieuwingen van het afgelopen halfjaar worden hier in het kort benoemd. Ze worden uitgebreider benoemd en uitgelicht door het halfjaarlijks verslag heen. De volgende punten zijn nieuw of veranderd ten opzichte van vorig jaar:

- Agenda met activiteiten uitdelen(per twee maanden)
- Almanak neemt terugblik van activiteiten over van PAPeras
- Dinercie als nieuwe commissie
- Dinercie kookt bij ALV's
- Docenttalent van het jaar
- Draaiboek voor kandidaatsbestuur algemeen
- Evaluatiemomenten met alle commissievoorzitters bij elkaar
- Extra computer op de PAPkamer speciaal voor (commissie)leden
- Facebook pagina in plaats van een persoon
- In bijna alle commissies: Voorzitters, secretarissen en penningmeesters (zie bijlage 2)
- In sommige commissies begonnen met een PR-functie (zie bijlage 2)
- Instagram
- Meerjarenplan (3 jaar)
- Nieuwe ontspannende activiteit: Valentijnsavond, squashen en domtoren beklimmen.
- Nieuwe studie-inhoudelijke activiteiten: Wilhelmina Kinderziekenhuis, Babylab en Lezing Münchhausen by Proxy Syndroom
- PAPeras is pedagogisch vakblad geworden
- PAPkamer een halfuur eerder open
- Sportcie en Studiecie vervallen
- Stamkroeg op verschillende avonden
- Training commissievoorzitters
- Twee PR-weken, waarvan de eerste aan het begin van het jaar
- Twee symposia
- Verandering aantal bestuursleden: Van zeven naar zes
- Verandering functienamen: Coördinator intern in plaats van coördinator ontspanning en coördinator extern in plaats van coördinator PR.
- Vernieuwde actie SR: 24 uur opsluiting met opbrengst van 2835 euro
- Vernieuwde wintersportreis: Stedentrip gecombineerd met skiën
- 'Verplichte' aanwezigheid van commissievoorzitters bij ALV

Bijlage 1 Commissieleden

De aantallen zijn exclusief het bestuurslid.

| Commissies | Commissieleden |
|-----------------|----------------|
| Almanakcie | 7 |
| Alumnicommissie | 1 |
| Après-skicie | 8 |
| Dinerie | 10 |
| Feestcie | 10 |
| Financie | 3 |
| Goededoelencie | 7 |
| Introcie | 8 |
| Liftcie | 8 |
| Mannencie | 11 |
| Meeloopcie | 12 |
| PAPercie | 7 |
| Promocie | 10 |
| Sponsorcie | 5 |
| Sympocie | 7 |
| Tripacie | 8 |
| Uitjescie | 9 |
| Weekendcie | 8 |

Bijlage 2 Functie verdeling binnen commissies

| Commissie | Voorzitter | Secretaris | Penning- meester | PR | Opmerkingen |
|-----------------|------------|------------|---------------------|-----|--|
| Almanakcie | Ja | Ja | Ja | Nee | |
| Alumnicommissie | Nee | Nee | Nee | Nee | Heeft maar 1 lid + in samenwerking met universiteit |
| Après-skicie | Ja | Nee | Nee | Nee | |
| Dineracie | Ja | Ja | Ja | Nee | |
| Feestcie | Ja | Nee | Nee | Nee | Te weinig animo |
| Financie | Nee | Nee | Nee | Nee | Is controlerende commissie, alles moet in samenwerking met de penningmeester |
| Goededoelencie | Ja | Ja | Ja | Nee | PR was geen vrijwilliger voor |
| Introcie | Ja | Ja | Ja | Nee | PR is door de commissie gezamenlijk opgepakt |
| Liftcie | Ja | Ja | Ja | Nee | PR is door de commissie gezamenlijk opgepakt |
| Mannencie | Ja | Ja | Ja | Ja | |

| | | | | | |
|------------|----|----|-----|-----|---|
| Meeloopcie | Ja | Ja | Nee | Nee | Penningmeester + PR zijn overbodig bij deze commissie |
| PAPerascie | Ja | Ja | Nee | Ja | Geen budget, dus penningmeester is overbodig |
| Promocie | Ja | Ja | Ja | Ja | |
| Sponsorcie | Ja | Ja | Nee | Nee | |
| Sympocie | Ja | Ja | Ja | Ja | |
| Tripcie | Ja | Ja | Ja | Nee | PR is niet meer relevant aangezien de studiereis vol zit. |
| Uitjescie | Ja | Ja | Ja | Ja | |
| Weekendcie | Ja | Ja | Ja | Nee | PR is door de commissie gezamenlijk opgepakt |

Bijlage 3 Activiteiten en aantal aanwezige leden

| Ontspannend | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|----------------------|----------|-------------|--------------|------|
| | Datum | aantal aanwezigen | bachelor | (pre)master | Streefaantal | |
| Premasterborrel | 31-8-2015 | 80 | 0 | 80 | 50 | 160% |
| BBQ | 3-9-2015 | 58 | 51 | 7 | 50 | 116% |
| Introweekend | 11-9-2015/ 13-9-2015 | 72 | 72 | 0 | 60 | 120% |
| Stamkroeg september | 15-9-2015 | 32 | 31 | 1 | 25 | 128% |
| Botanische Tuinen Lunch | 21-9-2015 | 42 | 35 | 7 | 30 | 140% |
| Karaoke | 8-10-2015 | 50 | 46 | 4 | 30 | 167% |
| Feest Club Basis | 13-10-2015 | 12 | 12 | 0 | 25 | 48% |
| Stamkroeg oktober | 20-10-2015 | 35 | 34 | 1 | 25 | 140% |
| Ledenweekend | 6-11-2015 | 29 | 28 | 1 | 30 | 97% |
| Apenkooien | 11-11-2015 | 27 | 27 | 0 | 20 | 135% |
| Stamkroeg november | 18-11-2015 | 44 | 43 | 1 | 25 | 176% |
| Toetjesdiner | 24-11-2015 | 41 | 38 | 3 | 25 | 164% |
| Wie Is De Mol | 25-11-2015 | 39 | 39 | 0 | 25 | 156% |
| Sinterklaasavondje | 1-12-2015 | 23 | 22 | 1 | 20 | 115% |
| Jumpsquare | 16-12-2015 | 15 | 15 | 0 | 20 | 75% |
| Stamkroeg december | 17-12-2015 | 42 | 41 | 1 | 25 | 168% |
| 1e PR-week | 16/19-11-2015 | 112 | 110 | 2 | 75 | 149% |

Met opmerkingen [1]: Eva: Ik mis hier nog: vossenjacht, activiteiten goededoelencie, alum niborrel

| | | | | | | |
|---------------------------|---------------|----|----|---|----|------|
| High wine/beer | 7-1-2016 | 21 | 21 | 0 | 20 | 105% |
| PAPVegas | 5-1-2016 | 50 | 50 | 0 | 35 | 143% |
| Happen en Trappen | 20-10-2015 | 45 | 45 | 0 | 30 | 150% |
| Kroegentocht | 13-1-2016 | 29 | 27 | 2 | 25 | 116% |
| Pre-wintersportborrel | 20-1-2016 | 19 | 19 | 0 | 24 | 78% |
| Stamkroeg januari | 20-1-2016 | 28 | 28 | 0 | 25 | 112% |
| Moorddiner | 17-2-2016 | 25 | 24 | 1 | 25 | 100% |
| Stamkroeg februari | 18-1-2016 | 22 | 21 | 1 | 25 | 88% |
| Feest Woo | 23-2-2016 | 52 | 52 | 0 | 25 | 208% |
| Escaperoom | 25-2-2016 | 20 | 20 | 0 | 20 | 100% |
| Squashclinic | 10-3-2016 | 16 | 16 | 0 | 20 | 80% |
| Stamkroeg maart | 15-3-2016 | 34 | 33 | 1 | 25 | 136% |
| Tweede PR-week | 22/24-3-2016 | 92 | 92 | 0 | 75 | 123% |
| Dineren in vakantiesferen | 29-3-2016 | 35 | 35 | 0 | 25 | 140% |
| Glowbowlen | 14-3-2016 | 12 | 12 | 0 | 20 | 60% |
| Stamkroeg april | 20-04-2016 | 26 | 26 | 0 | 25 | 104% |
| Gala | 12-05-2016 | 34 | 34 | 0 | 30 | 133% |
| Stamkroeg mei | 25-05-2016 | 32 | 31 | 1 | 25 | 128% |
| Domtoren | 26-05-2016 | 6 | 6 | 0 | 20 | 30% |
| Liftweekend | 27-05 / 29-05 | 20 | 18 | 2 | 20 | 100% |
| Parkdagje | 01-06-2016 | 56 | 55 | 1 | 40 | 140% |
| Commissieledenbedankuitje | 08-06-2016 | 52 | 52 | 0 | 40 | 130% |

| | | | | | | |
|----------------|------------|----|----|---|----|------|
| Stamkroeg Juni | 15-06-2016 | 38 | 37 | 1 | 25 | 152% |
| Schuimfeest | 30-06-2016 | | | | | |

| Studie-inhoudelijk | | | | | | |
|---|--------------|------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------|----------|
| | Datum | aantal aanwezigen | bachelor | (pre)master | Streefaantal | % |
| Eikenstein | 10-9-2015 | 20 | 19 | 1 | 20 | 100% |
| OpvoedParty | 1-10-2015 | 30 | 30 | 0 | 20 | 150% |
| Gebarentaal Workshop | 21-10-2015 | 52 | 46 | 6 | 20 | 165% |
| WKZ | 5-11-2015 | 32 | 27 | 5 | 30 | 107% |
| Workshop ik ben mijn eigen merk | 18-11-2015 | 43 | 39 | 4 | 30 | 143% |
| FPKM | 27-11-2015 | 30 | 29 | 1 | 30 | 100% |
| Babylab | 3-12-2015 | 20 | 17 | 3 | 20 | 100% |
| Lezing Munchhausen | 17-12-2015 | 130 | 120 | 10 | 50 | 308% |
| NVO praktijkavond | 11-1-2016 | 48 | 37 | 11 | 35 | 137% |
| Kinderdagcentrum Oikos | 12-1-2016 | 20 | 17 | 3 | 20 | 100% |
| Eetstoornissen lezing | 18-1-2016 | 47 | 39 | 3 | 40 | 118% |
| Interactieve lezing EHBO aan baby's en kinderen | 10-2-2016 | 33 | 28 | 5 | 30 | 110% |
| Symposium Dwang | 16-2-2016 | 108 | 97 | 11 | 100 | 108% |
| Bartimeus | 29-2-2016 | 15 | 15 | 0 | 20 | 75% |
| Alles Kidzzz (AMO) | 15-3-2016 | 15 | 15 | 0 | 20 | 75% |
| Pets4Care (AMO) | 16-3-2016 | 19 | 16 | 3 | 20 | 95% |
| Vrije School | 21-3-2016 | 12 | 12 | 0 | 20 | 60% |
| Unicef | 13-4-2016 | 24 | 21 | 3 | 20 | 120% |

| | | | | | | |
|--------------------------------|-----------|-----|-----|----|-----|------|
| Studereis Boekarest | 17-4-2016 | 34 | 33 | 1 | 34 | 100% |
| Thema-avond manische-depressie | 28-4-2016 | 29 | 28 | 1 | 25 | 116% |
| Symposium Prison | 19-5-2016 | 162 | 148 | 14 | 150 | 108% |
| WKZ | 15-6-2016 | 17 | 16 | 1 | 16 | 106% |
| Kroeglezing Radicalisering | 15-6-2016 | 28 | 28 | 0 | 15 | 187% |

| Goede doelen | | | | | | |
|---------------------|--------------|------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------|----------|
| | Datum | aantal aanwezigen | bachelor | (pre)master | Streefaantal | % |
| Schrijf ze vrij | 10-10-2015 | 39 | 37 | 2 | 30 | 130% |
| PAP locked up | 15-12-2001 | 63 | 61 | 2 | 50 | 126% |

Bijlage 4 Enquête

Deze enquête hoopt ons een beeld te geven over wat jullie van SV PAP vinden. Alvast bedankt voor het invullen!

1. In welke jaarlaag zit je?

- Bachelor 1
- Bachelor 2
- Bachelor 3
- Pre-master
- Master

Ben je lid van PAP?

- Nee, ga door naar vraag 2
- Ja, ga door naar vraag 3

2. Kun je uitleggen waarom niet?

.....
.....
.....

3. Waarom ben je lid geworden van PAP?

.....
.....
.....

4. Naar hoeveel *studie-inhoudelijke* activiteiten ga jij gemiddeld in de maand?

.....

5. Als je niet naar een *studie-inhoudelijke* activiteit gaat, dan is dat omdat:

- Het zijn er te veel, ik kan niet naar allemaal
- Niet mijn interessegebied
- Te duur
- Niet op handige tijdstippen
- Ik vind de drempel te hoog
- Overig, namelijk.....

6. Hoeveel *studie-inhoudelijke* activiteiten van PAP zou jij graag zien in 1 maand?

- 1 à 2

- 0 3 à 4
- 0 5 à 6
- 0 7 à 8

7. Hoeveel zou je maximaal willen betalen voor een *studie-inhoudelijke* activiteit?
€.....

8. Heb je nog een leuk idee voor een *studie-inhoudelijke* activiteit?

.....
.....

9. Naar hoeveel *ontspannende* activiteiten ga jij gemiddeld in de maand?

.....

10. Als je niet naar een *ontspannende* activiteit gaat, dan is dat omdat:

- 0 Het zijn er te veel, ik kan niet naar allemaal
- 0 Niet mijn interessegebied
- 0 Te duur
- 0 Niet op handige tijdstippen
- 0 Ik vind de drempel te hoog
- 0 Overig, namelijk.....

11. Hoeveel *ontspannende* activiteiten van PAP zou jij graag zien in 1 maand?

- 0 1 à 2
- 0 3 à 4
- 0 5 à 6
- 0 7 à 8

12. Heb je nog een leuk idee voor een *ontspannende* activiteit?

.....
.....

13. Hoeveel zou je maximaal willen betalen voor een *ontspannende* activiteit?

€.....

14. Hoe weet je meestal van activiteiten af?

- 0 De site
- 0 De Facebook
- 0 De posters verspreid over de universiteit

- 0 Gehoord op de PAP-kamer
- 0 Via-via
- 0 Anders, namelijk.....

15. Kom je wel eens op de PAP-kamer?

- Nee, ga door naar vraag 16
- Ja, ga door naar vraag 17

16. Kun je uitleggen waarom niet?

.....
.....

17. Wat vind je van de PAP-kamer? (Je kunt hierbij denken aan de inrichting, de sfeer, etc.)

.....
.....

Bedankt voor het invullen van onze enquête! Je vindt ons op <http://www.svpap.nl>

Bijlage 5 Resultaten enquête

Eerstejaars

112 tweedejaars, 98 lid. De redenen waarom mensen wel lid zijn geworden van PAP zijn: Boekenservice, voor leuke activiteiten of studie-gerelateerde activiteiten, gezelligheid, commissies, nieuwe contacten, werd aanbevolen, vrijblijvend, veel mensen werden lid, voor introweekend het was niet duur, mogelijkheid om naar de PAPkamer te gaan. De redenen waarom mensen niet lid zijn geworden van PAP zijn: Nog niet van gekomen, niet zo nuttig, geen tijd, onzekerheid over het halen van het eerste jaar.

Ongeveer 62 leden gaan 1 of 2 keer per maand naar studie-inhoudelijke activiteiten. De redenen waarom studenten niet gaan zijn voornamelijk omdat het niet op handige tijdstippen is, de activiteiten snel vol zitten of dat het niet hun interessegebied is. Andere argumenten zijn dat leden niet naar alle activiteiten kunnen omdat het er veel zijn, leden de drempel te hoog vinden, geen tijd hebben of niet in Utrecht wonen. De meeste vinden 1 à 2 genoeg, maar ook een groot aandeel zou 3 à 4 activiteiten willen zien. Het grootste aandeel wil maximaal 5 euro uitgeven. Nieuwe ideeën zijn: Orthopedagoog op kantoor, hulpcentrum voor opvoeding, dovenschool, tehuis geestelijk gehandicapten, consultatiebureau, WKZ nogmaals, training bepaalde vaardigheden, verslavingskliniek, eetstoornissenkliniek, blijf van mijn lijf huis, anorexia kliniek, drugs kliniek voor kinderen, weeskinderen, adoptiekinderen, oriëntatie voor later, jeugdcriminelen bezoeken, instelling voor meisjes van loverboys, instelling voor agressieve jongeren, informatieavond over beleid, vrijwilligerswerk, excursie naar Amerpoort.

60 leden gaan naar ontspannende activiteiten. Wanneer leden niet gaan dan komt dit vooral omdat de activiteiten niet op handige tijdstippen zijn, het er veel zijn of ze geen interesse hebben. De meerderheid ziet het liefst 3 à 4 ontspannende activiteiten per maand en wil maximaal 5 euro betalen. Ideeën zijn kanoën, paintball, bowlen, workshop, spelletjesavond, massage/spa dag, gratis eten, Disneyland, open podium, film, stedentripje, kinderfeestje, door heel NL reizen met gratis OV en opdrachten op de stations uitvoeren, pretpark, indoor skiën, grotere feesten met meer jongens en leukere thema's.

De eerstejaars weten van de activiteiten door de voornamelijk facebook (77), site (24) of via via (36). Rond de 42 leden komen wel eens op de PAPkamer, de overige 70 leden niet. Redenen waarom leden niet naar de PAPkamer gaan zijn vooral: Weinig tijd, geen interesse of ze denken er niet aan. Wat wordt er van de PAPkamer gevonden: Gezellige plek, een beetje klein, goede sfeer, leuk dat er altijd iemand is.

Tweedejaars

25 tweedejaars, 21 lid. De redenen waarom mensen wel lid zijn geworden van PAP zijn: Boekenservice, voor leuke activiteiten of studie-gerelateerde activiteiten, gezelligheid, Liftcie, leuke contacten opdoen, gezellige verenigingen, introweekend, werd me aangeraden, tijdens meeloopdag gemotiveerd, meer uit mijn studententijd halen. De redenen waarom mensen niet lid zijn geworden

van PAP zijn: Weten niet wat het inhoudt, wil wel maar nog niet gedaan, geen behoefte aan, geen tijd voor, al lid van studentenvereniging of ze wonen niet in Utrecht.

Ongeveer 9 leden gaan 1 of 2 keer per maand naar studie-inhoudelijke activiteiten. De redenen waarom studenten niet gaan zijn voornamelijk omdat het niet op handige tijdstippen is of niet geïnteresseerd. 4 vinden de drempel te hoog en 2 vinden het teveel activiteiten. De meeste vinden 1 à 2 of 3 à 4 activiteiten genoeg. 6 willen maar maximaal 10 euro betalen, 10 vinden 5 euro of minder genoeg. Nieuwe ideeën zijn: Gehandicaptenzorg, avond met ervaringsdeskundige (zoals schizofrenie), een vraagstuk binnen zoveel uur (met een oplossing komen), verschillende culturen.

11 studenten gaan niet naar ontspannende dingen, de rest 1, 2 of 3 keer per maand. Ze gaan niet omdat het niet op handige tijdstippen is, geen interesse, drempel te hoog of te veel activiteiten. De meerderheid ziet het liefst 3 à 4 ontspannende activiteiten per maand en max 5 euro. Ideeën zijn snowboarden, klimbos, wijnproeverij of een gymles.

De tweedejaars weten van de activiteiten door de voornamelijk facebook (16), site (5) of via via (4). Rond de 15 tweedejaars leden komen wel eens op de PAPkamer, de overige 10 leden niet. Redenen waarom niet zijn: Ken er niemand, voel me er niet echt thuis, geen idee wat ik er moet doen, geen lid, zo snel mogelijk naar huis, te ver van educatorium en geen behoefte aan.

Wat wordt er van de PAPkamer gevonden: Gezellige plek, gastvrij, goede sfeer, open + uitnodigend.

Derdejaars

8 studenten, 6 lid. De redenen waarom mensen wel lid zijn geworden van PAP zijn: Boekenservice, voor leuke activiteiten of studie-gerelateerde activiteiten, gezelligheid, leuke contacten opdoen, gezellige verenigingen, toegevoegde waarde studie. De redenen waarom mensen niet lid zijn geworden van PAP zijn: Niet in de buurt wonen of geen tijd.

Ongeveer 4 leden gaan 1 keer per maand naar studie-inhoudelijke activiteiten. De redenen waarom studenten niet gaan zijn voornamelijk omdat het niet op handige tijdstippen is, niet geïnteresseerd, weinig tijd of dat activiteiten snel vol zitten. 4 vinden de drempel te hoog en 2 vinden het teveel activiteiten. De meeste vinden 1 à 2 activiteiten genoeg. Meeste willen maximaal 10 euro betalen, 10 vinden 5 euro of minder genoeg. Nieuwe ideeën zijn: Voorlichting over vrijwilligerswerk in zomervakantie, inrichtingen, discussievoeringen, speciale basisschool, doveninstituut, iets met peuters.

5 studenten gaan niet naar ontspannende dingen, de rest 1 of 2 keer per maand. Ze gaan niet omdat het niet op handige tijdstippen is of omdat ze weinig tijd/behoefte hebben. De meerderheid ziet het liefst 1 à 2 studie-inhoudelijke activiteiten per maand en max 5 euro. Ideeën zijn paaldansen en zwemmen.

De derdejaars weten van de activiteiten door de voornamelijk facebook (3), site (3), posters (3), PAPgenda (2) of via via (4).

Rond de 3 leden komen wel eens op de PAPkamer, de overige 5 leden niet. Redenen waarom niet zijn: Ken er niemand, sfeer mag opener, nog nooit van gehoord, veel andere dingen naast mijn studie.

Wat wordt er van de PAPkamer gevonden: Gezellig, veel ruimte, 2^e huis, laptop tafel een aanwinst + leuke grasmatt.

Premasters

22 premasters, 12 lid. De redenen waarom mensen wel lid zijn geworden van PAP zijn: Boekenservice, nieuwe activiteiten in Utrecht leren kennen, mogelijkheid tot bijles/tentamentraining, voor leuke activiteiten of studie-gerelateerde activiteiten (Eikenstein specifiek), gezelligheid, cursussen, mensen leren kennen, mogelijkheid tot vragen stellen, ervaring op doen in commissie. De redenen waarom mensen niet lid zijn geworden van PAP zijn: Weten niet wat het inhoudt, wil wel maar nog niet gedaan, geen behoefte aan, geen tijd voor, al lid van Alcmæon.

Hiervan gaan er 3 ongeveer 1 keer per maand naar studie-inhoudelijke activiteiten. De redenen waarom studenten niet gaan zijn voornamelijk omdat het niet op handige tijdstippen is, ze andere dingen te doen hebben of dat het te ver reizen en het reizen duur is. Sommige hebben geen interesse of de drempel te hoog. De meeste vinden 1 à 2 activiteiten genoeg en willen maximaal 10 euro betalen. Nieuwe ideeën zijn: Interne bezoeken in organisaties, jeugdgevangenissen, jeugdzorg, pleegzorg of iets interactiefs.

Van de premasters die de enquête hebben ingevuld zijn er 2 premasters die gemiddeld 1 à 2 keer naar ontspannende activiteiten gaan. De rest gaat niet omdat ze er geen interesse in hebben, het niet op handige tijdstippen is of omdat ze geen lid zijn, te druk of om de reistijd/kosten. 10 zouden er het liefst 1 à 2 zien en 6 zelfs 3 à 4. Dit zou dus betekenen dat ze wel willen komen, maar het niet uitkomt of handig is. Ideeën zijn lasergamen of iets met eten zoals een BBQ. Ze willen max 5 à 10 euro betalen.

De premasters weten van de activiteiten door de voornamelijk facebook (11), site (3) of via via (4). Rond de 4 leden komen wel eens op de PAPkamer, de overige 18 leden niet. Redenen waarom niet zijn: Locatie niet bekend, geen interesse/behoefte/tijd, drempel te hoog, niemand kennen, geen duidelijk beeld wat je er kan doen, geen vragen. Wat wordt er van de PAPkamer gevonden: Gezellige plek, klein, goede sfeer, open + uitnodigend.

Algehele conclusie

Waar kunnen we wat mee:

- Sommige studenten geven aan dat ze niet weten wat PAP is, hier kan iets aan gedaan worden door vaker bij hoorcolleges langs te gaan en over PAP te vertellen. Dit zou meteen tweedejaars studenten kunnen motiveren die in het eerste jaar niet lid werden omdat ze niet wisten of ze hun eerste jaar wel zouden redden.

- Meer aansluiten op colleges leden, al hoewel hier al zo veel mogelijk rekening mee wordt gehouden.
- Studie-inhoudelijke activiteiten organiseren waar veel leden terecht kunnen, zodat hij niet snel vol zit en veel studenten de kans krijgen om erbij te zijn.
- Het aantal ontspannende en studie-inhoudelijke activiteiten verhogen.
- Over het algemeen maximaal vijf euro aanhouden als kosten voor activiteiten.
- Vooral Facebook gebruiken als promotiemiddel.
- Nog meer leden naar de PAPkamer proberen te trekken en een open sfeer behouden.

Nieuwe ideeën studie-inhoudelijk zijn: Interne bezoeken in organisaties, jeugdgevangenissen, jeugdzorg, pleegzorg, iets interactiefs, gehandicaptenzorg, avond met ervaringsdeskundige (zoals schizofrenie), vraagstuk binnen zoveel uur oplossen, verschillende culturen, voorlichting over vrijwilligerswerk in zomervakantie, inrichtingen, discussievoeringen, speciale basisschool, doveninstituut, iets met peuters, orthopedagoog op kantoor, hulpcentrum voor opvoeding, tehuis geestelijk gehandicapten, consultatiebureau, WKZ nogmaals, training bepaalde vaardigheden, verslavingskliniek, eetstoornissenkliniek, blij van mijn lijf huis, anorexia kliniek, drugs kliniek voor kinderen, weeskinderen, adoptiekinderen, oriëntatie voor later, instelling voor meisjes van loverboys, instelling voor agressieve jongeren, informatieavond over beleid, vrijwilligerswerk, excursie naar Amerpoort.

Nieuwe ideeën ontspannend: Lasergamen of iets met eten zoals een BBQ, snowboarden, klimbos, wijnproeverij, gymles, paaldansen en zwemmen, kanoën, paintball, bowlen, workshop, spelletjesavond, massage/spa dag, gratis eten, Disneyland, open podium, film, stedentripje, kinderfeestje, door heel NL reizen met gratis OV en opdrachten op de stations uitvoeren, pretpark, indoor skiën, grotere feesten met meer jongens en leukere thema's.

PAP-kamer is over het algemeen heel positief, toch komen nog lang niet alle leden naar de kamer. Er kan dus worden gebrainstormd over hoe we leden nog meer naar de kamer kunnen trekken.